

DerEX

Derivative EXpert

***«Рекламные стратегии
на фондовом рынке»***

Три кита

- Что?
- Кому?
- Как?



«Без упаковки не продается!»

- **Самостоятельное управление своими деньгами;**
- **Надежность;**
- **Профессионализм;**
- **Свою особенность;**
- **Дополнительные услуги.**



Кому?

- ЦА (см. презентацию по маркетингу)
- Рисуем портрет
- Особенности.



Как?

- Идея
- Оформление идеи для различных медиа носителей

Стратегия:

- Цели и задачи
- Анализ конкурентов
- Бюджет
- Сроки
- Система контроля
- Итоги



Интернет

- Баннерная (информ агенства, биржа, форумы, блоги)
- Директ/контекст (Яндекс.Директ, Google AdWords)*
- Социальные сети (В контакте, Facebook, Одноклассники) **
- Livejournal
- Youtube

*временной и географический таркетинг

** привлечение к группе (контакт: игра-эмулятор, facebook – лента новостей)



Печатные СМИ

Деловая пресса

**Информационные
издания**

Глянec

Бесплатные

Формат:

- Статья,
- модуль,
- вложение,
нестандартная
реклама



Телевидение/радио

- **Деловые**
- **Развлекательные**
- **Пр.**

Формат:

- Радио/видео ролик*
- Передача*
- Нестандартная реклама

- *Длительность, время выхода



Derivative Expert

www.derech.ru

Виктория Дьякова,
Генеральный директор

viktoria@derech.ru

(495) 733 95 12

