



## ПРЕС-РЕЛІЗ

29 квітня, 2015 р., Київ, Україна

### МНР S.A.

#### Фінансові результати за 4-й квартал і 12 місяців, що закінчилися 31 грудня 2014 року

МНР S.A. ("МХП" або "Компанія", LSE тікер: "МНРС"), одна з провідних агропромислових компаній України, яка спеціалізується на виробництві курятини і вирощуванні зернових, сьогодні оприлюднила свої фінансові результати за 4-й квартал і за 12 місяців, що закінчилися 31 грудня 2014 р.

#### КЛЮЧОВІ ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ

##### за 4 кв. 2014 р.

- Обсяг продажів м'яса птиці виріс на 6% до 128 680 тонн (4 кв. 2013 р.: 121 600 тонн).
- Середня ціна на м'ясо птиці зросла на 54%, порівняно з минулим роком, до 23,72 грн. за 1 кг (без ПДВ). Зростання середньої ціни на курятину обумовлене здебільшого девальвацією української гривні.
- Експорт м'яса птиці зріс на 2% і досяг 38 775 тонн (4 кв. 2013 р.: 37 940 тонн).

##### за 12 місяців 2014 р.

- Обсяг продажів м'яса птиці зріс на 18% до 525 460 тонн (12 місяців 2013 р.: 447 000 тонн).
- Середня ціна на м'ясо птиці зросла на 25% і склала 19,99 грн. за 1 кг (без ПДВ) (12 місяців 2013 р.: 15,99 грн.).
- Експорт м'яса птиці зріс на 15% і склав 140 920 тонн (12 місяців 2013 р.: 123 000 тонн).

#### КЛЮЧОВІ ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ

##### за 4 кв. 2014 р.

- Виручка склала US\$345 млн., що на 17% нижче, ніж у 4 кв. 2013 р.
- Операційний прибуток склав US\$79 млн., збільшившись на 126%.
- EBITDA виросла на 38% і склала US\$102 млн., EBITDA-маржа склала 30%, порівняно з 18% в 2013 р.
- Чистий збиток склав US\$110 млн., зокрема US\$217 млн. негрошового збитку від курсової різниці.

##### за 12 місяців 2014 р.

- Виручка склала US\$1,379 млрд., що на 8% нижче, ніж у 2013 р.
- Операційний прибуток<sup>1</sup> склав US\$460 млн., збільшившись на 69%.

<sup>1</sup> Операційний прибуток до втрати від зниження вартості активів у Донецькій області.

- EBITDA виросла на 42% до US\$555 млн., EBITDA-маржа склала 40%, порівняно з 26% в 2013 р.
- Чистий збиток склав US\$412 млн., зокрема US\$778 млн. негрошового збитку від курсової різниці.

## ФІНАНСОВИЙ ОГЛЯД

<i>(в млн. US\$, якщо не вказано інше)</i>	<b>4 кв. 2014</b>	<b>4 кв. 2013</b>	<b>% *</b>	<b>12 м. 2014</b>	<b>12 м. 2013</b>	<b>% *</b>
<b>Виручка</b>	<b>345</b>	<b>418</b>	<b>-17%</b>	<b>1,379</b>	<b>1,496</b>	<b>-8%</b>
По стандарту IAS 41	(28)	(16)	n/a	53	14	279%
<b>Валовий прибуток</b>	<b>84</b>	<b>55</b>	<b>53%</b>	<b>501</b>	<b>324</b>	<b>55%</b>
<i>Валова маржа</i>	24%	13%	11 pps	36%	22%	14 pps
<b>Операційний прибуток<sup>1</sup></b>	<b>79</b>	<b>35</b>	<b>126%</b>	<b>460</b>	<b>272</b>	<b>69%</b>
<i>Операційна маржа</i>	23%	8%	15 pps	33%	18%	15 pps
<b>EBITDA</b>	<b>102</b>	<b>74</b>	<b>38%</b>	<b>555</b>	<b>391</b>	<b>42%</b>
<i>EBITDA-маржа</i>	30%	18%	12 pps	40%	26%	14 pps
<b>Чистий прибуток до курсової різниці</b>	<b>106</b>	<b>17</b>	<b>524%</b>	<b>365</b>	<b>173</b>	<b>111%</b>
<i>Маржа чистого прибутку до курсової різниці</i>	31%	4%	27 pps	26%	12%	14 pps
Прибуток/збиток від курсової різниці	(217)	(5)	n/a	(778)	(11)	n/a
<b>Чистий прибуток</b>	<b>(110)</b>	<b>12</b>	<b>n/a</b>	<b>(412)</b>	<b>162</b>	<b>-354%</b>
<i>Маржа чистого прибутку</i>	(32%)	3%	-35 pps	(30%)	11%	-41 pps

\* pps – процентні пункти

Середній офіційний курс за 4 кв.: грн. / дол. 14.43 у 2014 і грн./дол. 7.99 у 2013 р.

Середній офіційний курс за 12 міс.: грн. / дол. 11.91 у 2014 і грн./дол. 7.99 у 2013 р.

## Птахофабрика «Шахтарська Нова»

До серпня 2014 року птахофабрика «Шахтарська Нова» була батьківською птахофабрикою, що входила до складу холдингу МХП. Вона щодня задовольняла внутрішні потреби в інкубаційному яйці трьох бройлерних птахофабрик: «Дружба Народів Нова», «Оріль-Лідер», «Перемога Нова» і складала близько 30% від річного виробництва інкубаційного яйця МХП.

Внаслідок перебоїв з поставками води і комбікормів через активні бойові дії в місті Шахтарськ (Донецька обл.) з 1 серпня 2014 р. птахофабрика «Шахтарська Нова» була змушена тимчасово призупинити операційну діяльність.

Станом на 31 грудня 2014 р., компанія почала переобладнання птахофабрики «Перемога Нова» в батьківську птахофабрику. Реконструкція планується на 2015 р. і спрямована на покриття скороченої кількості власного інкубаційного яйця. Перші партії будуть вироблені в червні 2015 р.

## **Коментуючи результати, голова правління МХП Юрій Косюк заявив:**

«Незважаючи на поточну політичну та економічну нестабільність в Україні, аграрний сектор був практично єдиною галуззю української економіки, яка розвивалася в складних умовах 2014 року. Незважаючи на значну девальвацію гривні (майже 100% протягом року) та інші макроекономічні труднощі, МХП у 2014 році зміг показати стійкі результати. Загальний обсяг виробництва, порівняно з минулим роком, зріс як у сегменті птахівництва (вироблено на 18% більше м'яса птиці), так і в сегменті рослинництва (на 2%). Ці показники – результат не тільки попередніх інвестицій, а й постійного контролю собівартості виробництва, використання високопродуктивної техніки та устаткування, впровадження сучасних технологій і власних ноу-хау, а також ефективних систем управління.

Протягом року наша позиція на ринку виробництва м'яса птиці зміцнилася, що дозволило нам у 2014 році досягти 60% ринку промислового виробництва м'яса птиці.

Серед складнощів, з якими наша компанія зіткнулася в цьому році, - заборона на імпорт у країни Митного союзу в лютому, а також тимчасова зупинка операційної діяльності птахофабрики «Шахтарська Нова» (Донецька область), яка виробляла 30% інкубаційного яйця МХП.

Наша успішна стратегія диверсифікації експорту не тільки мінімізувала негативний вплив заборони на ввезення продукції до країн МС, але й, порівняно з минулим роком, призвела до збільшення обсягів експорту м'яса птиці на 15%.

Зупинка виробництва інкубаційного яйця на птахофабриці «Шахтарська Нова» була повною мірою компенсована імпортом інкубаційного яйця від найкращих виробників і мала лише незначний негативний вплив на собівартість. Зараз ми створюємо нові потужності з виробництва інкубаційного яйця, щоб почати виробництво вже в 2015 році і поступово замінити імпорт.

Я вірю, що досягнення таких сильних результатів у таких складних умовах доводить ефективність унікальної бізнес-моделі вертикальної інтеграції МХП та конкурентоспроможність структури собівартості. Я вірю, що ці фактори й надалі будуть рушійною силою розвитку компанії як у птахівництві, так і в рослинництві. Ми впевнені, що будемо демонструвати стійкі операційні та фінансові результати і в 2015 році, і в майбутньому».

## **Події після звітного періоду**

Протягом першого кварталу 2015 року українська гривня продовжувала девальвувати по відношенню до долара США. За даними Національного банку України, середній курс грн./дол. у першому кварталі 2015 року склав 21,12.

У квітні 2015 МХП отримав кредит від IFC на суму US\$200 тис. для рефінансування єврооблігацій терміном погашення 29 квітня 2015 року зі ставкою 10,25%.

28 апреля 2015 года Совет директоров утвердил выплату дивидендов в размере US\$0,47429 за акцию, что эквивалентно примерно US\$50 млн. Дивиденды будут выплачены в качестве промежуточных дивидендов в 2015 году.

28 квітня 2015 року Рада директорів затвердила виплату дивідендів у розмірі US\$0,47429 за акцію, що еквівалентно приблизно US\$50 млн. Дивіденди будуть виплачені в якості проміжних у 2015 році.

## **Прогноз**

Компанія продовжить фокусуватися на експортному напрямку бізнесу, збільшуючи сою присутність в інших країнах і континентах.

Наша CAPEX-програма на 2015 рік включатиме:

- Створення нового батьківського підприємства (на основі птахофабрики «Перемога Нова») і будівництво додаткових потужностей на Старинській батьківській птахофабриці, що

- допоможе поступово скоротити імпорт інкубаційного яйця в 2015 р. і повністю замінити його імпорт в наступні роки;
- Розширення Миронівської птахофабрики і птахофабрики «Оріль-Лідер» (тільки майданчики вирощування, без розширення потужностей забою), яке принесе компанії результати вже на початку 2016 р.;
  - Введення в експлуатацію заводу з переробки сої, який почне операційну діяльність з вересня 2015 р. Підприємство забезпечить МХП додатковою експортною виручкою від продажів соєвого масла і надасть більший контроль собівартості в сегменті птахівництва.

Навіть у цей непростий для України час, об'єднуючи найкращі технології та виробничі потужності, ми впевнені в нашій стійкій моделі бізнесу, сильній управлінській команді і в щоденному вкладі наших співробітників. Завдяки цьому ми зможемо і далі здійснювати нашу стратегію постійного зростання і отримувати стабільні фінансові результати, зміцнюючи свої позиції однієї з провідних агропромислових компаній України.

**Керівництво МХП проведе конференц-дзвінок для інвесторів і аналітиків з сесією питань і відповідей в день публікації результатів в 16:00 Київ / 14:00 Лондон / 9:00 Нью-Йорк / 16:00 Москва. Деталі дзвінка:**

Час:	16:00 Київ / 14:00 Лондон / 09:00 Нью-Йорк / 16:00 Москва
Назва:	Financial Results for Q4 and FY2014
Стандартний міжнародний:	+44 (0) 1452 555566
США:	1866 9669439
Росія:	8108 002 097 2044
ID конференції:	<b>26094436</b>

Щоб стежити за презентацією разом з керівництвом компанії, будь ласка, зареєструйтеся за наступним посиланням:

<http://engage.vevent.com/rt/mhp/index.jsp?seid=16>

### **Зв'язки з інвесторами і ЗМІ:**

Анастасія Соболюк (Київ) Київ: +38 044 207 00 70  
[a.sobotyuk@mhp.com.ua](mailto:a.sobotyuk@mhp.com.ua)

Зоя Шевчук (Київ) Київ: +38 044 207 99 94  
[z.shevchuk@mhp.com.ua](mailto:z.shevchuk@mhp.com.ua)

### **Довідка про компанію ПАТ «Миронівський хлібопродукт»**

Компанія «Миронівський хлібопродукт» – лідер українського ринку промислового виробництва курятини. За даними Держкомстату, у 2014 р. вона охоплює понад 60% цього ринку.

МХП також є найбільшим експортером м'яса птиці і продуктів птахівництва в Україні. За результатами діяльності компанії, у 2013 році МХП експортував понад 140 тис. тонн курятини у країни СНД, Близького Сходу, Африки та ЄС.

Основні напрямки діяльності компанії – птахівництво і супровідні виробництва (виробництво охолодженої курятини, готових продуктів харчування, олії); рослинництво (виращування кукурудзи, соняшнику, пшениці й ріпаку), а також інша сільськогосподарська діяльність (виробництво свіжої яловичини преміум-класу, фуа-гра, ковбасних виробів і копченостей, фруктів).

Птахофабрики МХП забезпечені кормами завдяки власним комбікормовим заводам і рослинницьким підприємствам. На сьогодні земельний банк компанії складає близько 360 тис. га земель: 320 тис. га в Україні та 40 тис. га в Росії. Згідно із стратегією розвитку, МХП планує поступово збільшувати свій земельний банк в Україні до близько 450 тис. га землі найближчим часом.

Продукція «Миронівського хлібопродукту» відома під кількома брендами. Найвідоміші серед них: «Наша Ряба» (охолоджена курятина); «Легко!» (заморожені напівфабрикати); «Дружба Народів», «Бащинський», «Сертифікований Ангус» (елітна охолоджена яловичина); «Фуа Гра» (охолоджена і заморожена гусятина та фуа-гра).

Близько 65% акцій МХП належать Юрію Косюку, решта знаходяться у вільному обігу на Лондонській фондовій біржі.