



ПРЕС-РЕЛІЗ

30 квітня 2015 р., Київ, Україна

МНР S.A.

Операційні результати діяльності МХП за перший квартал 2015 року, що закінчився 31 березня 2015 р.

МНР S.A. (LSE: МНРС) (“МХП” або “Компанія”), одна з провідних агропромислових компаній України, що спеціалізується на виробництві м'яса птиці та вирощуванні зернових та олійних культур, оголошує попередні результати за три місяці, що закінчилися 31 березня 2015 р.

Виробництво курятини

3 січня 2015 р. Вінницька птахофабрика працює на повну виробничу потужність (перша черга).

Сумарний обсяг виробництва курятини МХП у 1 кв. 2015 р. склав 140 370 тонн (1 кв. 2014 р.: 137 270 тонн).

Як завжди, усі підприємства МХП з виробництва курятини протягом звітного періоду продовжували працювати на повну потужність.

Курятини	1 кв. 2015	1 кв. 2014	%
Обсяг продажів курятини третім особам, тонн	113 640	112 270	1%
Ціна за 1 кг, без ПДВ, грн.	25,35	15,60	63%

Обсяг продажів курятини третім особам в 1 кв. 2015 р. залишився майже на колишньому рівні і склав 113 640 тонн курятини (1 кв. 2014 р.: 112 270 тонн). Продажі на внутрішньому ринку зросли на 7%.

Експортні продажі: Компанія продовжує реалізовувати стратегію диверсифікації експортних ринків. Однак через макроекономічну нестабільність у регіоні СНД (що призвела в більшості випадків до девальвації місцевої валюти) та озброєні конфлікти у деяких країнах Близького Сходу (напр., Ірак) обсяг експорту м'яса птиці в 1 кв. 2015 р. скоротився на 14% і склав 26 050 тонн (1 кв. 2014 р.: 30 370 тонн).

Протягом звітнього періоду компанія значно збільшила експорт своєї продукції в країни ЄС, враховуючи преференційний експортний режим з ринком ЄС (нульове імпортне мито для обсягу 16 тис. тонн м'яса птиці).

У 1 кв. 2015 р. МХП експортував м'ясо птиці в майже 50 країн різних регіонів.

Ціни: Середня ціна на курятину в 1 кв. 2015 р. зросла на 63% до 25,35 грн. за 1 кг у зв'язку з великою часткою експорту та девальвацією української гривні протягом звітнього періоду.

Продаж олії

Олія	1 кв. 2015	1 кв. 2014	%
Обсяг продажів, тонн	74 765	67 520	11%
Ціна за 1 тонну, US\$	793	853	-7%

У 1 кв. 2015 р. завдяки збільшенню виробництва комбікормів обсяг виробництва олії зріс на 11% до 74 765 тонн (1 кв. 2014 р.: 67 520 тонн). Згідно зі світовою тенденцією цін на сировину, середня ціна за 1 тонну олії в 1 кв. 2015 р. знизилася на 7% до US\$793 (1 кв. 2014 р.: US\$853).

Рослинництво

Приблизно 70 тис. га земель в Україні засіяні озимими культурами (озимою пшеницею, ріпаком, ячменем). Це близько 24% від загальної площі земель, задіяних у рослинницькому сегменті діяльності компанії. На сьогодні всі культури перебувають у хорошому стані, тому в 2015 р. МХП очікує хороший урожай озимих культур.

Весняна посівна кампанія 2015 р. на даний момент почалася без значних змін у структурі посівів.

Інша сільськогосподарська діяльність

Продукти м'ясопереробки	1 кв. 2015	1 кв. 2014	%
Обсяг продажів третім особам, тонн	5 280	6 860	-23%
Ціна за 1 кг, без ПДВ, грн.	39,64	24,10	65%

Обсяги продажів ковбасних виробів і готових м'ясних продуктів у 1 кв. 2015 р. знизилися до 5 280 тонн (1 кв. 2014 р.: 6 860 тонн).

Середня ціна на ковбасні вироби і готові м'ясні продукти в 1 кв. 2015 р. збільшилася на 65% до 39,64 грн. за 1 кг без урахування ПДВ (1 кв. 2014 р.: 24,10 грн.) в результаті значної девальвації української гривні.

Наступні прес-релізи: фінансові результати за 1 квартал 2015 р. будуть опубліковані 26 травня 2015 р.

За додатковою інформацією, будь ласка, звертайтеся:

По зв'язкам з інвесторами і ЗМІ:

Анастасія Сobotюк (Київ)

+38 044 207 00 70

a.sobotyuk@mhp.com.ua

Зоя Шевчук (Київ)

+38 044 207 99 94

z.shevchuk@mhp.com.ua

Довідка про компанію ПАТ «Миронівський хлібопродукт»

Компанія «Миронівський хлібопродукт» – лідер українського ринку промислового виробництва курятини. За даними Держкомстату, у 2014 р. вона охоплює понад 60% цього ринку.

МХП також є найбільшим експортером м'яса птиці і продуктів птахівництва в Україні. За результатами діяльності компанії, у 2013 році МХП експортував понад 140 тис. тонн курятини у країни СНД, Близького Сходу, Африки та ЄС.

Основні напрямки діяльності компанії – птахівництво і супровідні виробництва (виробництво охолодженої курятини, готових продуктів харчування, олії); рослинництво (вирощування кукурудзи, соняшнику, пшениці й ріпаку), а також інша сільськогосподарська діяльність (виробництво свіжої яловичини преміум-класу, фуа-гра, ковбасних виробів і копченостей, фруктів).

Птахофабрики МХП забезпечені кормами завдяки власним комбікормовим заводам і рослинницьким підприємствам. На сьогодні земельний банк компанії складає близько 360 тис. га земель: 320 тис. га в Україні та 40 тис. га в Росії. Згідно із стратегією розвитку, МХП планує поступово збільшувати свій земельний банк в Україні до близько 450 тис. га землі найближчим часом.

Продукція «Миронівського хлібопродукту» відома під кількома брендами. Найвідоміші серед них: «Наша Ряба» (охолоджена курятина); «Легко!» (заморожені напівфабрикати); «Дружба Народів», «Бащинський», «Сертифікований Ангус» (елітна охолоджена яловичина); «Фуа Гра» (охолоджена і заморожена гусятина та фуа-гра).

Близько 65% акцій МХП належать Юрію Косюку, решта знаходяться у вільному обігу на Лондонській фондовій біржі.

Заяви прогнозного характеру

Цей прес-реліз може містити прогнозні заяви, які відносяться до майбутніх подій або майбутніх фінансових показників МНР S.A. Такі заяви не гарантують, що ці дії будуть прийняті МНР S.A. в майбутньому, і припущення можуть бути неточними і невизначеними. Фактичні остаточні показники і результати можуть істотно відрізнитися від тих, які

оголошені в будь-яких прогнозних заявах. МНР S.A. не має наміру змінювати ці твердження, щоб відобразити фактичні результати.