

**ПРЕС-РЕЛІЗ**

28 серпня, 2015 р., Київ, Україна

**MHP S.A.**

**Неаудовані фінансові результати за 2-й квартал і 1-е півріччя 2015 року,  
що закінчилися 30 червня 2015 року**

MHP S.A. (“МХП” або “Компанія”, LSE-тікер: MHPC), одна з провідних агропромислових компаній України, яка спеціалізується на виробництві курятини і вирощуванні зернових, сьогодні оприлюднила свої фінансові результати за 2-й квартал і 1-е півріччя 2015 р., що закінчилися 30 червня 2015 р.

**Основні операційні показники**

***Показники за 2 кв. 2015 р.***

* Внаслідок зростання виробничих потужностей на Вінницькій птахофабриці виробничі потужності компанії в цілому зросли на 4%, порівняно з аналогічним періодом минулого року (2 кв. 2014 р.: 132 350 т), і склали 138 050 т.
* Переважно через девальвацію української гривні середня ціна на курятину зросла до 27,73 грн. за 1 кг (без ПДВ), або на 55%, порівняно з аналогічним періодом минулого року.
* Експорт курятини зріс на 47% і склав 39 960 т (2 кв. 2014 р.: 27 190 т).
* Завершено реконструкцію батьківської птахофабрики «Перемога Нова», у червні 2015 р. вироблене перше інкубаційне яйце.

***Показники за 1-е півріччя 2015 р.***

* Виробничі потужності зросли на 4% до 278 430 т (1-е півріччя 2014 р.: 268 880 т).
* Переважно через девальвацію української гривні середня ціна на курятину зросла на 58% до 26,65 грн. за 1 кг (без ПДВ), порівняно з 16,86 грн. за 1 кг в 1-у півріччі 2014 р.
* Експорт курятини зріс на 15% і склав 66 020 т (1-е півріччя 2014 р.: 57 560 т).

**Фінансові показники**

***Показники за 2 кв. 2015 р.***

* Виручка склала US$309 млн. і знизилася на 6%, порівняно з аналогічним періодом минулого року.
* Експортна виручка склала US$139 млн., що становить 45% від загальної виручки (2 кв. 2014 р.: US$114 млн, 35% від загальної виручки).
* Операційний прибуток зменшився на 14% і склав US$127 млн.; загальна операційна маржа - 41%.
* EBITDA маржа зменшилась до 48% з 50%; EBITDA зменшилася зі US$166 млн у 2 кв. 2014 р. до US$147 млн у 2 кв. 2015 р.
* Чистий прибуток за цей період становить US$231 млн., порівняно з US$46 млн. за 2 кв. 2014 р.

***Показники за 1-е півріччя 2015 р.***

* Виручка знизилась на 14%, порівняно з аналогічним періодом минулого року, і склала US$551 млн.
* Експортна виручка склала US$241 млн., що становить 44% від загальної виручки (1-е півріччя 2014 р.: US$233 млн, 37% від загальної виручки).
* Операційний прибуток зріс на 4%, порівняно з аналогічним періодом минулого року, і становить US$235 млн.
* EBITDA залишилась незмінною: US$270 млн;
* EBITDA маржа становить 49% (у минулому році – 43%).
* Чисті збитки становлять US$61 млн, включно з US$254 млн, які відносяться до не грошових збитків від курсової різниці.

**ФІНАНСОВИЙ ОГЛЯД**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *(в US$млн, якщо не вказано інше)* |  | **2 кв. 2015** |  | **2 кв. 2014** | *%\** |  | **1-е півріччя 2015** |  | **1-е півріччя 2014** | *%\** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Виручка** |  | **309** |  | **329** | **-6%** |  | **551** |  | **637** | **-14%** |
| по стандарту IAS 41 |  | 33 |  | 64 | -48% |  | 50 |  | 80 | -38% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Валовий прибуток** |  | **137** |  | **160** | **-14%** |  | **245** |  | **264** | **-7%** |
| *Валова маржа* |  | *44%* |  | *49%* | *-5 pps* |  | *44%* |  | *41%* | *3 pps* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Операційний прибуток** |  | **127** |  | **147** | **-14%** |  | **235** |  | **227** | **4%** |
| *Операційна маржа* |  | *41%* |  | *45%* | *-4 pps* |  | *43%* |  | *36%* | *7 pps* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **EBITDA** |  | **147** |  | **166** | **-11%** |  | **270** |  | **272** | **-1%** |
| *EBITDA-маржа* |  | *48%* |  | *50%* | *-2 pps* |  | *49%* |  | *43%* | *6 pps* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Чистий прибуток до курсової різниці** |  | **91** |  | **134** | **-32%** |  | **193** |  | **184** | **5%** |
| *Маржа чистого прибутку до курсової різниці (*прибуток/втрати*)* |  | *29%* |  | *41%* | *-12 pps* |  | *35%* |  | *29%* | *6 pps* |
| Прибуток/втрати від курсової різниці |  | 140 |  | (88) | n/a |  | (254) |  | (454) | n/a |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Чистий прибуток** |  | **231** |  | **46** | **402%** |  | **(61)** |  | **(270)** | **-77%** |
| *Маржа чистого прибутку* |  | *75%* |  | *14%* | *61 pps* |  | *-11%* |  | *-42%* | *31 pps* |

* *\* pps – відсоткові пункти*
* *Середній офіційний курс на 2 кв.: UAH/US$ 21,6115 у 2015 р. і UAH/US$ 11,6962 у 2014 р.*
* *Середній офіційний курс на 1-е півріччя: UAH/US$ 21,3649 у 2015 р. і UAH/US$ 10,2873 у 2014 р.*

**Коментуючи результати, голова правління МХП Юрій Косюк заявив:**

Незважаючи на складну ситуацію в Україні, компанія продовжує поступово розвиватися. Всупереч значній девальвації української гривні з початку 2015 року (з 15,77 до 21,61 грн. за US$1) нашій компанії вдалося досягти стабільних фінансових результатів з EBITDA 49% у 1-му півріччі 2015 р. У наших планах – зростання виробництва м’яса птиці. Ми також очікуємо гарного врожаю зернових.

Щоб і надалі контролювати собівартість продукції, ми створюємо нові потужності з виробництва інкубаційних яєць, поступово замінюючи імпорт. У наших планах – будівництво нових потужностей з виробництва курятини та розширення земельного банку.

Я переконаний, що саме постійний розвиток унікальної вертикально-інтегрованої бізнес-моделі МХП дав нам можливість досягти цих результатів у таких складних умовах. Вона й надалі лишається потужним рушієм поступового розвитку та збільшення потужностей компанії як у виробництві курятини, так і у вирощуванні зернових. І ми впевнені, що досягнемо стабільних фінансових та операційних показників і в 2015 році, і надалі”.

**Керівництво МХП проведе конференц-дзвінок для інвесторів і аналітиків з сесією питань і відповідей в день публікації результатів о 16:00 Київ / 14:00 Лондон / 9:00 Нью-Йорк / 16:00 Москва.**

**Деталі дзвінка:**

Дата: Середа, 28 серпня 2015 р.

Час: 09.00 Нью-Йорк / 14.00 Лондон / 16.00 Київ / 16.00 Москва

Назва: Financial Results for Q2 and H1 2015

Стандартний міжнародний: +44 (0) 1452 555566

США: 1866 9669439

Росія: 8108 002 097 2044

ID конференції: 3560144

Щоб стежити за презентацією разом з керівництвом компанії, будь ласка, зареєструйтеся за наступним посиланням:

<http://engage.vevent.com/rt/mhp/index.jsp?seid=24>

**Для зв’язків з інвесторами**

Анастасія Соботюк (Київ) +38 044 207 99 58 [a.sobotyuk@mhp.com.ua](mailto:a.sobotyuk@mhp.com.ua)

**Для аналітиків:**

Ірина Бублик (Київ) +38 044 207 00 04 [i.bublik@mhp.com.ua](mailto:i.bublik@mhp.com.ua)

**Дивіденди**

28 квітня 2015 року Рада Директорів MHP S.A. затвердила виплату проміжних дивідендів у розмірі US$0,47429 за акцію, еквівалентну приблизно US$50 млн. Рада Директорів затвердила дату виплати дивідендів акціонерам – 14 травня 2015 р. Рада Директорів затвердила, що дивіденди не виплачуватимуться по акціях Компанії, що перебувають у казначействі.

**Зміни в структурі Групи**

У травні 2015 р. була підписана угода з обміну активів «Воронеж Агро Холдингу» на активи АТ «Агрокультура». Операція була завершена ефективною передачею управління в червні 2015 р. Група компаній «Агрокультура Україна», яка вступила до МХП, – це підприємства, що вирощують зернові. До їхнього складу входить земельний банк понад 60 тис. га у Львівській, Тернопільській та Івано-Франківській областях, а також зерносховища потужністю приблизно 90 тис. тонн.

**Прогноз**

МХП продовжує розвивати і нарощувати потужності як у сегменті вирощування зернових, так і у виробництві курятини.

Виробництво курятини компанія поступово збільшує шляхом будівництва нових майданчиків на Миронівській птахофабриці, а також на птахофабриці «Оріль-Лідер», які будуть уведені в експлуатацію з січня 2016 р. Водночас готові всі необхідні документи по проекту будівництва другої черги Вінницької птахофабрики у відповідності з планом, а також проведені підготовчі роботи перед будівництвом.

Відповідно до прогнозу від початку поточного року, наші потужності з виробництва яєць поступово розширюються, тому в 2016 році ми знову зможемо самостійно забезпечувати себе інкубаційними яйцями. Згідно з нашою стратегією розвитку, органічно зростає і земельний банк компанії.

Навіть у такий складний для України час ми впевнені, що завдяки вертикально-інтегрованій моделі бізнесу ми отримаємо високі фінансові результати, які будуть зміцнені значною валютною виручкою від експортних продажів курятини, олії та зерна.

**Довідка про компанію ПАТ «Миронівський хлібопродукт»**

МХП – це компанія-лідер з промислового виробництва курятини в Україні з найбільшою часткою ринку і високою впізнаваністю бренду своїх продуктів. МХП контролює всі етапи виробництва курятини: від вирощування зернових і олійних культур, виробництва комбікормів до виробництва інкубаційних яєць та вирощування бройлерного поголів’я, переробки, збуту, розподілу і продажу м’яса птиці (зокрема через франчайзингові точки МХП).

Вертикальна інтеграція зменшує залежність МХП від постачальників і цін на сировину. Крім економічної ефективності, вертикальна інтеграція дозволяє МХП втілювати сувору політику біобезпеки, контролювати якість сировини і кінцеву якість і безпечність продукції до точок продажу. Для підтримки продажів МХП контролює дистриб'юторську мережу, яка складається з 15 дистрибуційних центрів у великих містах України. МХП використовує власні вантажівки для доставки своєї продукції, що знижує загальні транспортні витрати і час доставки.

Кукурудзу, соняшник і сою МХП вирощує для виробництва комбікормів, а інші культури – пшеницю, ріпак та ін. – продає третім особам.

З 15 травня 2008 року акції МХП котируються на Лондонській фондовій біржі під тікером MHPC.