



КОНСОЛІДОВАНИЙ ЗВІТ МЕНЕДЖМЕНТУ РАДИ ДИРЕКТОРІВ МНР S.A.

ПРЕС-РЕЛІЗ

10 березня, 2016 р., Київ, Україна

МНР S.A.

Фінансові та операційні результати за 4-й квартал і 12 місяців, що закінчилися 31 грудня 2015 року

МНР S.A. ("МХП" або "Компанія", LSE тікер: "MHPC"), одна з провідних агропромислових компаній України, яка спеціалізується на виробництві курятини і вирощуванні зернових, сьогодні оприлюднила свої аудовані результати за 4-й квартал і за 12 місяців, що закінчилися 31 грудня 2015 р.

КЛЮЧОВІ ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ

за 4 кв. 2015 р.

- Обсяг виробництва м'яса птиці виріс на 3% до 145 880 тонн, у порівнянні з аналогічним періодом минулого року (4 кв. 2014 р.: 142 120 тонн), через збільшення обсягу виробництва на Вінницькій птахофабриці.
- Середня ціна на м'ясо птиці зросла на 25%, порівняно з аналогічним періодом минулого року, і склала 29,70 грн. за 1 кг (без ПДВ) (4 кв. 2014 р.: 23,72 грн. за 1 кг, без ПДВ), здебільшого внаслідок девальвації української гривні.
- Експорт м'яса птиці зменшився на 19% і досяг 31 480 тонн (4 кв. 2014 р.: 38 775 тонн) внаслідок скорочення експортних поставок до країн СНД.

за 12 місяців 2015 р.

- Обсяг виробництва м'яса птиці зріс на 4% до 566 600 тонн (12 місяців 2014 р.: 546 500 тонн).
- Середня ціна на м'ясо птиці зросла на 39% і склала 27,77 грн. за 1 кг (без ПДВ), порівняно з 19,99 грн. за 1 кг без ПДВ за 12 місяців 2014 р., здебільшого внаслідок девальвації української гривні.
- Експорт м'яса птиці зменшився на 6% і склав 132 080 тонн (12 місяців 2014 р.: 140 920 тонн).
- Внаслідок реконструкції батьківської птахофабрики «Перемога Нова» частка імпортного інкубаційного яйця в грудні 2015 р. зменшилась удвічі, порівняно з січнем 2015 р., і склала 16% від виробничих потреб.

КЛЮЧОВІ ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ

за 4 кв. 2015 р.

- Виручка склала US\$285 млн., що на 17% нижче, ніж за аналогічний період минулого року.
- Експортна виручка складає US\$118 млн., 41% від загальної виручки (4-й кв. 2015 р.: US\$168 млн., 49% від загальної виручки).
- Операційний прибуток склав US\$49 млн., зменшившись на 38%; загальна маржа операційного прибутку склала 17%.

- EBITDA зменшилась з US\$102млн. до US\$73 млн., EBITDA-маржа впала з 30% до 26%.
- Чистий збиток за період склав US\$89 млн., порівняно зі збитком в US\$110 млн. в 4 кв. 2014 р., зокрема US\$130 млн. негрошового збитку від курсової різниці (4 кв. 2014 р. US\$217 млн.).

за 12 місяців 2015 р.

- Виручка склала US\$1 183 млн., що на 14% нижче, ніж у 2014 р.
- Експортна виручка склала US\$524 млн., 44% від загальної виручки (12 місяців 2014 р.: US\$580 млн., 42% від загальної виручки).
- Операційний прибуток склав US\$364 млн., зменшившись на 21%, порівняно з аналогічним періодом минулого року.
- EBITDA скоротилася на 17% до US\$459 млн., порівняно з аналогічним періодом минулого року, EBITDA-маржа склала 39%, порівняно з 40% минулого року.
- Чистий збиток склав US\$126 млн., зокрема US\$419 млн. негрошового збитку від курсової різниці.
- Запропоновані дивіденди у розмірі US\$0,7529 за акцію (минулого року – US\$0,47 за акцію), що еквівалентно близько US\$80 млн. (в минулому році – US\$50 млн.), будуть виплачені в якості проміжних дивідендів за 2016 г. в залежності від очікуваного 16 березня 2016 р. рішення по результатах перевірки, яка проводиться у відповідності до законодавства Люксембургу.

ФІНАНСОВИЙ ОГЛЯД

(в млн. US\$, якщо не вказано інше)	4 кв. 2015	4 кв. 2014	% *	12 м. 2015	12м. 2014	% *
Виручка	285	345	-17%	1 379	1 496	-14%
Прибуток по стандарту IAS 41	(32)	(28)	14%	22	53	-58%
Валовий прибуток	47	84	-44%	366	501	-27%
Валова маржа	16%	24%	-8 pps	31%	36%	-5 pps
Операційний прибуток	49	79	-38%	364	460	-21%
Операційна маржа	17%	23%	-6 pps	31%	33%	-2 pps
EBITDA	102	74	38%	555	391	42%
EBITDA-маржа	30%	18%	12 pps	40%	26%	14 pps
Чистий прибуток до курсової різниці	41	106	-61%	293	365	20%
Маржа чистого прибутку до курсової різниці	14%	31%	-17 pps	25%	26%	-1 pps
Прибуток/(збиток) від курсової різниці	(130)	(217)	-40%	(419)	(778)	-46%
Чистий прибуток/(збиток)	(89)	(110)	-19%	(126)	412	-69%
Маржа чистого прибутку/(збитку)	-31%	-32%	1 pps	-11%	-30%	19 pps

* pps – процентні пункти

Середній офіційний курс за 4 кв.: грн./дол. 22,8491 у 2015 і грн./дол. 14,4336 у 2014 р.

Середній офіційний курс за 12 міс.: грн./дол. 21,8290 у 2015 і грн./дол. 11,9095 у 2014 р.

Керівництво МХП проведе конференц-дзвінок для інвесторів і аналітиків з сесією питань і відповідей в день публікації результатів в 16:00 Київ / 14:00 Лондон / 9:00 Нью-Йорк / 16:00 Москва.

Деталі дзвінка:

Час:

16:00 Київ / 14:00 Лондон / 09:00 Нью-Йорк / 17:00 Москва

Назва:	Financial Results for Q4 and FY2015
Стандартний міжнародний:	+44 (0) 1452 55 5566
США:	1866 9669439
Росія:	8108 002 097 2044
ID конференції:	56711422

Щоб стежити за презентацією разом з керівництвом компанії, будь ласка, зареєструйтеся за наступним посиланням:

<http://engage.vevent.com/rt/mhp~20160310>

Зв'язки з інвесторами і ЗМІ:

Анастасія Собо́тук (Київ)

Київ: +38 044 207 00 70

a.sobotyuk@mhp.com.ua

Коментуючи результати, голова правління МХП Юрій Косюк заявив:

“Незважаючи на складну ситуацію в Україні, компанія продовжує розвиватися.

Відповідно до стратегії Компанії ми займаємо лідерську позицію на ринку України в птахівництві та розвиваємо наш експорт м'яса птиці всьому світу, що в майбутньому призведе до росту валютної виручки, поточна частка яких складає 44% від загальної виручки.

Наші цілі на 2016 р. – це закінчення ряду виробничих проектів для збільшення долі експорту і оптимізації наших витрат за рахунок досягнення самозабезпеченості в інкубаційних яйцях.

Я переконаний, що наша стратегія подальшого розвитку як в сегменті виробництва м'яса птиці, так і у вирощуванні зернових дозволить досягнути стабільних фінансових і операційних показників і в 2016 році, і надалі”.

Дивіденди

Директори пропонують дивіденд у розмірі US\$ 0,7529 за акцію (в минулому році – US\$ 0,47 за акцію), що еквівалентно близько US\$ 80 млн. (в минулому році – US\$ 50 млн.), будуть виплачені в якості проміжних дивідендів за 2016 г. в залежності від очікуваного 16 березня 2016 р. рішення згідно результатів перевірки, яка проводиться у відповідності з законодавством Люксембургу.

Зміни в структурі групи

У травні 2016 р. Група МХП підписала угоду про обмін активами з «Агрокультура Україна», внаслідок чого відбувся обмін активів групи «Воронеж Агро Холдинг» на активи групи компаній «Агрокультура Україна». Угода була завершена ефективною передачею управління в червні 2015 р.

«Воронеж Агро Холдинг» - це рослинницьке підприємство, що обробляє близько 40 тис. га землі у Воронежській області Російської Федерації, а також має потужності для зберігання зернових місткістю близько 150 тис. тонн.

Група компаній «Агрокультура Україна» - це рослинницьке підприємство, що обробляє близько 60 тис. га землі у Львівській, Тернопільській, Івано-Франківській областях України, що також має потужності для зберігання зернових місткістю близько 90 тис. тонн.

Станом на 31 грудня 2015 р., Група МХП почала юридичну реорганізацію групи компаній «Агрокультура Україна» і планує закінчити реорганізацію в 2016 р.

У липні 2015 р. Група МХП придбала у третіх осіб 100% акцій групи компаній «Дністер-Агро», рослинницьке підприємство, що обробляє близько 10 тис. га землі у Вінницькій області України. Ця операція була врахована методом придбання.

Прогноз

Наші озими перебувають у хорошому стані, що забезпечує компанії позитивний прогноз на урожай озимої пшениці та озимого ріпаку в 2016 р.

Нашими головними рушійними силами зростання в 2016 році будуть:

- Збільшення виробництва курятини приблизно на 40 тис. тонн внаслідок капітальних інвестицій в розширення Миронівської птахофабрики і птахофабрики «Оріль-Лідер» (додаткові ділянки вирощування).
- Досягнення 100% самозабезпеченості в інкубаційних яйцях внаслідок внутрішнього виробництва на птахофабриці «Перемога Нова».
- Розширення земельного банку: у відповідності до стратегії МХП розглядається кілька можливостей у регіонах, тому до кінця 2016 року поточний земельний банк можливо буде збільшений, щонайменше, на 50 тис. га.

Ми впевнені, що завдяки вертикально інтегрованій бізнес-моделі ми отримаємо хороші фінансові результати, засновані на значній і зростаючій частці валютної виручки від експорту нашої курятини, олій, а також зернових.

Довідка про компанію

МХП – це компанія-лідер з промислового виробництва курятини в Україні з найбільшою часткою ринку і високою впізнаваністю бренду своїх продуктів. МХП контролює всі етапи виробництва курятини: від вирощування зернових і олійних культур, виробництва комбікормів до виробництва інкубаційних яєць та вирощування бройлерного поголів'я, переробки, збуту, дистрибуції та продажу м'яса птиці (зокрема через франчайзингові точки МХП). На кінець 2015 р. земельний банк компанії склав 370 тис. га землі.

Вертикальна інтеграція зменшує залежність МХП від постачальників і цін на сировину. Крім економічної ефективності, вертикальна інтеграція дозволяє МХП втілювати сувору політику біобезпеки, контролювати якість сировини і кінцеву якість, а також безпечність продукції до точок продажу. Для підтримки продажів МХП контролює дистрибуторську мережу, яка складається з 15 дистрибуційних центрів у великих містах України. МХП використовує власні вантажівки для доставки своєї продукції, що знижує загальні транспортні витрати і час доставки.

МХП також займає провідну позицію в рослинництві: кукурудзу МХП вирощує для виробництва комбікормів, а інші культури – пшеницю, ріпак тощо – продає третім особам. МХП орендує сільськогосподарські угіддя, які розташовані здебільшого в родючих чорноземних регіонах України. З 15 травня 2008 року акції МХП котируються на Лондонській фондовій біржі під тикером MHPG.