



ПРЕС-РЕЛІЗ

19 липня 2016 р., Київ, Україна

МНР S.A.

Операційні результати діяльності МХП за другий квартал і перше півріччя 2016 року

МНР S.A. ("МХП" або "Компанія"), одна з провідних агропромислових компаній України, що спеціалізується на виробництві курятини та вирощуванні зернових, сьогодні оголошує попередні результати своєї діяльності за другий квартал і перше півріччя 2016 року, що закінчилися 30 червня 2016 р.

Виробництво курятини та пов'язані з ним операції

Потужності Компанії з виробництва м'яса птиці протягом даного періоду, як і раніше, працювали на повну потужність.

Внаслідок збільшення обсягів виробництва на птахофабриках Компанії (завдяки запуску нових площадок вирощування на Миронівській птахофабриці та птахофабриці «Орель-Лідер», які працюють в тестовому режимі), обсяги виробництва м'яса птиці в другому кварталі 2016 р. зросли на 9% до 149 935 тонн (другий квартал 2015 р.: 138 050 тонн) і в першому півріччі 2016 р. зросли на 10% до 305 540 тонн (перше півріччя 2015 р.: 278 430 тонн).

Курятини	2 кв. 2016	2 кв. 2015	%	1-е півріччя 2016	1-е півріччя 2015	%
Обсяг продажів курятини третім особам, тонн	148 870	143 780	4%	266 585	257 420	4%
Ціна за 1 кг, без ПДВ, грн.	29,20	27,73	5%	29,43	26,65	11%

Внаслідок загального збільшення обсягів виробництва м'яса птиці в другому кварталі 2016 року обсяг продажів курятини зовнішнім споживачам збільшився до 148 870 тонн, що на 4% вище, ніж у другому кварталі 2015 року і на 26% вище, ніж у першому кварталі 2016 р., здебільшого завдяки росту продажів на експорт. Протягом перших шести місяців 2016 року обсяги продажів третім сторонам склали 266 585 тонн м'яса птиці, що на 4% вище, ніж у першому півріччі 2015 року.

Основним чинником у загальному зростанні продажів м'яса птиці був експорт. Протягом другого кварталу 2016 р. обсяг експорту м'яса птиці склав 54 400 тонн, що на 36% більше у порівнянні з другим кварталом 2015 р. У першій половині 2016 року експорт м'яса птиці збільшився на 31%, порівняно з першим півріччям 2015 року, і склав 86 370 тонн. МХП продовжує слідувати стратегії диверсифікації та розширення географії, вивчаючи нові можливості для бізнесу в країнах Близького Сходу, ЄС, Азії та Африці, нарощуючи обсяги експорту курятини в ці регіони.

Незважаючи на різні виклики на різних ринках, експорт МХП (1-ше півріччя 2016 р./ 1-ше півріччя 2015 р.) до країн Близького Сходу виріс більше ніж на 50%, ЄС – на 26%, до Африки – в шість разів.

Ціни: У другому кварталі 2016 року середня ціна на курятину (як на внутрішньому ринку, так і на експорт) становила 29,20 грн. за 1 кг приведеної ваги (без ПДВ), залишившись відносно стабільною, порівняно з першим кварталом 2016 року, та збільшилась на 5%, порівняно з аналогічним періодом минулого року. У першому півріччі 2016 року середня ціна на курятину складала 29,43 грн., що на 11% більше, ніж в першому півріччі 2015 року. Збільшення цін, порівняно з аналогічним періодом минулого року, в основному обумовлене ростом цін на внутрішньому ринку.

Олія

	2кв. 2016	2кв. 2015	%	1-е півріччя 2016	1-е півріччя 2015	%
Обсяг продажів, тонн						
Соняшникова олія	81 690	79 030	3%	164 430	153 800	7%
Соева олія	5 640	5 100	11%	14 030	5 100	175%

У другому кварталі 2016 р. внаслідок збільшення виробництва кормів для птиці на кормових заводах МХП, обсяг продажу соняшникової олії збільшився на 3% до 81 690 тонн, в порівнянні з 79 030 тонн в 2 кварталі 2015 року. В першому півріччі 2016 року експорт соняшникової олії склав 164 430 тонн, що на 7% вище у порівнянні з аналогічним періодом минулого року.

У другому кварталі 2015 р. був запущений олієекстракційний завод МХП. На сьогоднішній день, працюючи на 80% потужності, він повністю забезпечує потребу кормового виробництва у соєвому шроті. МХП також продає соєвий шрот третім сторонам. У другому кварталі 2016 р. експорт соєвої олії склав 5 640 тонн та кумулятивно за шість місяців 2016 р. – 14 030 тонн.

Компанія розглядає експорт соєвої олії як один з "природних методів хеджування" методів для накопичення додаткових валютних надходжень та захисту від нестабільності національної валюти.

Рослинництво

У 2016 році в рослинницькому сегменті Компанія збере врожай з майже 355 тис. га на території України.

На сьогодні продовжується збір ріпаку, ячменю і пшениці. З 40% земель вже зібраний урожай, з рекордними показниками врожайності як для МХП, так і для України.

Станом на сьогодні МХП зібрав більше 60% ріпаку з поточною урожайністю 3,7 тонн/га та близько 20% пшениці з урожайністю 6,7 тонн/га

Ярові культури (кукурудза, соя і соняшник) перебувають у хорошому стані.

Інша сільськогосподарська діяльність

	2 кв. 2016	2 кв. 2015	%	1-е півріччя 2016	1-е півріччя 2015	%
Продукти м'ясопереробки						
Обсяг продажів, тонн	9 640	6 714	44%	17 980	11 990	50%

Ціна за 1 кг, без ПДВ, грн.	46,13	44,44	4%	45,80	42,33	8%
-----------------------------	-------	-------	----	-------	-------	----

У другому кварталі 2016 року обсяги продажів ковбас і готових м'ясних виробів збільшилися на 44% до 9 640 тонн, порівняно з 6 714 тонн у другому кварталі 2015 р. У першому півріччі 2016 року обсяги продажів ковбас і готових м'ясних виробів збільшилися на 50% до 17 980 тонн, у порівнянні з 11 990 тонн в першому півріччі 2015 року, в результаті нової стратегії просування продукту і рекламної кампанії не тільки для асортименту продукції, але і для бренду.

Середня ціна на ковбаси і готові м'ясні вироби протягом другого кварталу 2016 року збільшилася на 4% до 46,13 грн. за 1 кг без урахування ПДВ. У першому півріччі 2016 року середня ціна зросла на 8% до 45,80 грн. за 1 кг без урахування ПДВ.

Відставка/призначення Голови Ради Директорів

Рада директорів МНП S.A. (LSE: МНРС.LI) сьогодні оголосила про те, що пан Чарльз Адріансен подав у відставку як Голова Ради Директорів МНП S.A. і Голова Комітету з призначень і винагород, за сімейними обставинами, що вступає в силу негайно. Д-р Джон Річ був призначений тимчасово виконуючим обов'язки Голови Ради Директорів МНП S.A. та Голови Комітету з призначень і винагород (докладніше про Д-р Джона Річа: <http://www.mhp.com.ua/uk/about/board>). Рада Директорів розпочала пошук постійного наступника пана Адріансена і розглядатиме як внутрішніх, так і зовнішніх кандидатів.

Наступний реліз

Фінансові результати за другий квартал і перше півріччя 2016 року будуть опубліковані 17 серпня 2016 року. Компанія проведе конференц-дзвінок для інвесторів та аналітиків у день оголошення фінансових результатів о 16:00 за Києвом (14:00 - Лондон/17:00 - Москва). Деталі конференц-дзвінка будуть опубліковані пізніше.

За додатковою інформацією, будь ласка, звертайтеся:

Анастасія Сobotюк (Київ)

Київ: +38 044 207 00 70

+38 050 339 29 99

a.sobotyuk@mhp.com.ua

Довідка про компанію ПАТ «Миронівський хлібопродукт»

МХП – це компанія-лідер з промислового виробництва курятини в Україні з найбільшою часткою ринку і високою впізнаваністю бренду своїх продуктів. МХП контролює всі етапи виробництва курятини: від вирощування зернових і олійних культур, виробництва комбікормів до виробництва інкубаційних яєць та вирощування бройлерного поголів'я, переробки, збуту, дистрибуції та продажу м'яса птиці (зокрема через франчайзингові точки МХП). На кінець 2015 р. земельний банк компанії склав близько 370 тис. га землі.

Вертикальна інтеграція зменшує залежність МХП від постачальників і цін на сировину. Крім економічної ефективності, вертикальна інтеграція дозволяє МХП втілювати сувору політику біобезпеки, контролювати якість сировини і кінцеву якість, а також безпечність продукції до точок продажу. Для підтримки продажів МХП контролює дистрибуторську мережу, яка складається з 15 дистрибуційних центрів у великих містах України. МХП використовує власні вантажівки для доставки своєї продукції, що знижує загальні транспортні витрати і час доставки.

МХП також займає провідну позицію в рослинництві: кукурудзу МХП вирощує для виробництва комбікормів, а інші культури – пшеницю, ріпак тощо – продає третім особам. МХП орендує сільськогосподарські угіддя, які розташовані здебільшого в родючих чорноземних регіонах України. З 15 травня 2008 року акції МХП котируються на Лондонській фондовій біржі під тикером МНРС.

Заяви прогнозного характеру

Цей прес-реліз може містити прогнозні заяви, які відносяться до майбутніх подій або майбутніх фінансових показників MHP S.A. Такі заяви не гарантують, що ці дії будуть прийняті MHP S.A. в майбутньому, і припущення можуть бути неточними і невизначеними. Фактичні остаточні показники і результати можуть істотно відрізнятись від тих, які оголошені в будь-яких прогнозних заявах. MHP S.A. не має наміру змінювати ці твердження, щоб відобразити фактичні результати.