



ПРЕС-РЕЛІЗ

16 листопада, 2016 р., Київ, Україна

МНР S.A.

Неаудовані фінансові результати за 3-й квартал і 9 місяців 2016 року, що закінчилися 30 вересня 2016 року

МНР S.A. ("МХП" або "Компанія", LSE-тікер: МНРС), одна з провідних агропромислових компаній України, яка спеціалізується на виробництві м'яса птиці і вирощуванні зерна, сьогодні оприлюднила свої фінансові результати за 3-й квартал і 9 місяців 2016 р., що закінчилися 30 вересня 2016 р.

Основні операційні показники

Показники за 3 кв. 2016 р.

- Потужності компанії з виробництва м'яса птиці в цілому збільшилися на 5% і склали 149 760 т (3 кв. 2015 р.: 142 295 т).
- Середня ціна на м'ясо птиці зросла на 9%, порівняно з аналогічним періодом минулого року, до 30,23 грн. за 1 кг (без ПДВ) (3 кв. 2015 р.: 27,62 грн. за 1 кг без ПДВ).
- Експорт м'яса птиці збільшився на 70% і склав 58 625 т (3 кв. 2015 р.: 34 585 т) в результаті збільшення експортних поставок до країн Близького Сходу, ЄС та Африки.

Показники за 9 місяців 2016 р.

- Потужності компанії з виробництва м'яса птиці збільшилися на 8% до 455 425 т (9 місяців 2015 р.: 420 720 т).
- Середня ціна на м'ясо птиці зросла на 10% до 29,74 грн. за 1 кг без ПДВ (9 місяців 2015 р.: 26,92 грн. за 1 кг без ПДВ).
- Експорт м'яса птиці збільшився на 44% і склав 145 210 т (9 місяців 2015 р.: 100 600 т) в результаті збільшення експортних поставок до країн Близького Сходу, ЄС та Африки.
- Компанія заснувала переробний завод в ЄС та відкрила офіс продажів та дистрибуції в ОАЕ відповідно до своєї експортної стратегії.

Основні фінансові показники

Показники за 3 кв. 2016 р.

- Виручка склала US\$369 млн. і збільшилась на 6%, порівняно з аналогічним періодом минулого року (3 кв. 2015 р.: US\$347 млн.).
- Експортна виручка склала US\$201 млн., що становить 54% від загальної виручки (3 кв. 2015 р.: US\$165 млн., 48% від загальної виручки).
- Операційний прибуток зменшився на 1% і склав US\$79 млн.; загальна операційна маржа - 21%.
- EBITDA-маржа зменшилась до 28% з 33%; EBITDA зменшилась зі US\$116 млн. до US\$105 млн.

- Чистий збиток за цей період становить US\$8 млн., порівняно з US\$24 млн. чистого прибутку за 3 кв. 2015 р., включаючи US\$51 млн. (3 кв. 2015 р.: US\$35 млн.) негрошових збитків від курсової різниці.

Показники за 9 місяців 2016 р.

- Виручка залишилась на колишньому рівні, порівняно з аналогічним періодом минулого року, і склала US\$ 899 млн. (9 місяців 2015 р.: US\$898 млн.).
- Експортна виручка склала US\$455 млн., що становить 51% від загальної виручки (9 місяців 2015 р.: US\$406 млн, 45% від загальної виручки).
- Операційний прибуток зменшився на 14%, порівняно з аналогічним періодом минулого року, і склав US\$270 млн., операційна маржа – 30%.
- EBITDA-маржа зменшилась з 43% до 38%, EBITDA зменшилась з US\$386 млн. до S\$340 млн.
- Чистий прибуток становив US\$86 млн, порівняно з US\$37 млн. чистого збитку за 9 місяців 2015 р., включно з US\$88 млн. (9 місяців 2015 р.: US\$ 289 млн.) не грошових збитків від курсової різниці.

ФІНАНСОВИЙ ОГЛЯД

(в US\$млн., якщо не вказано інше)	3 кв. 2016	3 кв. 2015	%*	9М 2016	9М 2015	%*
Виручка	369	347	6%	899	898	0%
по стандарту IAS 41	(13)	4	-425%	83	54	54%
Валовий прибуток	89	74	20%	312	319	-2%
<i>Валова маржа</i>	<i>24%</i>	<i>21%</i>	<i>3 pps</i>	<i>35%</i>	<i>36%</i>	<i>-1 pps</i>
Операційний прибуток**	79	80	-1%	270	315	-14%
<i>Операційна маржа</i>	<i>21%</i>	<i>23%</i>	<i>-2 pps</i>	<i>30%</i>	<i>35%</i>	<i>-5 pps</i>
ЕБІТДА	105	116	-9%	340	386	-12%
<i>ЕБІТДА-маржа</i>	<i>28%</i>	<i>33%</i>	<i>-5 pps</i>	<i>38%</i>	<i>43%</i>	<i>-5 pps</i>
Чистий прибуток до курсової різниці	43	59	-27%	174	252	-31%
<i>Маржа чистого прибутку до курсової різниці (прибуток/втрати)</i>	<i>12%</i>	<i>17%</i>	<i>-5 pps</i>	<i>19%</i>	<i>28%</i>	<i>-9 pps</i>
Прибуток/втрати від курсової різниці	(51)	(35)	n/a	(88)	(289)	n/a
Чистий прибуток	(8)	24	-133%	86	(37)	332%
<i>Маржа чистого прибутку</i>	<i>-2%</i>	<i>7%</i>	<i>-9 pps</i>	<i>10%</i>	<i>-4%</i>	<i>14 pps</i>

* pps – відсоткові пункти

** Операційний прибуток до збитку від знецінення активів

Середній офіційний курс на 3 кв.: UAH/US\$25,3760 в 2016 р. та UAH/US\$21,7219 в 2015 р.

Середній офіційний курс на 9 місяців: UAH/US\$25,4303 в 2016 р. та UAH/US\$21,4852 в 2015 р.

Керівництво МХП проведе конференц-дзвінок для інвесторів і аналітиків з сесією питань і відповідей в день публікації результатів о 16:00 Київ / 14:00 Лондон / 9:00 Нью-Йорк / 17:00 Москва.

Деталі дзвінка:

Час:	09.00 Нью-Йорк / 14.00 Лондон / 16.00 Київ / 17.00 Москва
Назва:	Financial results for Q3 and 9 month 2016
Стандартний міжнародний:	+44 2030 432440
США:	1 8778874163
Росія	+7 4952216523
ID конференції	EV00048639
PIN-код для учасників	44737980#

Щоб стежити за презентацією разом з керівництвом компанії, будь ласка, зареєструйтеся за посиланням:

<http://event.onlineseminarsolutions.com/r.htm?e=1305756&s=1&k=F6A83D01F6DD2575AA73987686A9754E>

Для зв'язків з інвесторами:

Анастасія Сobotюк (Київ)

Київ: +380 44 207 99 58

a.sobotyuk@mhp.com.ua

Дивіденди

16 березня 2016 року Рада Директорів МНР S.A. затвердила виплату проміжних дивідендів за 2015 р. протягом 9-місячного період, який закінчився 30 вересня 2016 р., МНР S.A. виплатила проміжні дивіденди акціонерам у розмірі US\$0,7529 за акцію, що еквівалентну приблизно US\$80 млн.

Відставка/Призначення Голови Ради Директорів

19 липня 2016 р. пан Чарльз Адріенсен подав у відставку як Голова Ради Директорів МНР S.A. і Голова Комітету з призначень і винагород, за сімейними обставинами. Д-р Джон Річ був призначений тимчасово виконуючим обов'язки Голови Ради Директорів МНР S.A. і Голови Комітету з призначень і винагород. Рада Директорів розпочала пошук постійного наступника пана Адріенсена.

Прогноз

Незважаючи на низькі ціни на сировинні товари по всьому світу і низькі ціни на м'ясо птиці в Україні, Компанія продовжує демонструвати стабільно високі результати.

Компанія інвестує в майбутнє органічне зростання потужностей Компанії з виробництва м'яса птиці в Україні та в збільшення свого експорту в основному в країни Близького Сходу і ЄС.

Незважаючи на інвестування в розвиток, ми будемо продовжувати генерувати позитивні грошові потоки і виплачувати річні дивіденди.

Ми впевнені, що завдяки вертикально-інтегрованої моделі бізнесу ми отримуємо хороші фінансові результати, які будуть підкріплені значною валютною виручкою від експортних продажів м'яса птиці, рослинних олій, а також зерна.

Довідка про компанію ПАТ «Миронівський хлібопродукт»

МХП – це компанія-лідер з промислового виробництва курятини в Україні з найбільшою часткою ринку і високою впізнаваністю бренду своїх продуктів. МХП контролює всі етапи виробництва курятини: від вирощування зернових і олійних культур, виробництва комбікормів до виробництва інкубаційних яєць та вирощування бройлерного поголів'я, переробки, збуту, розподілу і продажу м'яса птиці (зокрема через франчайзингові точки МХП).

Вертикальна інтеграція зменшує залежність МХП від постачальників і цін на сировину. Крім економічної ефективності, вертикальна інтеграція дозволяє МХП втілювати сувору політику біобезпеки, контролювати якість сировини і кінцеву якість і безпечність продукції до точок продажу. Для підтримки продажів МХП контролює дистрибуторську мережу, яка складається з 15 дистрибуційних центрів у великих містах України. МХП використовує власні вантажівки для доставки своєї продукції, що знижує загальні транспортні витрати і час доставки.

Кукурудзу, соняшник і сою МХП вирощує для виробництва комбікормів, а інші культури – пшеницю, ріпак та ін. – продає третім особам.

З 15 травня 2008 року акції МХП котируються на Лондонській фондовій біржі під тикером МНРС.