



UKRPRODUCT GROUP

ДЛЯ НЕГАЙНОГО ОПРИЛЮДНЕННЯ

27 січня 2017

НОВИНИ КОМПАНІЇ

Київ, Україна – 27 січня 2017 – Укрпродукт Груп Лімітед («Укрпродукт» або «Група») (тікер АІМ: UKR), один із провідних українських виробників та дистриб'юторів брендованої молочної продукції та напоїв (квасу) сьогодні оголошує наступні торговельні новини за рік, що закінчився 31 грудня 2016 року.

Протягом 2016 року компанія «Укрпродукт» продовжувала стикатися із зустрічними вітрами, спричиненими політичною ситуацією та українською економікою. Валюта продовжувала послаблювати свої позиції, ринок географічно зменшився, а конкуренція ставала суворішою. Купівельна здатність та впевненість споживачів низька.

У цьому складному контексті Укрпродукт у відповідь зосередився на готівці: забезпечити конкурентоспроможну пропозицію продукції, зосередити увагу на клієнтів, що дають прийнятну маржу і таким чином на готівці. Укрпродукт прагне далі підтримувати торговельні зусилля з підвищення продуктивності/вартості.

Торгівля

Як і слід було очікувати, загальні обсяги знизилися, хоча доходи покращилися з урахуванням асортименту продукції та інфляція цін. Валова маржа в більшості продуктових лінійок покращилася за винятком сухого знежиреного молока. На брендованій продукції було зосереджено більше уваги і ключові категорії, масло та спред, показали покращений обсяг та рентабельність. Маржа на плавлені сири була збережена на трохи нижчому рівні. РЛ покращив валовий прибуток із значно зменшеними обсягами, так-як маржинальні контракти були припинені. Ті, які залишилися/розвинулися відобразили якість, яку вимагає роздрібна торгівля. Квас продовжує робити вагомий внесок до валового прибутку. Ця категорія відкриває нові можливості і асортимент продукції було розширено білим квасом і здоровий напій із шипшини напоїв, які наразі випробовуються на ринку.

Зниження обмінного курсу сприяло розвитку експортної діяльності, не в останню чергу в країні СНД. Нещодавнє зростання вітчизняних цін на молочні продукти в Україні спричинило певні труднощі.

Знежирене сухе молоко мало негативну тенденцію доступних світових цін, особливо в першій половині року. Резервні потужності у Старокостянтинові дали можливості для прибуткових контрактів з переробки.

У 2016 році Укрпродукт зберегла затверджений статус постачальника з великої міжнародної компанії, підтвердивши, що продукція компанії відповідає високим міжнародним вимогам якості.

Фінанси

У той час, як загальні об'єми впали у 2016 році, дохід покращився. На складному ринку валова маржа, в цілому, показала певне покращення, при умові, що сухе знежирене молоко повернулося в дефіцит, який складає 0,6 млн фунтів стерлінгів на рік.

Однак, з огляду на значне скорочення витрат, ЕВІТДА покращилася на декілька пунктів. Це дає надію, і, хоча Група збирається повідомити про збитки за рік, вони будуть відчутно нижчими, ніж у 2015 році.

У таких умовах готівка залишається у центрі уваги. Враховуючи вищесказане, торговельна модель Укрпродукт орієнтована на готівку не лише через вивільнення робочого капіталу.

Це дозволяє постійне обслуговування своїх боргових зобов'язань, включаючи виплату відсотків ЄБРР за умовами більш сприятливої угоди про реструктуризацію боргу, підписаної в червні минулого року.

Огляд

Укрпродукт продовжуватиме працювати над прибутковістю, забезпечуючи позитивний грошовий потік.

Плани, як зазначено вище, показали підвищення продуктивності в 2016 році і надалі будуть реалізовуватися. В умовах лихоманки ринку необхідна маневреність, але впевненість зросла, так само, як і українська економіка.

Для подальшої інформації, будь ласка, перейдіть за посиланням www.ukrproduct.com або звертайтеся:

Укрпродукт Груп Лтд

Джек Роуелл, Не-виконавчий Голова

Олександр Сліпчук, Головний виконавчий директор

тел: 07802 890 013

ЗАІ Корпорейт Файненс Лтд

Номінований Радник та Брокер

тел: +44 20 7060 2220

Пітер Тревелян-Кларк, Джеймі Спотсвуд,

www.zaicf.com

Укрпродукт Лімітед - один із провідних українських виробників та дистриб'юторів фірмової молочної продукції та напоїв (квасу). Асортимент компанії включає плавлені сири та тверді сири, фасоване масло, сухе знежирене молоко та квас. Укрпродукт створила ряд відомих продуктивних брендів («Наш молочник», «Народний продукт», «Вершкова долина», «Молендам», «Фермерське»), які добре відомі і високо оцінюються споживачами. Група заявила про сумарні неаудовані активи в розмірі приблизно 13,8 млн фунтів стерлінгів станом на 30 червня 2016 року і неаудовані консолідовані доходи в розмірі приблизно 8,2 млн фунтів стерлінгів за шість місяців, що закінчилися. У році, що закінчився 31 грудня 2015 Група заявила про будовані доходи у розмірі приблизно 22.2 млн фунтів стерлінгів. Цінні папери Укрпродукт торгуються під символом "UKR" на AIM, ринку, який управляється Лондонською фондовою біржею.