

ПРЕС-РЕЛІЗ
15 березня 2017р., Київ, Україна

МНП S.A.

**Фінансові результати діяльності
МХП за 4-й квартал і 12 місяців 2016 року**

МНП S.A. ("МХП" або "Компанія"), одна з провідних агропромислових компаній України, яка спеціалізується на виробництві м'яса птиці і вирощуванні зернових, сьогодні оприлюднила свої фінансові результати за 4-й квартал і 12 місяців 2016 р., що закінчилися 31 грудня 2016 р.

Беручи до уваги намір керівництва передати контроль над активами компанії МХП, які були розташовані в Автономній Республіці Крим (АРК), вони були класифіковані як діяльність, що припинена. Як було оголошено раніше, продаж цих компаній було закінчено 17 лютого 2017 року. Прибутки або збитки після оподаткування від припиненої діяльності розкрито як суму у звіті про прибутки та збитки. Усі рядки звітності про прибутки та збитки були розкриті тільки по операціях, що продовжуються.

КЛЮЧОВІ ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ

Показники за 4. кв. 2016 р.

- Потужності компанії з виробництва м'яса птиці в цілому зросли на 11% і склали 148 039 т (4 кв. 2015 р 133 878 т).
- Середня ціна на м'ясо птиці зросла на 9%, в порівнянні з аналогічним періодом минулого року, до 31,80 грн. за 1 кг без ПДВ (4 кв. 2015 р .: 29,20 грн., за 1 кг, без ПДВ)
- Експорт м'яса птиці збільшився на 65% і склав 48 034 т (4 кв. 2015 р .: 29 043 т). в результаті збільшення експортних продажів до країн Близького Сходу, Північної Африки, ЄС та Африки.

Показники за 12 місяців 2016 р.

- Потужності компанії з виробництва м'яса птиці зросли на 10% до 573 003 т (12 місяців 2015 р .: 519 495 т).
- Середня ціна на м'ясо птиці зросла на 10% до 29,81 грн. за 1 кг без ПДВ, (12 місяців 2015 р .: 27,19 грн. за 1 кг без ПДВ).
- Експорт м'яса птиці зріс на 52% і склав 189 939 т (12 місяців 2015 р .: 124 604 т) в результаті збільшення експортних продажів до країн Близького Сходу, Північної Африки, ЄС і Африки.
- Починаючи з липня 2016 року, після розширення своїх батьківських птахофабрик, МХП стала самостійно забезпечувати свої потреби в інкубаційному яйці.
- Компанія запустила переробний завод в ЄС і відкрила офіс продажів та дистрибуції в ОАЕ відповідно до своєї експортної стратегії.

Основні фінансові показники

Показники за 4 кв. 2016 р.

- Виручка склала US\$ 313 млн. і зросла на 24%, в порівнянні з аналогічним періодом минулого року (4 кв. 2015 р .: US\$ 253 млн.)
- Експортна виручка склала US\$ 180 млн., що становить 58% від загальної виручки (4 кв. 2015 р .: US\$ 118 млн, 47% від загальної виручки).
- EBITDA маржа зменшилася з 27% до 23%; EBITDA збільшилася до US\$ 72 млн. з US\$ 68 млн.
- Чистий збиток склав US\$ 28 млн., в порівнянні зі збитком у US \$ 83 млн. в 4 кв. 2015 року, разом із US\$ 55 млн. (4 кв. 2015 р .: US\$ 122 млн.) немонетарних збитків від курсової різниці.

Показники за 12 місяців 2016 р.

- Виручка склала US\$ 1 135 млн. і зросла на 7%, у порівнянні з аналогічним періодом минулого року (12 місяців 2015 р.: US\$ 1 062 млн.)
- Експортна виручка склала US\$ 635 млн., що становить 56% від загальної виручки (12 місяців 2015 р.: US\$ 524 млн, 49% від загальної виручки).
- EBITDA маржа зменшилася з 41% до 37%; EBITDA зменшилася до US\$ 415 млн. з US\$ 436 млн.
- Чистий прибуток склав US\$ 69 млн., в порівнянні зі збитками в US\$ 113 млн. за 12 місяців 2015 року, включно із US\$ 145 млн. (12 місяців 2015 р.: US\$ 390 млн.) немонетарних збитків від курсової різниці.

Фінансовий огляд

(в млн. US\$, якщо не вказано інше)	4 кв. 2016	4 кв. 2015	%	12M 2016	12M 2015	%
Виручка по стандарту IAS 41	313 (48)	253 (34)	24% 41%	1,135 39	1,062 20	7% 95%
Валовий прибуток <i>Валова маржа</i>	51 16%	42 17%	21% -1 pps	362 32%	342 32%	6% 0 pps
Операційний прибуток <i>Операційна маржа</i>	41 13%	45 18%	-9% -5 pps	317 28%	347 33%	-9% -5 pps
EBITDA <i>EBITDA маржа</i>	72 23%	68 27%	6% -4 pps	415 37%	436 41%	-5% -4 pps
Чистий прибуток до курсової різниці	27	39	-31%	214	277	-23%
<i>Маржа чистого прибутку до курсової різниці (прибуток/збитки)</i>	9%	15%	-6 pps	19%	26%	-7 pps
Прибуток/збитки від курсової різниці	(55)	(122)	-55%	(145)	(390)	-63%
Чистий прибуток <i>Маржа чистого прибутку</i>	(28) -9%	(83) -33%	-66% 24 pps	69 6%	(113) -11%	161% 17 pps

- pps – відсоткові пункти
- ** Операційний прибуток до збитку від знецінення активів
- Середній офіційний курс на 3 кв.: UAH/US\$25,3760 в 2016 р. та UAH/US\$21,7219 в 2015 р.
- Середній офіційний курс на 9 місяців: UAH/US\$25,4303 в 2016 р. та UAH/US\$21,4852 в 2015 р.

Головний виконавчий директор Юрій Косюк прокоментував:

«Наша компанія продовжує здійснювати свою стратегію послідовного зростання у птахівництві, переробці зерна та м'яса, незважаючи на всі складнощі в Україні.

Фінансові результати відповідають очікуванням керівництва: EBITDA склала 415 млн дол. США та EBITDA маржа - 37%.

Упродовж року ми реалізували ряд проектів з виробництва м'яса птиці, збільшили експорт м'яса птиці і оптимізували витрати, почали самостійно забезпечувати свої потреби в інкубаційному яйці. Ми також досягли близьких до рекордних врожаїв із землі, яку ми обробляємо, і, як ми й очікували, набагато перевищили середні показники в Україні.

Утримуючи наші провідні позиції на ринку України, ми продовжили нарощувати експорт в усьому світі, налагоджуючи нові партнерські відносини в країнах ЄС, Близького Сходу та Північного Африки, надаючи різним ринкам правильний продукт. Щоб здобути нові можливості на ринку ЄС, в першому кварталі 2016 року компанія інвестувала 3,5 млн. доларів США для запуску підприємства з переробки м'яса птиці в Нідерландах. Нові потужності - це новий підхід до ведення бізнесу, який допоможе Компанії підвищити рівень експортного сервісу для наших дистриб'юторів/клієнтів, а також краще контролювати свої обсяги експорту.

Пізніше в цьому році ми відкрили офіс продажів та дистрибуції в ОАЕ.

У 2016 році ми перевершили наші власні очікування щодо експорту м'яса птиці, збільшивши обсяги продажів на 53% до майже 190 000 тон. В сукупності експорт м'яса птиці, олії та зерна збільшив валютну виручку з 49% до 56% від загального обсягу виручки Компанії.

Згідно Дивідендної політики, ми маємо намір продовжувати щорічну виплату дивідендів в майбутньому і відповідати кращим світовим практикам.

Нашими цілями на 2017 рік є:

- розпочати будівництво другої черги (лінія 1) Вінницької птахофабрики маючи за мету до 2020 року збільшити виробництво до 730 000 тонн на рік;
- розвивати експорт, зміцнюючи наші позиції на існуючих ринка, та шукати нові можливості;
- інвестувати у розвиток персоналу і зміцнення нашої репутації у ролі якісного, відповідального і чесного роботодавця;
- сталий розвиток бізнесу із фокусом на відповідальному ставленні до навколишнього середовища (в тому числі проекти в галузі альтернативної енергетики), піклуванні про тварин та соціальній відповідальності.

Я впевнений, що наша стратегія послідовного зростання компанії буде продовжувати забезпечувати високі операційні і фінансові показники в 2017 році і наступні роки».

Керівництво МХП проведе конференц-дзвінок для інвесторів і аналітиків з сесією питань і відповідей в день публікації результатів о 16:00 Київ / 14:00 Лондон / 9:00 Нью-Йорк /17:00 Москва.

Деталі дзвінка:

Час:	09.00 Нью-Йорк / 14.00 Лондон / 16.00 Київ / 17.00 Москва
Назва:	Q4 and 12M 2016 Consolidated Financial Results
Стандартний міжнародний:	+44 2030 432440
США:	1 8778874163
Росія	+7 4952216523
ID конференції	EV00053642
PIN-код для учасників	81386508#

Щоб стежити за презентацією разом з керівництвом компанії, будь ласка, зареєструйтеся за наступним посиланням:

<http://event.onlineseminarsolutions.com/r.htm?e=1378081&s=1&k=9769CEE1A29D337E63F3DC7A2C89651D>

Контактна особа з питань зв'язків з інвесторами:

Анастасія Сobotюк (Київ)

Київ: +380 44 207 99 58

a.sobotyuk@mhp.com.ua

044 207 99 58 a.sobotyuk@mhp.com.ua

Контактна особа з питань зв'язків з аналітиками:

Ірина Бублик

Київ: +38 044 207 00 04

i.bublik@mhp.com.ua

Довідка про компанію ПАТ «Миронівський хлібопродукт»

МХП – це компанія-лідер з промислового виробництва курятини в Україні з найбільшою часткою ринку і високою впізнаваністю бренду своїх продуктів. МХП контролює всі етапи виробництва курятини: від вирощування зернових і олійних культур, виробництва комбікормів до виробництва інкубаційних яєць та вирощування бройлерного поголів'я, переробки, збуту, розподілу і продажу м'яса птиці (зокрема через франчайзингові точки МХП).

Вертикальна інтеграція зменшує залежність МХП від постачальників і цін на сировину. Крім економічної ефективності, вертикальна інтеграція дозволяє МХП втілювати сувору політику біобезпеки, контролювати якість сировини і кінцеву якість і безпечність продукції до точок продажу. Для підтримки продажів МХП контролює дистриб'юторську мережу, яка складається з 11 дистрибуційних центрів у великих містах України. МХП використовує власні вантажівки для доставки своєї продукції, що знижує загальні транспортні витрати і час доставки.

Кукурудзу, соняшник і сою МХП вирощує для виробництва комбікормів, а інші культури – пшеницю, ріпак та ін. – продає третім особам.

З 15 травня 2008 року акції МХП котируються на Лондонській фондовій біржі під тикером MHPG