



ПРЕС-РЕЛІЗ

16 листопада 2017р., Люксембург

MHP SE

Фінансові результати за 3-й квартал і 9 місяців 2017 року, що закінчилися 30 вересня 2017 р.

MHP SE (LSE: MHPC), материнська компанія однієї з провідних агропромислових компаній України, що спеціалізується на виробництві курятини та вирощуванні зернових, а також іншій аграрній діяльності (виробництві м'ясо-ковбасних виробів і м'ясних виробів, готових до споживання), сьогодні оприлюднила неаудовані консолідовані фінансові результати за третій квартал та дев'ять місяців 2017 року, що закінчилися 30 вересня 2017 року. Надалі в даному документі MHP SE, а також дочірні компанії – «МХП», «Компанія» або «Група».

КЛЮЧОВІ ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ

3 кв. 2017 р.

- Потужності компанії з виробництва курятини склали 137 005 т знизились на 2% (3 кв. 2016 р.: 139 740 т).
- Середня ціна на курятину зросла на 35% порівняно з аналогічним періодом минулого року до 37,88 грн за 1 кг без ПДВ (3 кв. 2016 р.: 28,07 грн. за 1 кг без ПДВ).

9 місяців 2017 р.

- Потужності компанії лишилися відносно стабільними і склали 424 700 т (9 місяців 2016 р.: 426 085 т).
- Середня ціна на курятину зросла на 23% порівняно з аналогічним періодом минулого року до 34,06 грн за 1 кг без ПДВ (9 місяців 2016 р.: 27,67 грн за 1 кг без ПДВ).
- Експорт курятини збільшився на 23% і склав 176 015 т (9 місяців 2016 р.: 142 790 т) в результаті збільшення експортних поставок до країн ЄС та Африки, а також ОАЕ і Саудівської Аравії.
- Компанія заснувала переробний завод в Словаччині відповідно до своєї експортної стратегії.

КЛЮЧОВІ ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ

3 кв. 2017 р.

- Виручка склала US\$ 370 млн і збільшилась на 9% порівняно з аналогічним періодом минулого року (3 кв. 2016 р.: US\$ 339 млн).
- Експортна виручка склала US\$ 212 млн, що становить 57% від загальної виручки (3 кв. 2016 р.: US\$ 201 млн, 59% від загальної виручки).
- Операційний прибуток склав US\$ 92 млн і збільшився на 24% порівняно з аналогічним періодом минулого року (3 кв. 2016 р.: US\$ 74 млн); загальна операційна маржа зросла до 25% (3 кв. 2016 р.: 22%).
- Приведена EBITDA зросла до US\$ 105 млн з US\$ 100 млн; приведена EBITDA маржа – 28% (3 кв. 2016 р.: 29%).
- Чистий прибуток склав US\$ 47 млн, порівняно з чистими збитками в US\$ 9 млн в 3 кв. 2016 р., включаючи US\$ 17 млн (3 кв. 2016 р.: US\$ 50 млн) негрошових збитків від курсової різниці.

9 місяців 2017 р.

- Виручка становить US\$ 970 млн і збільшилась на 18% порівняно з аналогічним періодом минулого року (9 місяців 2016 р.: US\$ 822 млн)
- Експортна виручка склала US\$ 561 млн, що становить 58% від загальної виручки (9 місяців 2016 р.: US\$ 455 млн, 55% загальної виручки).
- Операційний прибуток становить US\$ 318 млн і збільшився на 14% порівняно з аналогічним періодом минулого року (9 місяців 2016 р.: US\$ 278 млн); операційна маржа – 33% (9 місяців 2016 р.: 34%).
- Приведена EBITDA зросла до US\$ 371 млн з US\$ 343 млн; приведена EBITDA-маржа зменшилась до 38% з 42%.
- Чистий прибуток становить US\$ 257 млн, порівняно з показником 9 місяців 2016 р. – US\$ 102 млн, включаючи US\$ 26 млн негрошових збитків від курсової різниці за 9 місяців 2017 р. порівняно з US\$ 90 млн негрошових збитків від курсової різниці за 9 місяців 2016 р.

ФІНАНСОВИЙ ОГЛЯД

(в US\$ млн, якщо не вказано інше)	3 кв. 2017	3 кв. 2016	%*	9М 2017	9М 2016	%*
Виручка по стандарту IAS 41	370 (23)	339 (18)	9% 28%	970 45	822 85	18% -47%
Валовий прибуток <i>Валова маржа</i>	92 25%	79 23%	16% 2 pps	331 34%	299 36%	11% -2 pps
Операційний прибуток** <i>Операційна маржа</i>	92 25%	74 22%	24% 3 pps	318 33%	278 34%	14% -1 pps
Приведена EBITDA <i>Приведена EBITDA-маржа</i>	105 28%	100 29%	5% -1 pps	371 38%	343 42%	8% -4 pps
Чистий прибуток до курсової різниці <i>Маржа чистого прибутку до курсової різниці (прибуток/втрати)</i>	64 17%	40 12%	60% 5 pps	231 24%	191 23%	21% 1 pps
<i>Прибуток/втрати від курсової різниці</i>	(17)	(50)	-66%	26	(90)	-129%
Чистий прибуток/збиток <i>Маржа чистого прибутку</i>	47 13%	(9) -3%	-622% 16 pps	257 26%	102 12%	150% 14 pps

* pps – відсоткові пункти

** Операційний прибуток до збитку від знецінення активів

Середній офіційний курс за 3 кв.: UAH/US\$ 25,9022 в 2017 р. та UAH/US\$ 25,3760 в 2016 р.

Середній офіційний курс за 9 місяців: UAH/US\$ 26,4711 в 2017 р. та UAH/US\$ 25,4303 в 2016 р.

ПЕРЕХІД ДО MNP SE ТА НАСТУПНІ ПОДІЇ

Згідно з випискою з Торгово-промислового реєстру Люксембургу від 08.08.2017 р. Компанія змінила організаційно-правову форму з публічного акціонерного товариства («Société Anonyme») Люксембургу на Європейську компанію («Societas Europaea») починаючи з 07.08.2017 р.

На позачергових зборах акціонерів 24 жовтня 2017 р.:

- Акціонери Компанії погодили міграцію зареєстрованого офісу та центрального управління Компанії з Великого Герцогства Люксембург на Кіпр згідно з проектом Послуг про перенесення та Звіту, який було випущено радою директорів. Компанія продовжить діяльність на Кіпрі та стане юридичною особою в формі європейської компанії, яку організовано і яка існує відповідно до законодавства Кіпру і згідно з Регламентом європейської компанії. Це другий крок до міграції зареєстрованого офісу Компанії з метою спрощення структури Групи. Очікується, що Компанію буде зареєстровано на Кіпрі до кінця 2017 року;

- Акціонери Компанії призначили Пана Раймонда Вільяма Річардса невиконавчим директором МНП SE, що набрало чинності негайно і діє до наступних щорічних загальних зборів акціонерів Компанії, які відбудуться у 2019 році.

Прогноз

Наступний етап розширення потужностей Групи – будівництво другої черги Вінницького комплексу, проходить згідно плану та бюджету. Компанія планує запустити перші бригади з вирощування у другому кварталі 2018 р., що дасть змогу збільшити об'єм виробництва курятини приблизно на 35 000 т в 2018 р. зі значним подальшим нарощуванням потужностей протягом наступних років. Загальна потужність другої черги, яку буде введено в експлуатацію на 100% протягом наступних 3 років, складає 260 000 т.

З огляду на сильні результати діяльності перших дев'яти місяців 2017 р. і незважаючи на складні погодні умови влітку, що мали вплив на загальний врожай, показник якого нижчий попередніх очікувань, Група сподівається досягти сильних результатів за 2017 р. в цілому.

Завдяки вертикально-інтегрованій моделі бізнесу МХП з наростаючими потужностями, а також значній та зростаючій долі валютної виручки від експорту, ми впевнені, що Група буде продовжувати досягати сильних операційних та фінансових результатів не тільки в 2017 р., а й надалі.

ДЕТАЛІ ДЗВІНКА

Керівництво МХП проведе конференцію для інвесторів та аналітиків із сесією питань та відповідей в день публікації результатів.

Деталі дзвінка:

Час:	09.00 Нью-Йорк / 14.00 Лондон / 16.00 Київ / 16.00 Москва
Назва:	Financial results for Q3 and 9M 2017
Стандартний міжнародний:	+44 2030432440
США:	+1 8778874163
Росія:	+7 4952216523
ID конференції:	EV00064269
PIN-код для учасників:	45510914#

Щоб стежити за презентацією разом з керівництвом компанії, будь-ласка, зареєструйтесь за посиланням:

<http://event.onlineseminarsolutions.com/r.htm?e=1536041&s=1&k=ABE16F2C98DCCA9C7FFE8E8AD5DE9C23>

Для інвесторів:

Анастасія Сobotюк (Київ) +38 044 207 99 58 a.sobotyuk@mhp.com.ua

Для аналітиків:

Ірина Бублик (Київ) +38 044 207 00 04 i.bublik@mhp.com.ua

ДИВІДЕНДИ

14 березня 2017 р. рада директорів MHP SE ухвалила виплату акціонерам проміжних дивідендів у розмірі US\$ 0,7492 за акцію, що еквівалентно близько US\$ 80 млн, які було виплачено 29 березня 2017 р. акціонерам згідно з реєстрами від 26 березня 2017 р. Дивіденди не буде виплачено на ті акції Компанії, які знаходяться в казначействі.

Рада директорів MHP SE також узгодила виплату дивідендів пізніше задекларованого дня виплати дивідендів (але не пізніше 1 листопада 2017 р.) з WTI Trading Limited (основний акціонер Компанії) без будь-якого відсотку, нарахованого на суму дивідендів, виплачених пізніше.

Довідка про Компанію

МХП – це компанія-лідер з промислового виробництва курятини в Україні з найбільшою часткою ринку і високою пізнаваністю бренду своїх продуктів. МХП контролює всі етапи виробництва курятини: від вирощування зернових і олійних культур, виробництва комбікормів до виробництва інкубаційних яєць та вирощування бройлерного поголів'я, переробки, збуту, дистрибуції та продажу м'яса птиці (зокрема через франчайзингові точки МХП). Вертикальна інтеграція зменшує залежність МХП від постачальників і цін на сировину. Крім економічної ефективності, вертикальна інтеграція дозволяє МХП втілювати сувору політику біобезпеки, контролювати якість сировини і кінцеву якість, а також безпечність продукції до точок продажу. Для підтримки продажів МХП контролює дистрибуторську мережу, яка складається з 11 дистрибуційних центрів у великих містах України. МХП використовує власні вантажівки для доставки своєї продукції, що знижує загальні транспортні витрати і час доставки.

МХП також займає провідну позицію в рослинництві: кукурудзу МХП вирощує для виробництва комбікормів, а інші культури – пшеницю, ріпак тощо – реалізовує третім особам. МХП орендує сільськогосподарські угіддя, які розташовані здебільшого в родючих чорноземних регіонах України.

З 15 травня 2008 року акції МХП котируються на Лондонській фондовій біржі під тикером MHPС.