



## ПРЕС-РЕЛІЗ

25 січня 2018 р., Кіпр

### MHP SE

#### Операційні результати діяльності МХП за четвертий квартал і 12 місяців 2017 року, що закінчилися 31 грудня 2017 року

MHP SE (LSE: MHPC), материнська компанія однієї з провідних агропромислових компаній України, що спеціалізується на виробництві курятини і вирощуванні зернових, а також іншій аграрній діяльності (виробництві м'ясоковбасних виробів та м'ясних виробів, готових до споживання) представляє операційні результати своєї діяльності за четвертий квартал та 12 місяців 2017 року, що закінчилися 31 грудня 2017 року. Далі в документі MHP SE, а також дочірні компанії – «МХП», «Компанія» або «Група».

#### ВИРОБНИЦТВО КУРЯТИНИ

**Примітка:** Починаючи з 1-го кварталу 2017 року і далі Компанія повідомляє про обсяги продажів/виробництва курятини базуючись на даних натуральної ваги, включаючи всі продукти, вироблені з тушки птиці (без субпродуктів). Детальну інформацію про розкриття інформації в операційних результатах діяльності МХП за перший квартал 2017 року від 18 квітня 2017 року: <http://www.mhp.com.ua/library/file/tu-q1-2017-ukr.pdf>. Для зручності порівняння, в 2017 році Компанія розкриває дані як в натуральній, так і в приведеній вазі м'яса.

Потужності Компанії з виробництва курятини протягом звітного періоду, як і раніше, працювали на 100%.

Обсяги виробництва курятини в 4 кв. 2017 р. скоротилися на 1% і склали 141 544 тонн (4 кв. 2016 р.: 148 245 тонн), а за 12 місяців 2017 р. залишились відносно стабільними і склали 566 242 тонн (12 місяців 2016 р.: 574 328 тонн).

Курятина		4 кв. 2017	4 кв. 2016	%	12М 2017	12М 2016	%
Обсяги продажів курятини особам, тонн:	третім	113 746	131 064	-13%	532 727	534 356	0%
-	Внутрішній ринок	68 704	83 410	-18%	311 743	344 133	-9%
-	Експорт	45 042	47 654	-5%	220 983	190 223	16%

У 4 кв. 2017 р. обсяги продажів курятини скоротились на 13% до 113 746 тонн, переважно в результаті значного скорочення запасів курятини і збільшення експорту в 1 півріччі 2017 р.

Річні обсяги продажів курятини залишились відносно стабільними і склали 532 727 тонн. Продажі свіжої курятини залишились відносно стабільними, в той час як продажі замороженої курятини впали як на внутрішньому ринку, так і на експорт. Скорочення продажів на ринку України було перекрито зростанням експорту.

**Примітка:** в приведений вазі, обсяги виробництва курятини лишилися відносно стабільними з показниками в 4 кв. 2017 р. - 141 867 тонн (4 кв. 2016 р.: 148 039 тонн) і за 12 місяців 2017 р. – 568 524 тонн (2016 р.: 573 003 тонн); продажів курятини третім особам в 4 кв. 2017 р. склали 115 018 тонн (4 кв. 2016 р.: 132 346 тонн) зі зменшенням на 13% і відносно стабільними за 12 місяців 2017 р. – 535 680 тонн (2016 р.: 534 977 тонн).

## Експорт курятини

У 4 кв. 2017 р. обсяг експорту курятини склав 45 042 тонн і залишився відносно стабільним рік до року. За 12 місяців 2017 р. експорт курятини зріс на 16% порівняно з показником 12 місяців 2016 р. і склав 220 983 тонн, згідно стратегії зниження запасів курятини і через значний обсяг експорту за 1 півріччя 2017 р. МХП продовжує слідувати як стратегії географічної диверсифікації, так і оптимізації продуктового міксу, направляючи основні обсяги експорту курятини в країни ЄС, Близького Сходу та Північної Африки. Із загального обсягу продажів курятини експорт за 12 місяців 2017 р. склав приблизно 41% проти 36% за 12 місяців 2016 р.

Заводи з переробки в Нідерландах та Словаччині, а також дистрибуційний центр в ОАЕ працювали відповідно до бізнес-планів та згідно наших очікувань.

## Ціна на курятину

Курятина	4 кв. 2017	4 кв. 2016	%	12М 2017	12М 2016	%
Ціна, грн, за 1 кг без ПДВ	40,71	30,41	34%	35,63	28,44	25%

\* Середній офіційний курс на 4 кв. 2017 р. грн/дол. США 26,96 і на 4 кв. 2016 р. грн/дол. США 25,89  
Середній офіційний курс на 12М 2017 р. грн/дол. США 26,59 і на 12М 2016 р. грн/дол. США 25,55

У 4 кв. 2017 р. середня ціна на курятину (як в Україні, так і на експорт) склала 40,71 грн за 1 кг натуральної ваги без ПДВ, і зросла на 34% порівняно з аналогічним періодом минулого року і на 7% порівняно з показником 3 кв. 2017 р. За 12 місяців 2017 р. середня ціна на курятину склала 35,63 грн, що на 25% вище показника 12 місяців 2016 р. Збільшення ціни рік до року спричинено здебільшого збільшенням експортної ціни внаслідок оптимізації продуктового міксу, згідно експортної стратегії Компанії.

У дол. США середня ціна на курятину МХП в 4 кв. 2017 р. зросла на 29%, а за 12 місяців 2017 р. – на 21% рік до року.

**Примітка:** в приведений вазі, середня ціна на курятину в 4 кв. 2017 р. зросла на 33% рік до року. Ціни на курятину МХП на внутрішньому ринку зросли на 31%, а на експорт – на 30% рік до року. За 12 місяців 2017 р. середня ціна на курятину зросла на 25% рік до року. Ціни на курятину МХА на внутрішньому ринку зросли на 24%, а на експорт – на 20% рік до року.

## Рослинна олія

Обсяг продажів, тонн	4 кв. 2017	4 кв. 2016	%	12М 2017	12М 2016	%
Соняшникова олія	67 569	88 201	-23%	311 393	342 240	-9%
Соєва олія	4 755	9 809	-52%	27 282	34 147	-20%

У 4 кв. 2017 р. обсяг продажів соняшникової олії МХП зменшився на 23% до 67 569 тонн, порівняно з показником 4 кв. 2016 р. – 88 201 тонн, переважно через скорочення виробництва олії (спричиненого спадом виробництва комбікормів), а також збільшення вмісту олії в соняшниковому жмиху і ріст коефіцієнту конверсії (кг зерна на кг птиці). За 12 місяців 2017 р. експорт соняшникової олії склав 311 393 тонн, що на 9% нижче показника аналогічного періоду минулого року.

У 4 кв. 2017 р. експорт соєвої олії склав 9 809 тонн, що на 52% нижче показника аналогічного періоду минулого року, а загалом за 12 місяців 2017 р. – 27 282 тонн, що на 20% нижче показника аналогічного періоду минулого року, в результаті перенесення відвантаження близько 6 тис. тонн олії на січень 2018 р. МХП також продає соєвий шрот третім особам.

Компанія розглядає експорт рослинних олій як один з «природних методів хеджування» для накопичення додаткових валютних надходжень і захисту від нестабільності національної валюти.

## РОСЛИНИЦТВО

У 2017 р. Компанія збрала врожай з 356 080 га землі і збрала 1 999 095 тонн зернових культур, що приблизно на 15% нижче показника 2016 р. переважно через складні погодні умови, які негативно вплинули на врожайність усіх зернових культур МХП.

У 2018 р. МХП має близько 86 570 га під озимими культурами, з яких 56% засіяно озимом пшеницею, а 35% - озимим ріпаком. Всі озимі культури перебувають у хорошому стані.

	2017 <sup>[1]</sup>		2016	
	Виробництво, тонн	Засіяно, га	Виробництво, тонн	Засіяно, га
Кукурудза	893 149	121 908	1 056 887	123 350
Пшениця	293 765	48 676	379 693	58 813
Соняшник	205 079	68 931	218 049	67 399
Ріпак	104 782	31 968	68 325	20 069
Соя	82 793	39 684	98 607	40 771
Інші <sup>[2]</sup>	419 527	53 913	529 930	44 598
<b>Всього:</b>	<b>1 999 095</b>	<b>356 080</b>	<b>2 351 491</b>	<b>355 000</b>

<sup>[1]</sup> Тільки актуальна кількість засіяних гектарів;

<sup>[2]</sup> Включаючи ячмінь, жито, боби, сою та інші культури, без урахування земель під парами, що входять до сівозміни.

	2017		2016	
	В середньому по МХП*	В середньому по Україні**	В середньому по МХП*	В середньому по Україні**
Кукурудза	7,3	4,9	8,6	5,7
Пшениця	6,0	4,2	6,5	3,9
Соняшник	3,0	2,1	3,2	2,2
Ріпак	3,3	2,9	3,4	2,6
Соя	2,1	1,9	2,4	1,9

\* - Тонн з гектару

\*\* - Урожайність МХП вказана в чистій вазі, по Україні – в бункерній вазі

## ІНША СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

Продукти м'ясопереробки	4 кв. 2017	4 кв. 2016	%	12М 2017	12М 2016	%
Обсяги продажів, тонн	8 726	9 098	-4%	35 899	33 896	6%
Ціна за 1 кг, без ПДВ, грн	56,07	43,87	28%	49,17	42,40	16%

За 12 місяців 2017 р. обсяг продажів ковбас та готових виробів зріс на 6% до 35 899 тонн в результаті стратегії просування продукту та рекламної кампанії як асортименту продукції, так і бренду.

Середня ціна на ковбаси та готові м'ясні вироби в 4 кв. 2017 р. зросла на 28% до 56,07 грн за 1 кг без ПДВ, а за 12 місяців 2017 р. середня ціна зросла на 16% до 49,17 грн за 1 кг без ПДВ.

### НАСТУПНИЙ ПРЕС-РЕЛІЗ

Фінансові результати за 4 кв. та 12 місяців 2017 р. будуть опубліковані **14 березня 2018 р.** Компанія проведе конференц-дзвінок для інвесторів та аналітиків в день оголошення результатів о 16:00 за Києвом (14:00 – Лондон / 17:00 – Москва). Деталі дзвінка будуть опубліковані пізніше.

### За додатковою інформацією звертайтеся:

Анастасія Сobotюк (Київ)

+38 044 207 00 70  
+38 050 339 29 99  
[a.sobotyuk@mhp.com.ua](mailto:a.sobotyuk@mhp.com.ua)

Ірина Бублик (Київ)

+38 044 207 00 04  
[i.bublik@mhp.com.ua](mailto:i.bublik@mhp.com.ua)

### Про МХП

МХП – провідний виробник курятини в Україні з найбільшою долею на ринку і високою впізнаваністю бренду своїх продуктів. МХП володіє та контролює всі етапи виробництва курятини: від вирощування зернових і олійних культур, виробництва комбікормів до виробництва інкубаційних яєць та вирощування бройлерного поголів'я, переробки, збуту, дистрибуції та продажу м'яса птиці (зокрема через партнерські брендовані точки). На кінець 2017 р. земельний банк компанії склав близько 370 тис. га землі. Вертикальна інтеграція зменшує залежність МХП від постачальників і цін на сировину. Крім економічної ефективності, вертикальна інтеграція дозволяє МХП втілювати сувору політику біобезпеки, контролювати якість сировини і кінцеву якість, а також безпечність продукції до точок продажу. Для підтримки продажів МХП контролює дистрибуторську мережу, яка складається з 11 дистрибуційних центрів у великих містах України. МХП використовує власні вантажівки для доставки своєї продукції, що знижує загальні транспортні витрати і час доставки.

МХП також займає провідну позицію в рослинництві: кукурудзу МХП вирощує для виробництва комбікормів, а інші культури – пшеницю, ріпак тощо – продає третім особам. МХП орендує сільськогосподарські угіддя, які розташовані здебільшого в родючих чорноземних регіонах України.

З 15 травня 2008 року акції МХП котируються на Лондонській фондовій біржі під тікером MHPG.