



7 Березня 2018 р., Київ, Україна

MHP SE

**Фінансові результати діяльності
за 4-й квартал и 12 місяців 2017 року**

MHP SE (LSE: MHPC) материнська компанія міжнародної агропромислової компанії-лідера, головний офіс якої знаходиться в Україні, що спеціалізується на виробництві курятини та вирощуванні зернових, а також іншій аграрній діяльності (виробництві м'ясо-ковбасних виробів та м'ясних виробів, готових до споживання) представляє фінансові результати своєї діяльності за 12 місяців та 4-й квартал, що закінчився 31 грудня 2017 року. Далі в цьому документі MHP SE і дочірні компанії – «МХП», «Компанія» або «Група».

КЛЮЧОВІ ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ

4 кв. 2017 р.

- Потужності компанії з виробництва курятини зменшились на 5% і склали 141 544 тонн (4 кв. 2016 р.: 148 245 тонн).
- Середня ціна на курятину зросла на 34% порівняно з аналогічним періодом минулого року, до 40,71 грн за 1 кг без ПДВ (4 кв. 2016 р.: 30,41 грн за 1 кг без ПДВ).
- Експорт курятини знизився на 5% і склав 45 042 тонн (4 кв. 2016 р.: 47 654 тонн).

12 місяців 2017 р.

- Потужності компанії з виробництва курятини зменшились на 1% до 566 242 тонн (12 місяців 2016 р.: 574 328 тонн).
- Середня ціна на курятину зросла на 24%, порівняно з аналогічним періодом минулого року, до 35,63 грн за 1 кг без ПДВ (12 місяців 2016 р.: 28,85 грн за 1 кг без ПДВ).
- Експорт курятини зріс на 16% до 220 983 тон (12 місяців 2016 р.: 190 223 тонн) внаслідок зростання експортних поставок до країн ЄС та країн Близького Сходу та Північної Африки.
- Компанія заснувала завод з переробки в Словаччині згідно своєї експортної стратегії.

КЛЮЧОВІ ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ

4 кв. 2017 р.

- Виручка склала US\$ 318 млн і зросла на 2% порівняно з аналогічним періодом минулого року (4 кв. 2016 р.: US\$ 313 млн).
- Експортна виручка склала US\$ 171 млн, що складає 54% від загальної виручки (4 кв. 2016 р.: US\$ 180 млн, 58% від загальної виручки).
- Приведена EBITDA маржа зросла до 28% з 23%; приведена EBITDA зросла до US\$ 88 млн з US\$ 72 млн.
- Чистий збиток склав US\$ 27 млн, порівняно з чистим збитком в US\$ 28 млн в 4 кв. 2016 р., включно з US\$ 62 млн (4 кв. 2016 р.: US\$ 55 млн) негрошових збитків від курсової різниці.

12 місяців 2017 р.

- Виручка склала US\$ 1,288 млн і зросла на 13% порівняно з аналогічним періодом минулого року (12 місяців 2016 р.: US\$ 1,135 млн).
- Експортна виручка склала US\$ 732 млн, що складає 57% від загальної виручки (12 місяців 2016 р.: US\$ 635 млн, 56% від загальної виручки).

- Приведена EBITDA маржа знизилась до 36% з 37%; приведена EBITDA зросла до US\$ 459 млн з US\$ 415 млн.
- Чистий прибуток склав US\$ 230 млн, порівняно з прибутком в US\$ 69 млн за 12 місяців 2016 р., включно з US\$ 36 млн (12 місяців 2016 р: US\$ 145 млн) негрошових збитків від різниці курсу.

ФІНАНСОВИЙ ОГЛЯД

(в млн US\$, якщо не вказано інше)	4 кв. 2017	4 кв. 2016	%*	12M 2017	12M 2016	%*
Виручка За стандартом IAS 41 (прибуток/збитки)	318 (24)	313 (48)	2% -50%	1,28 21	1,135 39	13% -46%
Валовий прибуток Валова маржа	65 20%	51 16%	27% 4 pps	396 31%	346 30%	14% 1 pps
Приведений операційний прибуток** Приведена операційна маржа	47 15%	41 13%	15% 2 pps	365 28%	317 28%	15% 0 pps
Приведена EBITDA Приведена EBITDA маржа	88 28%	72 23%	22% 5 pps	459 36%	415 37%	11% -1 pps
Чистий прибуток до курсової різниці Маржа чистого прибутку до курсової різниці	35 11%	27 9%	30% 2 pps	266 21%	214 19%	24% 2 pps
Збитки від курсової різниці	(62)	(55)	13%	(36)	(145)	-75%
Чистий прибуток (збитки) Маржа чистого прибутку	(27) -8%	(28) -9%	-4% 1 pps	230 18%	69 6%	233% 12 pps

* pps – відсоткові пункти

** Операційний прибуток до збитку, отриманого від знецінення активів

Середній офіційний курс за 4 кв.: UAH/US\$ 26,9617 в 2017 р. та UAH/US\$ 25,8896 в 2016 р.

Середній офіційний курс за 12 місяців: UAH/US\$ 26,5947 в 2017 р. та UAH/US\$ 25,5458 в 2016 р.

Юрій Косюк, головний виконавчий директор, прокоментував:

В останні роки МХП провадив свою діяльність в складних умовах, що склались в нашій країні. Однак мені приємно розуміти, що реформи, які було проведено протягом останніх років, продовжують покращувати ситуацію, що веде Україну до значних покращень як в геополітичному, так і в макроекономічному плані, а також до постійного покращенню економіки. На цьому фоні МХП став сильнішим, успішно справляється з керівництвом складними макроумовами та умовами на ринку і розширює регіони своєї присутності та асортимент продукції, щоб зробити діяльність Компанії більш стійкою до зовнішніх факторів.

МХП продовжує демонструвати високі показники та сильне зростання, двигуном яких є лідерська позиція Компанії в собівартості завдяки вертикально інтегрованій моделі бізнесу. Цьому також сприяє значний позитивний досвід роботи управлінської ланки як на внутрішньому, так і на міжнародних ринках. Будівництво другої черги Вінницької птахофабрики йде відповідно до бюджету та плану, наша команда успішно запустила проекти міжнародної експансії в Європі (Голландія та Словаччина) та країнах Ради співпраці арабських країн Перської затоки, результатом чого є ріст експорту курятини на 16%.

Міжнародна експансія стратегічно важлива для МХП, оскільки вона дає можливість розширити географію та знизити ризик втрат від валютних коливань, водночас відкриває нові можливості на ринку. Ми продовжуємо вивчати можливості для розвитку в нашій країні та за її кордонами, знайомлячись з новими ринками, а також розробляючи нову продукцію для споживачів, що супроводжується необхідними інвестиціями.

Наші фінансові результати відповідають очікуванням правління, з показниками приведеної EBITDA в US\$ 459 млн и приведеної EBITDA маржи в 36%. Експорт курятини, олії та зерна збільшив нашу виручку в твердій валюті на 15% порівняно з показником аналогічного періоду минулого року в US\$732 млн.

Усі наші підприємства, як завжди, продовжать працювати на повну потужність, щоб задовільнити споживачів. Виробництво в галузі птахівництва стало більш «розумним» (більш ефективне в плані управління витратами) і більш стабільним завдяки навичкам та досвіду нашої управлінської ланки. Галузь рослинництва застосовує нові та передові технології, такі як дрон та знімки з космосу, з метою більш раціонального управління використанням насіння та добрив, що робить нас лідером серед рослинницьких компаній в Україні. Наш сегмент сільськогосподарської діяльності, що представлений здебільшого м'ясопереробкою, продовжив розширювати асортимент продукції, з метою задоволення потреб та смаків споживачів, демонструючи річне зростання продажів на 6%.

У травні 2017 року МХП успішно завершив угоду з випуску єврооблігацій шляхом рефінансування US\$245 млн єврооблігацій 2020 року і випустив нові 7-річні єврооблігації US\$500 млн. зі ставкою 7,75%. Випуск було перепідписано втретє, що є показником сильних взаємовідносин МХП з власниками облігацій та демонструє рівень їх довіри Компанії.

У 2018 році я очікую, що МХП продовжить зміцнювати свої позиції в якості провідної міжнародної агропромислової компанії з явним зростанням як в Україні, так і на міжнародних ринках. Я певен, що наша стратегія все ще буде двигуном стабільного розвитку, що дасть нам можливість показувати значні операційні та фінансові результати діяльності Компанії в 2018 та наступних роках.

ДИВІДЕНДИ

14 березня 2017 року Рада директорів MHP SE ухвалила виплату акціонерам проміжних дивідендів у розмірі US\$0,7492 за акцію 2016 року, що є еквівалентом близько US\$ 80 млн. Дивіденди було сплачено акціонерам 29 березня 2017 року.

6 березня 2018 року Рада директорів MHP SE ухвалила виплату акціонерам проміжних дивідендів у розмірі US\$0,7492 за акцію, що є еквівалентом близько US\$ 80 млн. Дивіденди мають бути сплачені до кінця квітня 2018 року.

ПЕРЕНЕСЕННЯ ЗАРЕЄСТРОВАНОВОГО ОФІСУ MHP SE

Внаслідок Перенесення, починаючи з 27 грудня 2017 року («Дата Перенесення»), зареєстрований офіс та головне управління Компанією були перенесені до Кіпру, а тому Компанія на даний момент зареєстрована в Кіпрському Реєстрі Європейських Компаній під номером SE27.

З Дати Перенесення зареєстрованим місцезнаходженням Компанії є 16-18 Зінас Кантер стріт, Агіа Тріада, 3035, Лімасол, Кіпр.

Компанія схвалила новий текст Установчого договору та Статуту з метою дотримання вимог Закону Кіпру про компанії, Сир. 113, Директиви Ради ЄС 2001/86/ЄС від 8 жовтня 2001 року про доповнення Статуту Європейської компанії щодо залучення працівників, Регламенту про Європейські компанії та Регламенту про Європейські публічні компанії з обмеженою відповідальністю від 2006 року, наскільки вони застосовні на Кіпрі.

ВІДСТАВКА/ПРИЗНАЧЕННЯ НЕВИКОНАВЧИХ ДИРЕКТОРІВ

13 жовтня 2017 року пан Філіпп Ламарш, який 7 років обіймав посаду невиконавчого директора, пішов з Ради директорів MHP SE з особистих причин, що одразу вступило в дію. Рада директорів почала пошуки необхідної кандидатури, яка може посісти місце пана Ламарша якомога швидше.

24 жовтня 2017 року пана Реймонда Вільяма Річардса було призначено невиконавчим директором Ради директорів на період до проведення щорічної ради акціонерів Компанії, яка відбудеться в 2019 році.

Прогноз

Озимі культури в хорошому стані, що дозволяє Компанії сподіватись на хороший врожай озимої пшениці та озимого ріпака в 2018 році.

Нашими головними двигунами росту в 2018 році є:

- Зростання обсягів виробництва курятини приблизно на 40 000 тонн в результаті наших інвестицій в розширення Вінницької птахофабрики (2 черга);
- Ріст експортних продаж курятини по всім регіонам, що складе згідно з нашими прогнозами 260 000-270 000 тонн курятини;
- Будівництво першої лінії проекту з виробництва альтернативної енергії – біогазу – потужністю в 12 МВт на Вінницькій птахофабриці..

Ми впевнені, що завдяки нашій вертикально інтегрованій моделі бізнесу, ми будемо продовжувати демонструвати сильні фінансові результати, а також значну зростаючу долю валютних надходжень з експорту курятини, олії та зерна.

Про МХП

МХП – провідний виробник курятини в Україні з найбільшою долею на ринку і високою впізнаваністю бренду своїх продуктів. МХП володіє та контролює всі етапи виробництва курятини: від вирощування зернових і олійних культур, виробництва комбікормів до виробництва інкубаційних яєць та вирощування бройлерного поголів'я, переробки, збуту, дистрибуції та продажу м'яса птиці (зокрема через партнерські брендовані точки). На кінець 2017 р. земельний банк Компанії склав близько 370 тис. га землі. Вертикальна інтеграція зменшує залежність МХП від постачальників і цін на сировину. Крім економічної ефективності, вертикальна інтеграція дозволяє МХП втілювати сувору політику біобезпеки, контролювати якість сировини і кінцеву якість, а також безпечність продукції до точок продажу. Для підтримки продажів МХП контролює дистрибуційну мережу, яка складається з 11 дистрибуційних центрів у великих містах України. МХП використовує власні вантажівки для доставки своєї продукції, що зменшує загальні транспортні витрати і час доставки.

МХП також займає провідну позицію в рослинництві: кукурудзу вирощує для виробництва комбікормів, а інші культури – пшеницю, ріпак тощо – продає третім особам. МХП орендує сільськогосподарські угіддя, які розташовані здебільшого в родючих чорноземних регіонах України.

З 15 травня 2008 року акції МХП котируються на Лондонській фондовій біржі під тикером МНРС.

Керівництво МХП проведе конференц-дзвінок для інвесторів та аналітиків із сесією запитань та відповідей в день публікації результатів.

Деталі дзвінка:

Час: 09:00 Нью-Йорк / 14:00 Лондон / 16:00 Київ / 17:00 Москва

Назва: Financial results for Q4 and 12M 2017

Стандартний міжнародний: +44 2071943759

США: +1 8442860643

Росія: +7 4956469315
ID конференції: EV00070046
PIN-код учасника: 34878250#

Щоб стежити за презентацією, будь-ласка, зареєструйтесь за посиланням:

<http://event.onlineseminarsolutions.com/r.htm?e=1620227&s=1&k=17A1526D9DF8411BB82546243A588106>

Контакти:

Анастасія Соботюк (Київ)	+38 044 207 99 58	a.sobotyuk@mhp.com.ua
Ірина Бублик (Київ)	+38 044 207 00 04	i.bublik@mhp.com.ua