



18 квітня 2018 р., Лімасол, Кіпр

MHP SE

Операційні результати діяльності Компанії за перший квартал 2018 року, що завершився 31 березня 2018 року

MHP SE (LSE: MHPC), материнська компанія провідної міжнародної агропромислової групи, головний офіс якої знаходиться в Україні, що спеціалізується на виробництві курятини та вирощуванні зернових, а також іншій аграрній діяльності (виробництві м'ясоковбасних виробів та м'ясних виробів, готових до споживання) представляє операційні результати своєї діяльності за три місяці, що закінчились 31 березня 2018 року. Надалі в цьому документі MHP SE, а також дочірні компанії – «МХП», «Компанія» або «Група».

ВИРОБНИЦТВО КУРЯТИНИ ТА ПОВ'ЯЗАНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Як зазвичай, потужності Компанії з виробництва курятини протягом звітного періоду працювали на 100%.

Загальні обсяги виробництва курятини МХП в 1 кв. 2018 р. зросли на 7% та склали 152 167 тонн (1 кв. 2017 р.: 141 874 тонн) у результаті зменшення відсотку вибірки та збільшення виробництва більш крупних тушок.

Продажі курятини	Q1 2018	Q1 2017	%
Обсяги продажів третім особам, тонн	135 307	123 931	9%
- Внутрішні продажі	72 163	74 780	-4%
- Експорт	63 144	49 151	28%

Обсяг продажів курятини третім особам в 1 кв. 2018 року виріс на 9% та склав 135 307 тонн проти 123 931 тонн в 1 кв. 2017 року внаслідок значного зростання експортних продажів. Обсяг продажів на внутрішньому ринку скоротився на 4% рік до попереднього року.

Експорт курятини

Компанія продовжує реалізовувати свою стратегію цільових продажів (цільовий ринок – цільовий продукт) та диверсифікацію експортних продажів.

Нідерландський та словацький заводи з переробки та офіс з продажів/дистрибуції в ОАЕ здійснюють свою діяльність відповідно до бізнес-планів.

У 1 кв. 2018 року експорт курятини МХП склав 63 144 тонн, що на 28% вище, ніж в аналогічному періоді минулого року (1 кв. 2017 р.: 49 151 тонн), спрямувавши на експорт курятину в 53 країни світу. Експортні продажі склали близько 47% від загального обсягу продажів курятини в 1 кв. 2018 року.

Протягом звітної періоду, дотримуючись експортної стратегії, Компанія розвивала свій експорт головним чином в країнах Близького Сходу, Північної Африки та ЄС.

Ціни на курятину

Середня ціна на курятину в 1 кв. 2018 року виросла на 23% до 38,78 грн за кг (без ПДВ) порівняно з аналогічним періодом минулого року, але на 5% нижче порівняно з 4 кв. 2017 року. Через відносно стабільний курс долара, середня ціна на курятину МХП в 1 кв. 2018 року зросла на 22% рік до попереднього року в доларовому відношенні (практично на рівні з приростом у гривні).

Ціна за 1 кг без урахування ПДВ	Q1 2018	Q1 2017	%
Середня ціна на курятину (грн)	38,78	31,52	23%

* Середній офіційний курс валют в 1 кв. 2018 грн/дол. США – 27,3203 та в 1 кв. 2017 грн/дол. США – 27,0611

Ціни на експорт зросли на 17% рік до року, в переважній більшості через зміну продуктового міксу МХП та росту продажів на більш прибуткових ринках (стратегія орієнтації на ринки). Ціна на курятину МХП на внутрішньому ринку лишилась майже без змін порівняно з 4 кв. 2017 року, але на 23% вище показників рік до року через низьку базу порівняння 1 кв. 2017 року.

Продажі олії

Обсяги продажів, тонн	Q1 2018	Q1 2017	%
Соняшникова олія	47 506	82 133	-42%
Соєва олія	18 255	7 780	135%

У 1 кв. 2018 року продажі соняшникової олії МХП впали до 47 506 тонн порівняно з показником 1 кв. 2017 року у 82 745 тонн у результаті того, що умови поставки було змінено з DAP на FOB. В 1 кв. 2018 року продажі соєвої олії на експорт зросли на 135% до 18 255 тонн (в тому числі 6 000 тонн, що були перенесені з 4 кв. 2017 року) порівняно з 7 780 тонн, що було продано в 1 кв. 2017 року.

Компанія розглядає експорт рослинних олій в якості одного з «природних методів хеджування», який акумулює додаткові прибутки в твердій валюті та захищає Компанію від волатильності місцевої валюти.

РОСЛИННИЦТВО

Близько 87 000 гектарів землі МХП засіяні озимими культурами (озима пшениця, ріпак та ячмінь), що складає близько 24% землі, з яких буде зібрано врожай в 2018 році (близько 360 000 гектарів). На сьогодні всі культури перебувають в гарному стані. МХП очікує на хороший врожай озимих культур у 2018 році.

Весняна посівна кампанія МХП продовжується без істотних змін структури посівів.

ІНША СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

Продукти м'ясопереробки	Q1 2018	Q1 2017	%
Обсяги продажів третім особам, тонн	8 162	8 136	0%
Ціна за 1 кг, без ПДВ, грн	58,66	44,38	32%
Напівфабрикати	Q1 2018	Q1 2017	%
Обсяги продажів третім особам, тонн	3 835	2 195	75%
Ціна за 1 кг, без ПДВ, грн	46,51	44,38	32%

Обсяг продажів ковбас та готової м'ясної продукції в 1 кв. 2018 року залишився стабільним і склав 8 162 тонн порівняно з 8 136 тонн в 1 кв. 2017 року. Середня ціна на ковбаси та готову м'ясну продукцію в 1 кв. 2018 року зросла на 32% до 58,66 грн за 1 кг (без ПДВ) порівняно з 44,38 грн за 1 кг (без ПДВ) в 1 кв. 2017 року в переважній більшості внаслідок зростання цін на курятину.

Обсяг продажів напівфабрикатів в 1 кв. 2018 року виріс на 75% та склав 3 835 тонн. Середня ціна в 1 кв. 2018 року зросла на 12% до 46,51 грн за 1 кг (без ПДВ).

НАСТУПНИЙ ПРЕС-РЕЛІЗ

Фінансові результати за перший квартал 2018 року будуть опубліковані **22 травня 2018 року**.

Контактна особа з питань зв'язків з інвесторами

Анастасія Соботюк (Київ)

+38 044 207 99 58

a.sobotyuk@mhp.com.ua

Контактна особа для аналітиків

Ірина Бублик (Київ)

+38 044 207 00 04

i.bublik@mhp.com.ua

Про МХП:

МХП – провідний виробник курятини в Україні з найбільшою долею на ринку і високою впізнаваністю бренду своїх продуктів. МХП володіє та контролює всі етапи виробництва курятини: від вирощування зернових і олійних культур, виробництва комбікормів до виробництва інкубаційних яєць та вирощування бройлерного поголів'я, переробки, збуту, дистрибуції та продажу м'яса птиці (зокрема через партнерські брендовані точки). На кінець 2017 р. земельний банк Компанії склав близько 370 тис. га землі. Вертикальна інтеграція зменшує залежність МХП від постачальників і цін на сировину. Крім економічної ефективності, вертикальна інтеграція дозволяє МХП втілювати сувору політику біобезпеки, контролювати якість сировини і кінцеву якість, а також безпечність продукції до точок продажу. Для підтримки продажів МХП контролює дистрибуційну мережу, яка складається з 11 дистрибуційних центрів у великих містах України. МХП використовує власні вантажівки для доставки своєї продукції, що зменшує загальні транспортні витрати і час доставки.

МХП також займає провідну позицію в рослинництві: кукурудзу вирощує для виробництва комбікормів, а інші культури – пшеницю, ріпак тощо – продає третім особам. МХП орендує сільськогосподарські угіддя, які розташовані здебільшого в родючих чорноземних регіонах України.

З 15 травня 2008 року акції МХП котируються на Лондонській фондовій біржі під тикером MHRС.