



18 липня 2018, Лімассол, Кіпр

МНР SE

Операційні результати діяльності МХП за другий квартал і шість місяців 2018 року

МНР SE (LSE: МНРС), материнська компанія міжнародної агропромислової компанії-лідера, головний офіс якої знаходиться в Україні, що спеціалізується на виробництві курятини та вирощуванні зернових, а також іншій аграрній діяльності (виробництві м'ясо-ковбасних виробів та м'ясних виробів, готових до споживання) надає операційні результати діяльності МХП за другий квартал і шість місяців 2018 року, які закінчились 30 червня 2018 року. Надалі в цьому документі МНР SE, а також дочірні компанії – «МХП», «Компанія» або «Група».

ВИРОБНИЦТВО КУРЯТИНИ І ПОВ'ЯЗАНА ДІЯЛЬНІСТЬ

У 2 кв. 2018 року МХП запускає виробничі ділянки другої черги Вінницького птахокомплексу («Комплекс»):

- з кінця травня було введено в експлуатацію два майданчики з вирощування птиці (бригади);
- на початку липня було введено в експлуатацію забійний цех Комплексу.

Як завжди, протягом звітного періоду інші підприємства птахівництва Компанії продовжували працювати на повну потужність.

В 2 кв. 2018 р. обсяги виробництва курятини зросли на 7% до 155 725 тонн (у 2 кв. 2017 р.: 145 820 тонн), в 1 півріччі 2018 р. збільшився на 7% до 307 890 тонн (у 1 півріччі 2017: 287 674 тонн), завдяки збільшенню виробництва більш важкої курятини, а також зменшення відсотка вибірки птиці.

Курятина	Q2 2018	Q2 2017	%	H1 2018	H1 2017	%
Обсяг продажів третім особам, тонн:	153 137	157 245	-3%	288 437	283 972	2%
- Внутрішній ринок	82 722	85 912	-4%	154 874	160 930	4%
- Експорт	70 145	71 332	-1%	133 564	123 042	9%

Продажі курятини

Протягом першого півріччя 2018 року продажі третім особам склали 288 437 тонн курятини, що на 2% більше, ніж у першому півріччі 2017 року. Основним каталізатором загального зростання продажів курятини був експорт.

Протягом другого кварталу 2018 року обсяг експорту курятини склав 70 145 тонн і залишився майже стабільним порівняно з обсягом експорту за другий квартал 2017 року - 71 332 тонн. У першій половині 2018 року експорт курятини збільшився на 9% і досяг 133 564 тонн у порівнянні з першим півріччям 2017 р. (123 042 тонн), головним чином за рахунок зростання експорту у першому кварталі 2018 р. МХП продовжив слідувати стратегії як географічної диверсифікації, а також оптимізації продуктового міксу, направляючи основні об'єми експорту курятини в країни Близького Сходу і Північної Африки, ЄС, Африки та Азії. Загальний експорт курятини у першому півріччі 2018 р. становить близько 46% проти 43% за перше півріччя 2017 р. у загальному обсязі продажу курятини.

Ціни на курятину

Курятини	Q2 2018	Q2 2017	%	H1 2018	H1 2017	%
Ціна за кг, без ПДВ	39,38	32,92	20%	39,17	32,35	21%

* Середній офіційний валютний курс на 2 кв. 2018 грн/дол США – 26,18 і на 2 кв. 2017 грн/дол США – 26,55

Середній офіційний валютний курс на 1 півріччя 2018 грн/дол США – 26,75 і на 1 півріччя 2016 грн/дол США – 26,75

В 2 кв. 2018 р. середня ціна на курятину (як в Україні, так і на експорт) склала 39,38 грн за кг натуральної ваги без ПДВ, і зросла на 20% порівняно з аналогічним періодом минулого року і на 2% порівняно з 1 кв. 2018 р. Середня ціна курятини в 1 півріччі 2018 р. складала 39,17 грн, що на 21% вище, ніж в 1 півріччі 2017р. Збільшення ціни рік до року спричинено здебільшого збільшенням експортної ціни внаслідок оптимізації продуктового міксу, що проводиться Компанією відповідно до її експортної стратегії, а також зростання внутрішніх цін та зменшення продажів замороженої курятини.

В доларах США середня вартість курятини МХП в 2 кв. 2018 р. зросла на 22% порівняно з аналогічним періодом минулого року, а в 1 півріччі 2018 р. - на 21% порівняно з аналогічним періодом минулого року.

Рослинна олія

Обсяг продажів, тонн	Q2 2018	Q2 2017	%	H1 2018	H1 2017	%
Соняшникова олія	100 598	84 880	19%	148 104	167 015	-11%
Соєва олія	13 366	6 520	105%	31 621	14 300	121%

В 2 кв. 2018 р. продажі соняшникової олії МХП збільшились на 19% до 100 598 тонн у порівнянні з 2 кв. 2017 р. – 84 880 тонн. В 1 півріччі 2018 р. експорт соняшникової олії склав 148 104 тонн, що на 11% вище порівняно з аналогічним періодом минулого року. Збільшення обсягів у зазначені періоди 2018 р. здебільшого спричинені зміною термінів поставки з DAP на FOB з початку 2018 р.

В 2 кв. 2018 р. експорт соєвої олії склав 13 366 тонн, що на 105% вище у порівнянні з аналогічним періодом минулого року, а за 1 півріччя 2018 р. – 31 621 тонн, що на 121% більше порівняно з аналогічним періодом минулого року, за рахунок низької бази у зазначені періоди 2017 р. Також МХП продає соєвий шрот третім особам.

Компанія розглядає експорт рослинних олій як один з «природних методів хеджування» для накопичення додаткових валютних надходжень і захисту від нестабільності національної валюти.

РОСЛИННИЦТВО

В 2018 р. в сфері рослинництва МХП планує зібрати врожай з 365 000 гектарів землі.

Збір озимих культур – ріпаку, ячменю і пшениці – продовжується. З 45% земель вже зібраний урожай озимих культур, відповідно до очікувань Компанії і беручи до уваги погодні умови.

Ярові культури (кукурудза, соя и соняшник) перебувають в хорошому стані.

ІНША СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

Продукти						
м'ясопереробки	Q2 2018	Q2 2017	%	H1 2018	H1 2017	%
Обсяг продажів, тонн	8 798	8 990	-2%	16 969	17 250	-2%
Ціна за 1 кг, без ПДВ	61,09	46,26	32%	60,01	45,31	32%
Напівфабрикати	Q2 2018	Q2 2017	%	H1 2018	H1 2017	%
Обсяг продажів, тонн	4 283	3 581	20%	8 126	5 799	40%
Ціна за 1 кг, без ПДВ	44,09	45,32	-3%	45,30	43,85	3%

У 1 півріччі 2018 р. обсяги продажів ковбас та готових м'ясних виробів знизились на 2% та склали 16 969 тонн (1 півріччя 2017 р.: 17 250 тонн). Середня ціна за перше півріччя 2018 р. зросла на 32% до 60,01 грн. за 1 кг без ПДВ (1 півріччя 2017 р.: 45,31 грн).

Обсяги продажів напівфабрикатів у першому півріччі 2018 р. зросли на 40%, та досягли 8 126 тонн, в основному за рахунок впровадження нової товарної лінії (приготовлені та охолоджені напівфабрикати). Середня ціна в першому півріччі 2018 року зросла на 3% до 45,30 грн за 1 кг без ПДВ.

Наступний прес-реліз:

Фінансові результати за другий квартал і шість місяців 2018 року будуть опубліковані 23 серпня 2018 року. В цей же день заплановано конференц-дзвінок з інвесторами і аналітиками о 16:00 за Київським часом (14:00 – Лондон, 17:00 - МСК). Інструкції з набору номеру будуть опубліковані своєчасно.

Контакти для отримання детальної інформації, а також з питань зв'язків з інвесторами:

Анастасія Соболюк (Київ)

+38 044 207 00 70

+38 050 339 29 99

a.sobotyuk@mhp.com.ua

Ірина Бублик (Київ)

+38 044 207 00 04

i.bublik@mhp.com.ua

Про Компанію ПАТ «Миронівський хлібопродукт»

МХП – це компанія-лідер з промислового виробництва курятини в Україні з найбільшою часткою ринку і високою впізнаваністю бренду своїх продуктів. МХП контролює всі етапи виробництва курятини: від вирощування зернових і олійних культур, виробництва комбікормів до виробництва інкубаційних яєць та вирощування бройлерного поголів'я, переробки, збуту, дистрибуції та продажу м'яса птиці (зокрема через франчайзингові точки МХП).

Вертикальна інтеграція зменшує залежність МХП від постачальників і цін на сировину. Крім економічної ефективності, вертикальна інтеграція дозволяє МХП втілювати сувору політику біобезпеки, контролювати якість сировини і кінцеву якість, а також безпечність продукції до точок продажу. Для підтримки продажів МХП контролює дистрибуторську мережу, яка складається з 11 дистрибуційних центрів у великих містах України. МХП використовує власні вантажівки для доставки своєї продукції, що знижує загальні транспортні витрати і час доставки.

МХП також займає провідну позицію в рослинництві: кукурудзу МХП вирощує для виробництва комбікормів, а інші культури – пшеницю, ріпак тощо – продає третім особам. МХП орендує сільськогосподарські угіддя, які розташовані здебільшого в родючих чорноземних регіонах України. З 15 травня 2008 року акції МХП котируються на Лондонській фондовій біржі під тикером МНРС.