



18 июля 2018, Лимассол, Кипр

MHP SE

Операционные результаты деятельности МХП за второй квартал и шесть месяцев 2018 года

MHP SE (LSE: MHPG), материнская компания ведущей международной агропромышленной группы, главный офис которой находится в Украине, специализирующаяся на производстве курятины и выращивании зерновых, а также прочей аграрной деятельности (производстве мясколбасных изделий и мясных изделий, готовых к потреблению) представляет операционные результаты своей деятельности за второй квартал и шесть месяцев, которые закончились 30 июня 2018 г. Далее в данном документе MHP SE, а также дочерние компании – «МХП», «Компания» или «Группа».

ПРОИЗВОДСТВО КУРЯТИНЫ И СВЯЗАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Во 2 кв. 2018 г. МХП запускает производственные площадки второй очереди Винницкого птицекомплекса («Комплекс»):

- с конца мая в эксплуатацию было запущено две производственные площадки (бригады) Комплекса;
- в начале июля был введен в эксплуатацию убойный цех Комплекса.

Остальные производственные мощности по производству курятины Компании как обычно продолжали работать на полную мощность в течение данного периода.

Объем производства курятины во 2 кв. 2018 г. увеличился на 7% до 155 725 тонн (во 2 кв. 2017 г.: 145 820 тонн), в 1 полугодии 2018 г. увеличился на 7% до 307 890 тонн (в 1 полугодии 2017 г.: 287 674 тонн), благодаря увеличению производства более тяжелой курятины, а также снижению доли выборки птицы.

Курятина	Q2 2018	Q2 2017	%	H1 2018	H1 2017	%
Объем продаж третьим лицам, тонн:	153 137	157 245	-3%	288 437	283 972	2%
- Внутренний рынок	82 722	85 912	-4%	154 874	160 930	-4%
- Экспорт	70 145	71 332	-1%	133 564	123 042	9%

Продажи курятины

В течение 1 полугодия 2018 г. продажи третьим лицам составили 288 437 тонн курятины, что на 2% больше, чем в 1 полугодии 2017 года. Основным катализатором общего роста продаж курятины был экспорт.

В течение 2 кв. 2018 г. объем экспорта курятины составил 70 145 тонн и остался почти стабильным по сравнению с объемом экспорта курятины во 2 кв. 2017 г. – 71 332 тонн. В 1 полугодии 2018 г. экспорт курятины увеличился на 9% и достиг 133 564 тонны по сравнению с 1 полугодием 2017 г. (123 042 тонн), главным образом за счет роста экспорта в 1 кв. 2018 г. МХП продолжает следовать стратегии географической диверсификации, а также оптимизации ассортимента товара, направляя основные объемы экспорта курятины в страны Ближнего Востока и Северной Африки, ЕС, Африки и Азии. Общий экспорт курятины в 1 полугодии 2018 г. составил около 46% против 43% за 1 полугодие 2017 г. в общем объеме продаж курятины.

Цена на курятину

Курятина	Q2 2018	Q2 2017	%	H1 2018	H1 2017	%
Цена за кг, без НДС	39,38	32,92	20%	39,17	32,35	21%

* Средний официальный валютный курс на 2 кв. 2018 грн/долл США – 26,18 и на 2 кв. 2017 грн/долл США – 26,55

Средний официальный валютный курс на 1 полугодие 2018 грн/долл США – 26,75 и на 1 полугодие 2016 грн/долл США – 26,75

Во 2 кв. 2018 г. средняя цена на курятину (как в Украине так и на экспорт) составила 39,38 грн за 1 кг натуральной веса без НДС, и выросла на 20% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и на 2% по сравнению с 1 кв. 2018 г. Средняя цена на курятину в 1 полугодии 2018 г. составляла 39,17 грн, что на 21% выше, чем в 1 полугодии 2017 г. Увеличение цены год к году вызвано в основном увеличением экспортной цены вследствие оптимизации продуктового микса, которая проводится Компанией в соответствии с ее экспортной стратегией, а также ростом внутренних цен и уменьшением продаж замороженной курятины.

В долларах США средняя цена на курятину МХП во 2 кв. 2018 г. выросла на 22% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года и в 1 полугодии 2018 г. - на 21% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Растительное масло

Объем продаж, тонн	Q2 2018	Q2 2017	%	H1 2018	H1 2017	%
Подсолнечное масло	100 598	84 880	19%	148 104	167 015	-11%
Соевое масло	13 366	6 520	105%	31 621	14 300	121%

Во 2 кв. 2018 г. продажи подсолнечного масла МХП увеличились на 19% до 100 598 тонн по сравнению со 2 кв. 2017 г. - 84 880 тонн. В 1 полугодии 2018 г. экспорт подсолнечного масла составил 148 104 тонн, что на 11% выше по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. Увеличение объемов в указанные периоды 2018 года вызваны в основном за счет изменение условий поставки с DAP на FOB начиная с 2018 года.

Во 2 кв. 2018 г. экспорт соевого масла составил 13 366 тонн, что на 105% выше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а за 1 полугодие 2018 г. - 31 621 тонн,

что на 121% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года из-за низкой базы в соответствующие периоды в 2017 г. Также МХП продает соевый шрот третьим лицам.

Компания рассматривает экспорт растительных масел как один из «естественных методов хеджирования» для накопления дополнительных валютных поступлений и защиты от нестабильности национальной валюты.

РАСТЕНИЕВОДСТВО

В 2018 г. в сегменте растениеводство МХП планируется собрать урожай с 365 000 гектаров земли.

Сбор озимых культур - рапса, ячменя и пшеницы - продолжается. С порядка 45% земель уже собран урожай озимых культур, согласно ожиданиям Компании и принимая во внимание погодные условия.

Яровые культуры (кукуруза, соя и подсолнечник) находятся в хорошем состоянии.

Другая сельскохозяйственная деятельность

Продукты						
мясопереработки	Q2 2018	Q2 2017	%	H1 2018	H1 2017	%
Объем продаж, тонн	8 798	8 990	-2%	17 969	17 250	-2%
Цена за 1 кг, без НДС	61,09	46,26	32%	60,01	45,31	32%
Полуфабрикаты	Q2 2018	Q2 2017	%	H1 2018	H1 2017	%
Объем продаж, тонн	4 283	3 581	20%	8 126	5 799	40%
Цена за 1 кг, без НДС	44,09	45,32	-3%	45,30	43,85	3%

В первом полугодии 2018 г. объемы продаж колбасных и готовых мясных изделий уменьшился на 2% до 16 969 тонн по сравнению с 1 полугодием 2017 г. - 17 250 тонн. Средняя цена в 1 полугодии 2018 г. выросла на 32% до 60,01 грн за 1 кг без НДС (1 полугодие 2017 г.: 45,31 грн).

Объемы продаж полуфабрикатов в 1 полугодии 2018 г. выросли на 40% и достигли 8 126 тонн, в основном за счет внедрения новой продуктовой линии (приготовленные и охлажденные полуфабрикаты). Средняя цена в 1 полугодии 2018 г. выросла на 3% до 45,30 грн за 1 кг без НДС.

Следующий пресс-релиз:

Финансовые результаты за 2 кв. и шесть месяцев 2018 г. будут опубликованы 23 августа 2018 г. В этот же день запланировано конференц-звонок с инвесторами и аналитиками в 16:00 по Киевскому времени (14:00 - Лондон, 17:00 - МСК). Инструкции по набору номера будут опубликованы своевременно.

Контактные лица для получения детальной информации, а также по вопросам отношений с инвесторами:

Анастасия Сobotюк (Киев)

+38 044 207 00 70

+38 050 339 29 99

a.sobotyuk@mhp.com.ua

Ирина Бублик (Киев)

+38 044 207 00 04

i.bublik@mhp.com.ua

О компании ПАТ «Мироновский хлебопродукт»:

МХП является ведущим производителем куриного мяса в Украине с наибольшей долей рынка и высокой узнаваемостью бренда своих продуктов. МХП контролирует все этапы производства мяса птицы от выращивания зерновых, производства комбикормов до инкубации яиц, выращивания бройлерного поголовья, переработки, сбыта, распределения и продаж мяса птицы (в том числе через франчайзинговые точки МХП).

Вертикальная интеграция позволяет минимизировать зависимость МХП от поставщиков и цен на сырье. Кроме экономической эффективности, вертикальная интеграция позволяет МХП воплощать строгую политику биобезопасности, контролировать качество сырья и конечное качество и безопасность продукции до точек продаж. Для поддержки продаж МХП контролирует дистрибуторскую сеть, состоящую из 11 дистрибуционных центров в больших городах Украины. МХП использует собственные рефрижераторы для доставки своей продукции, что снижает общие транспортные расходы и время доставки.

МХП также занимает ведущую позицию в растениеводстве: кукурузу МХП выращивает для производства комбикормов, а другие культуры - пшеницу, рапс и т.д. - продает третьим лицам. МХП арендует сельскохозяйственные угодья, расположенные в основном в плодородных черноземных регионах Украины. С 15 мая 2008 года акции МХП котируются на Лондонской фондовой бирже под стикером МНРС.