



18 жовтня 2018, Лімасол, Кіпр

MHP SE

Операційні результати діяльності МХП за третій квартал і дев'ять місяців 2018 р., які закінчились 30 вересня 2018 р.

MHP SE (LSE: MHPC), материнська компанія міжнародної агропромислової компанії-лідера, головний офіс якої знаходиться в Україні, що спеціалізується на виробництві курятини та вирощуванні зернових, а також іншій аграрній діяльності (виробництві м'ясо-ковбасних виробів та м'ясних виробів, готових до споживання) сьогодні оголошує операційні результати своєї діяльності за третій квартал і дев'ять місяців, які закінчились 30 вересня 2018 р.. Надалі в цьому документі MHP SE, а також дочірні компанії – «МХП», «Компанія» або «Група».

ВИРОБНИЦТВО КУРЯТИНИ І ПОВ'ЯЗАНА ДІЯЛЬНІСТЬ

У 2 кв. 2018 р. МХП почав запуск виробничих ділянок другої черги Вінницького птахокомплексу («Комплекс»):

- з кінця травня до кінця вересня було введено в експлуатацію три виробничі майданчики (бригади) Комплексу;
- введений в експлуатацію на початку липня забійний цех Комплексу поступово збільшує потужності.

Інші потужності Компанії з виробництва м'яса птиці протягом звітного періоду, як і раніше, працювали на 100% .

У 3 кв. 2018 р. обсяги виробництва курятини зросли на 10% до 150 650 тонн (3 кв. 2017 р.: 137 005 тонн), протягом 9 міс. 2018 р. збільшилися на 8% до 458 540 тонн (9 міс. 2017 р.: 424 700 тонн), завдяки збільшенню виробництва більш важкої курки, зменшення відсотка вибірки птиці, а також в результаті запуску нових майданчиків вирощування птиці другої черги.

Курятина	Q3 2018	Q3 2017	%	9 міс. 2018	9 міс. 2017	%
Обсяг продажів третім особам, тонн:	160 778	134 885	19%	449 215	419 080	7%
Внутрішній ринок	80 417	81 895	-2%	235 290	243 065	-3%
Експорт	80 361	52 990	52%	213 925	176 015	22%

Продажі курятини

Протягом 9 місяців. 2018 р. продажі третім особам склали 449 215 тонн курятини, що на 7% більше, ніж за 9 міс. 2017 р., завдяки зростанню експортних продажів, а також згідно стратегії зменшення залишків курятини починаючи з 3 кв. 2018 р.

Протягом 3 кв. 2018 р. обсяг експорту курятини склав 80 361 тонн і збільшився на 52% порівняно з обсягом експорту курятини в 3 кв. 2017 р. - 52 990 тонн. За 9 міс. 2018 р. експорт курятини збільшився на 22% і досяг 213 925 тонн у порівнянні з 9 міс. 2017 р. (176 015 тонн), головним чином за рахунок зростання експорту у 3 кв. та у 1 кв. 2018 р. МХП продовжив дотримуватись стратегії географічної диверсифікації, а також оптимізації продуктового асортименту, направляючи основні обсяги експорту курятини до країн Близького Сходу і Північної Африки, ЄС, Африки та Азії. Загальний експорт курятини за 9 міс. 2018 р. склав близько 48% проти 42% за 9 міс. 2017 р. від загального обсягу продажів курятини.

Ціна на курятину

Курятина	Q3 2018	Q3 2017	%	9 міс. 2018	9 міс. 2017	%
Ціна за кг, без ПДВ	40,38	39,72	2%	39,66	34,06	16%

* Середній офіційний валютний курс на 3 кв. 2018 грн/дол США – 27,35 і на 3 кв. 2017 грн/дол США – 25,96

** Середній офіційний валютний курс за 9 міс. 2018 грн/дол США – 26,95 і за 9 міс. 2017 грн/дол США – 26,40

У 3 кв. 2018 р. середня ціна на курятину (як в Україні, так і на експорт) склала 40,38 грн за 1 кг натуральної ваги без ПДВ, і зросла на 2% порівняно з аналогічним періодом минулого року і на 2% порівняно з 2 кв. 2018 р. Середня ціна курятини за 9 міс. 2018 р. склала 39,66 грн, що на 16% вище, ніж за аналогічний період 2017 р. Зростання ціни за 9 міс. 2018 р., рік до року, спричинено здебільшого збільшенням експортної ціни внаслідок оптимізації продуктового асортименту, у відповідності до експортної стратегії Компанії, а також, у результаті зростання цін на внутрішньому ринку з 2 півріччя 2017 р. та зменшення продажів замороженої курятини.

У доларах США середня вартість курятини МХП в 3 кв. 2018 р. залишилась порівняно стабільною, порівняно з аналогічним періодом минулого року і за 9 міс. 2018 р. зросла на 9% порівняно з аналогічним періодом минулого року.

Рослинна олія

Обсяг продажів, тонн	Q3 2018	Q3 2017	%	9 міс. 2018	9 міс. 2017	%
Соняшникова олія	92 866	76 811	21%	240 970	243 826	-1%
Соева олія	6 155	8 225	-25%	37 776	22 530	68%

У 3 кв. 2018 р. продажі соняшникової олії МХП зросли на 21% і склали 92 866 тонн порівняно з аналогічним періодом минулого року – 76 811 тонн. За 9 міс. 2018 р. експорт соняшникової олії склав 240 970 тонн, що є відносно стабільним показником порівняно з аналогічним періодом минулого року. Збільшення обсягів у 3 кв. 2018 р. спричинені здебільшого збільшенням об'ємів виробництва та зміни умов поставки з DAP на FOB з початку 2018 р.

У 3 кв. 2018 р. експорт соєвої олії склав 6 155 тонн, що на 25% нижче у порівнянні з аналогічним періодом минулого року, в основному через непривабливі ціни на соєву олію на міжнародних ринках, а за 9 міс. 2018 р. – 37 776 тонн, що на 68% більше порівняно з аналогічним періодом минулого року. В основному це відбулось через більш високі об'єми продажів в 1 півріччі 2018 р. та за рахунок низької бази протягом 9 міс. 2017 р. Також МХП продає соєвий шрот третім особам.

Компанія розглядає експорт рослинних олій як один з «природних методів хеджування» для накопичення додаткових валютних надходжень і захисту від нестабільності національної валюти.

РОСЛИННИЦТВО

У 2018 р. в сфері рослинництва МХП планує зібрати врожай з 365 000 гектарів землі.

Кампанія по збору соняшника, кукурудзи та сої йде по плану. Станом на сьогодні кампанія МХП по збору соняшника завершена з поточною врожайністю 3,4 т/га, зібрано близько 50% кукурудзи з поточною врожайністю 11,8 т/га і близько 80% сої зібрано з врожайністю 3,1 т/га (урожайність вказана в бункерній вазі).

Посівна кампанія озимих культур йде по плату та майже завершена.

2018 ^[1]		2017	
Виробництво, тонн	Площа, га	Виробництво, тонн	Площа, га

Кукурудза	В процесі	В процесі	893 149	121 908
Пшениця	295 950	48 380	293 765	48 676
Соняшник	В процесі	В процесі	205 079	68 931
Рапс	124 740	38 540	104 782	31 968
Соя	В процесі	В процесі	82 793	39 684
Інші ^[2]	В процесі	В процесі	419 527	44 913
Всього:	n/a	n/a	1 999 095	356 080

^[1] Тільки земля в сегменті рослинництва;

^[2] Включаючи ячмінь, жито, цукровий буряк, боби, сорго та інші культури без врахування землі під парами, що є частиною сівозміни.

	2018		2017	
	В середньому по МХП*	В середньому по Україні **	В середньому по МХП *	В середньому по Україні **
Кукурудза	10,2***	В процесі	7,3	4,9
Пшениця	6,1	3,8	6,0	4,2
Соняшник	3,2***	В процесі	3,0	2,1
Рапс	3,2	2,7	3,3	2,9
Соя	2,9***	В процесі	2,1	1,9

* - Тонн з гектара

** - Урожайність МХП вказана в чистій вазі, по Україні – в бункерній вазі

*** - МХП (прогноз)

ІНША СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

Продукти м'ясопереробки	3 кв. 2018	3 кв. 2017	%	9 міс. 2018	9 міс. 2017	%
Обсяг продажів, тонн	9 031	9 920	-9%	26 000	27 170	-4%
Ціна за 1 кг, без ПДВ	63,12	49,82	27%	61,08	46,96	30%

Напівфабрикати	Q3 2018	Q3 2017	%	9 міс. 2018	9 міс. 2017	%
Обсяг продажів, тонн	5 020	4 236	18%	13 100	9 995	31%
Ціна за 1 кг, без ПДВ	39,10	33,90	15%	43,08	39,73	8%

За 9 міс. 2018 р. обсяги продажів продуктів м'ясопереробки (м'ясоковбасні вироби) знизились на 4% та склали 26 000 тонн порівняно з аналогічним періодом 2017 р.: 27 170 тонн. Середня ціна за 9 міс. 2018 р. зросла на 30% до 61,08 грн. за 1 кг без ПДВ порівняно з аналогічним періодом 2017 р. - 46,96 грн за 1 кг без ПДВ, в результаті зростання ціни на курятину.

Обсяги продажів напівфабрикатів готових до вживання за 9 міс. 2018 р. зросли на 31%, та досягли 13 100 тонн, за рахунок впровадження нової продуктової лінії (приготовлені та охолоджені напівфабрикати). Середня ціна на півфабрикати за 9 міс. 2018 р. зросла на 8% до 43,08 грн за 1 кг без ПДВ.

Наступний прес-реліз:

Фінансові результати за 3-й квартал і 9 міс. 2018 р. будуть опубліковані **14 листопада 2018 р.** В цей же день заплановано конференц-дзвінок з інвесторами і аналітиками о 16:00 за Київським часом (14:00 – Лондон, 17:00 - МСК). Інструкції з набору номеру будуть опубліковані своєчасно.

Контакти для отримання детальної інформації, а також з питань зв'язків з інвесторами:

	+38 044 207 00 70
Анастасія Соботюк (Київ)	+38 050 339 29 99
	a.sobotyuk@mhp.com.ua
Ірина Бублик (Київ)	+38 044 207 00 04
	i.bublik@mhp.com.ua

Про МХП

МХП – це компанія-лідер з промислового виробництва курятини в Україні з найбільшою часткою ринку і високою пізнаваністю бренду своїх продуктів. МХП контролює всі етапи виробництва курятини: від вирощування зернових і олійних культур, виробництва комбікормів

до виробництва інкубаційних яєць та вирощування бройлерного поголів'я, переробки, збуту, дистрибуції та продажу м'яса птиці (зокрема через франчайзингові точки МХП).

Вертикальна інтеграція зменшує залежність МХП від постачальників і цін на сировину. Крім економічної ефективності, вертикальна інтеграція дозволяє МХП втілювати сувору політику біобезпеки, контролювати якість сировини і кінцеву якість, а також безпечність продукції до точок продажу. Для підтримки продажів МХП контролює дистрибуторську мережу, яка складається з 11 дистрибуційних центрів у великих містах України. МХП використовує власні вантажівки для доставки своєї продукції, що знижує загальні транспортні витрати і час доставки.

МХП також займає провідну позицію в рослинництві: кукурудзу МХП вирощує для виробництва комбікормів, а інші культури – пшеницю, ріпак тощо – продає третім особам. МХП орендує сільськогосподарські угіддя, які розташовані здебільшого в родючих чорноземних регіонах України. З 15 травня 2008 р. акції МХП котируються на Лондонській фондовій біржі під стікером MHPG.