



17 липня 2019 р., Лімасол, Кіпр

MHP SE

Операційні результати діяльності Компанії за другий квартал та шість місяців, що завершилися 30 червня 2019 року

MHP SE (LSE: MHPC), материнська компанія провідної міжнародної агропромислової групи, головний офіс якої знаходиться в Україні, представляє операційні результати своєї діяльності за другий квартал та шість місяців, що закінчилися 30 червня 2019 року. Надалі в цьому документі MHP SE, а також дочірні компанії – «МХП», «Компанія» або «Група».

Відтепер та надалі операційні та фінансові результати МХП нещодавно придбаної компанії Perutnina Ptuj будуть включені до результатів діяльності та будуть показані окремо (результати діяльності ви знайдете в кінці прес релізу).

ВИРОБНИЦТВО КУРЯТИНИ ТА ПОВ'ЯЗАНА ДІЯЛЬНІСТЬ

3 січня 2019 р. МХП ввів в експлуатацію два додаткові виробничі майданчики (бригади) і в тепер вирощує птицю у п'яти бригадах Вінницького птахокомплексу другої черги. Пізніше цього року планується запуск двох додаткових майданчиків з вирощування птиці. Очікується, що у 2019 році буде вироблено приблизно на 15% більше курятини (близько 100 000 тонн).

Як і раніше, виробничі потужності птахівничого напрямку Компанії продовжували працювати на повну потужність протягом звітного періоду.

Загальні обсяги виробництва курятини МХП в II кв. 2019 р. зросли на 17% та склали 182 306 тонн (II кв. 2018 р.: 155 725 тонн) та є на 6% вище порівняно з I кв. 2019 р. (171 272 тонн). У I півріччі виробництво курятини зросло на 15% та склало 353 578 тонн (I півріччя 2018 р.: 307 890 тонн). Зростання у звітних періодах зумовлено здебільшого збільшенням виробництва курятини в результаті розширення другої черги Вінницького птахокомплексу.

Курятина	II кв. 2019	II кв. 2018	%	I півріччя 2019	I півріччя 2018	%
Обсяги продажів третім особам, тонн:	181 273	153 137	18%	345 278	288 437	20%
- Внутрішні продажі	83 835	82 722	1%	154 794	154 874	0%

	97 439	70 145	39%	190 484	133 564	43%
- Експорт						

Продажі курятини

Протягом I півріччя 2019 року продажі третім особам склали 345 278 тонн курятини, що на 20% вище, ніж у першому півріччі 2018 року. Це зумовлено здебільшого зростанням експортних продажів.

Протягом II кварталу 2019 року обсяг експорту курятини склав 97 439 тонн та зріс на 39% порівняно з другим кварталом 2018 року (70 145 тонн) та приблизно на 5% вище порівняно з I кв. 2019 р.

У I половині 2019 року експорт курятини збільшився на 43% у порівнянні з I півріччям 2018 р. (133 564 тонн) і досяг 190 484 тонн. МХП продовжив слідувати стратегії як географічної диверсифікації, так і оптимізації продуктового міксу, направляючи основні об'єми експорту курятини в країни Близького Сходу та ЄС, Африки та Азії. Загальний експорт курятини у першому півріччі 2019 р. становить близько 55% проти 46% за перше півріччя 2018 р. у загальному обсязі продажу курятини.

Ціни на курятину

	II кв. 2019	II кв. 2018	%	I півріччя 2019	I півріччя 2018	%
Курятини						
Ціна за кг, без ПДВ	40,06	39,38	2%	39,63	39,17	1%

* Середній офіційний валютний курс на 2 кв. 2019 грн/дол США – 26,56 і на 2 кв. 2018 грн/дол США – 26,18

Середній офіційний валютний курс на 1 півріччя 2019 грн/дол США – 27,31 і на 1 півріччя 2018 грн/дол США – 26,75

В II кв. 2019 р. середня ціна на курятину (як в Україні, так і на експорт) склала 40,06 грн за кг натуральної ваги без ПДВ, та залишилась відносно стабільною порівняно з аналогічним періодом минулого року і зросла на 4% порівняно з I кв. 2019 р. Середня ціна курятини в I півріччі 2019 р. складала 39,63 грн, що є відносно стабільною порівняно з ціною у першому півріччі 2018 р.

Рослинна олія

	II кв. 2019	II кв. 2018	%	I півріччя 2019	I півріччя 2018	%
Обсяг продажів, тонн						
Соняшникова олія	86 661	100 598	-14%	186 487	148 104	26%
Соєва олія	9 097	13 366	-32%	24 249	31 621	-23%

В II кв. 2019 р. продажі соняшникової олії МХП знизились на 14% до 86 661 тонн у порівнянні з II кв. 2018 р. – 100 598 тонн, здебільшого спричинені зміною умов поставки з DAP на FOB, внаслідок зміни структури продажів у I та II кв. 2019 року; в I півріччі 2019 р. експорт соняшникової олії склав 186 287 тонн, що на 26% вище порівняно з аналогічним періодом минулого року. Збільшення обсягів у I півріччі 2019 р. спричинені ростом виробництва та зміною умов поставки з DAP на FOB.

У II кв. 2019 р. експорт соєвої олії склав 9 097 тонн, що на 32% нижче у порівнянні з аналогічним періодом минулого року, і сукупно за шість місяців 2019 р. – 24 249 тонн, що на 23% нижче, порівняно з аналогічним періодом минулого року, за рахунок високих баз у звітні періоди 2018 р. Також МХП продає соєвий шрот третім особам.

Компанія розглядає експорт рослинних олій як один з «природних методів хеджування» для накопичення додаткових валютних надходжень і захисту від нестабільності національної валюти.

РОСЛИННИЦТВО

В 2019 р. в сфері рослинництва МХП планує зібрати врожай з 365 000 гектарів землі.

Кампанія по збору озимого рапсу, ячменю і пшениці продовжується, та з 40% земель вже зібраний урожай озимих культур, відповідно до очікувань Компанії і беручи до уваги погодні умови.

Ярові культури (кукурудза, соя и соняшник) перебувають в хорошому стані.

ІНША СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

Продукти м'ясопереробки	II кв.	II кв.	%	I півріччя	I півріччя	%
	2019	2018		2019	2018	
Обсяги продажів третім особам, тонн:	9 094	8 798	3%	16 666	16 969	-2%
Ціна за 1 кг, без ПДВ	66,75	61,09	9%	66,29	60,01	10%

Напівфабрикати	II кв.	II кв.	%	I півріччя	I півріччя	%
	2019	2018		2019	2018	
Обсяги продажів третім особам, тонн	4 400	4 283	3%	8 467	8 126	4%
Ціна за 1 кг, без ПДВ	40,61	44,09	-8%	40,67	45,30	-10%

Обсяг продажів готової м'ясної продукції (ковбас та копченого м'яса) в I півріччі 2019 року склав 16 666 тонн та залишився відносно стабільним рік до року. Середня ціна в I півріччі 2019 року зросла на 10% до 66,29 грн за 1 кг (без ПДВ) порівняно з аналогічним періодом минулого року, що спричинене здебільшого зростанням ціни на курятину.

Обсяг продажів напівфабрикатів в I півріччі 2019 року склав 8 467 тонн та залишився відносно стабільним рік до року. Середня ціна в I півріччі 2019 року знизилась на 10% до 40,67 грн за 1 кг (без ПДВ) через високу порівняльну базу, що включала солоне філе (напівфабрикат).

РЕЗУЛЬТАТИ PERUTNINA PTUJ (PP)

У II кв. 2019 р. виробничі потужності птахівництва РР склали 15 631 тонн курятини та індички, а продажі м'яса птиці - 15 835 тонн. У I півріччі 2019 р. виробничі потужності РР склали 20 587 тонн курятини та індички, тоді як продажі птиці становили 21 014 тонн.

У II кв. 2019 р. м'ясопереробні підприємства РР (сосиски та напівфабрикати) склали 8 372 тонн, а обсяг продажів склав 8 430 тонн. У I півріччі 2019 р. м'ясопереробні заводи РР виробили 11 079 тонн готової м'ясної продукції, тоді як продажі становили 11 092 тонн.

Наступний прес-реліз:

Фінансові результати за другий квартал і шість місяців 2019 року будуть опубліковані **3 вересня 2019 року**. В цей же день заплановано конференц-дзвінок з інвесторами і аналітиками о 16:00 за Київським часом (14:00 – Лондон, 16:00 - МСК). Інструкції з набору номеру будуть опубліковані своєчасно.

Контакти для отримання детальної інформації, а також з питань зв'язків з інвесторами:

	+38 044 207 00 70
Анастасія Соболюк (Київ)	+38 050 339 29 99 a.sobolyuk@mhp.com.ua
Ірина Бублик (Київ)	+38 044 207 00 04 i.bublik@mhp.com.ua

Про МХП:

МХП – провідний виробник курятини в Україні з найбільшою долею на ринку і високою впізнаваністю бренду своїх продуктів. МХП володіє та контролює всі етапи виробництва курятини: від вирощування зернових і олійних культур, виробництва комбікормів до виробництва інкубаційних яєць та вирощування бройлерного поголів'я, переробки, збуту, дистрибуції та продажу м'яса птиці (зокрема через партнерські брендовані точки). На кінець 2017 р. земельний банк Компанії склав близько 370 тис. га землі. Вертикальна інтеграція зменшує залежність МХП від постачальників і цін на сировину. Крім економічної ефективності, вертикальна інтеграція дозволяє МХП втілювати сувору політику біобезпеки, контролювати якість сировини і кінцеву якість, а також безпечність продукції до точок продажу. Для підтримки продажів МХП контролює дистрибуційну мережу, яка складається з 11 дистрибуційних центрів у великих містах України. МХП використовує

власні вантажівки для доставки своєї продукції, що зменшує загальні транспортні витрати і час доставки.

МХП також займає провідну позицію в рослинництві: кукурудзу вирощує для виробництва комбікормів, а інші культури – пшеницю, ріпак тощо – продає третім особам. МХП орендує сільськогосподарські угіддя, які розташовані здебільшого в родючих чорноземних регіонах України.

З 15 травня 2008 року акції МХП котируються на Лондонській фондовій біржі під тикером МНРС.