



6 вересня 2019 р. Лімасол, Кіпр

MHP SE

**Фінансові результати за II кв. 2019 р., та перше півріччя
що закінчилося 30 червня 2019 року**

MHP SE (LSE: MHPС) материнська компанія міжнародної агропромислової компанії-лідера, головний офіс якої знаходиться в Україні, що спеціалізується на виробництві курятини та вирощуванні зернових, а також іншій аграрній діяльності представляє фінансові результати своєї діяльності за 6 місяців та II квартал, що закінчився 30 червня 2019 року. Надалі в цьому документі MHP SE, а також дочірні компанії – «МХП», «Компанія» або «Група».

ПОДІЇ ПРОТЯГОМ ТА ПІСЛЯ ЗВІТНОГО ПЕРІОДУ

21 лютого 2019 року МХП завершив угоду з придбання 90.69% акцій "Perutnina Ptuj" (PP) – найбільшого виробника курятини та продуктів з м'яса птиці на Балканах в Південно-Східній Європі (<https://www.mhp.com.ua/library/file/mhp-closes-pp-deal-final-final-ukr-red-docx.pdf>).

Код поля изменен

26 квітня 2019 року, МХП оголосив про визначення остаточної ціни покупки – 22,34 євро за акцію для придбання PP. Загальна вартість 100% підприємства PP склала 273 млн євро, у тому числі чистий борг – 34,5 млн євро та нормалізована вартість оборотних коштів. Остаточна вартість для 90.69% акцій склала 221 млн євро (<https://www.mhp.com.ua/library/file/pppricepr-extended-final-ukr-docx.pdf>).

Код поля изменен

У червні 2019 року МХП збільшив свою фактичну долю у PP до 97.38%. Результати діяльності PP відображені у прес релізі як "європейський операційний сегмент".

КЛЮЧОВІ ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ

У 2 кварталі 2019 року МХП продовжив запуск додаткових виробничих майданчиків Вінницької птахофабрики (Комплекса), другої черги. В період з січня до вересня в експлуатацію було запущено три виробничі бригади комплексу, загальна кількість склала 6. В I кв. 2020 р. МХП планує запустити ще одну бригаду.

II квартал 2019 року

- Потужності компанії з виробництва курятини зросли на 17% і склали 182 306 тонн (II кв. 2018 р.: 155 725 тонн). Потужності компанії з виробництва курятини європейського операційного сегменту (PP) склали 15 631 тонн в II кв. 2019 р.
- Середня ціна на курятину залишилась відносно стабільною у порівнянні з аналогічним періодом минулого року та склала 40,06 за 1 кг, (II кв. 2018 р.: 39,38 грн за 1 кг) (без урахування ПДВ). Середня ціна на курятину виробництва PP в II кв. 2018 р. склала EUR 2,67 за кг.
- Експорт курятини зріс на 39% та склав 97 439 тонн (без врахування експорту PP в розмірі 2 194 тонн) порівняно з II кв. 2018 року - 70 145 тонн.

I півріччя 2019 року

- Потужності компанії з виробництва курятини зросли на 15% і склали 353 578 тонн (I півріччя 2018 р.: 307 890 тонн). Потужності компанії з виробництва курятини європейського операційного сегменту склали 20 587 тонн.
- Середня ціна на курятину залишилась відносно стабільною і склала 39,63 грн за 1 кг, у порівнянні з аналогічним періодом минулого року (I півріччя 2018 р.: 39,17 грн за 1 кг) (без урахування ПДВ). Середня ціна на курятину виробництва PP в I півріччі 2019 р. склала EUR 2,65 за кг.
- Експорт курятини зріс на 43% і склав 190 484 тонн (без врахування експорту PP в розмірі 3 562 тонн), у порівнянні з аналогічним періодом минулого року (I півріччя 2018 р.: 133 564 тонн) внаслідок зростання експортних поставок переважно до країн Близького Сходу, Африки та ЄС.

КЛЮЧОВІ ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ

2 квартал 2019 року

- Виручка зросла на 31% склала US\$ 510 млн і порівняно з аналогічним періодом минулого року (II кв. 2018 р.: US\$ 388 млн).
- Експортна виручка склала US\$ 284 млн, що становить 56% від загальної виручки (II кв. 2018 р.: US\$ 223 млн, що становило 57% від загальної виручки).
- Операційний прибуток склав US\$ 127 млн, та знизився на 15% у порівнянні із попереднім роком - US\$ 150 млн. Операційна маржа знизилась з 39% до 25%.
- Приведена EBITDA маржа знизилася з 45% до 32%; приведена EBITDA знизилась до US\$ 164 млн з US\$ 174 млн.
- Чистий прибуток склав US\$ 138 млн, у порівнянні з US\$ 100 млн у II кв. 2018 року.

I півріччя 2019 року

- Виручка зросла на 36% і склала US\$ 946 млн у порівнянні з аналогічним періодом минулого року (I півріччя 2018 р.: US\$ 694 млн).
- Експортна виручка склала US\$ 552 млн, що становить 58% від загальної виручки (I півріччя 2018 р.: US\$ 385 млн, що становило 55% від загальної виручки).
- Операційний прибуток зменшився на 17% та склав US\$ 177 млн, у порівнянні з попереднім роком - US\$ 212 млн. Операційна маржа знизилась з 31% до 19%.
- Приведена EBITDA маржа знизилася до 38% з 26%; приведена EBITDA знизилась до US\$ 247 млн з US\$ 263 млн.
- Чистий прибуток становить US\$ 171 млн, що на 10% нижче у порівнянні з I півріччям 2018 року (US\$ 190 млн), включаючи прибуток від курсової різниці в US\$ 72 млн у порівнянні з US\$ 73 млн в I півріччі 2018 р.

ФІНАНСОВИЙ ОГЛЯД

(в US\$ млн, якщо не вказано інше)	2 кв. 2019	2 кв. 2018	%*	1-е півріччя 2019	1-е півріччя 2018	%*
Виручка	510	388	31%	946	694	36%
по стандарту IAS 41	47	78	-40%	41	73	-44%
Валовий прибуток	170	181	-6%	251	262	-4%
Валова маржа	33%	47%	-14pps	27%	38%	-11 pps
Операційний прибуток**	127	150	-15%	177	212	-17%
Операційна маржа	25%	39%	-14 pps	19%	31%	-12 pps
Приведена EBITDA	164	174	-6%	247	263	-6%

<i>Приведена EBITDA маржа</i>	32%	45%	-13 pps	26%	38%	-12 pps
Чистий прибуток до курсової різниці	87	84	4%	99	119	-17%
<i>Маржа чистого прибутку до курсової різниці (Прибуток/втрати)</i>	17%	22%	-5 pps	10%	17%	-7 pps
Прибуток/втрати від курсової різниці	52	16	225%	73	71	3%
Прибуток за період безперервної діяльності	138	100	38%	171	190	-10%
<i>Маржа на прибуток за період безперервної діяльності</i>	27%	26%	1 pps	18%	27%	-9 pps

* pps – процентні пункти

Середній офіційний курс за 2 кв. 2019 р. UAH/US\$ 26,56 та за 2 кв. 2018 р. UAH/US\$ 26,18

Середній офіційний курс за 1-е півріччя 2019 р. UAH/US\$ 26,93 та за 1-е півріччя 2018 р. UAH/US\$ 26,75

ДИВІДЕНТИ

21 березня 2019 року Рада директорів МНП SE затвердила проміжні дивіденди в розмірі US\$ 0,7474 за 1 акцію, що еквівалентно близько US\$ 80 млн, які були виплачені акціонерам у II-му кварталі 2019 року.

ПРОГНОЗ

Ряд зовнішніх факторів може вплинути на результати діяльності Групи в другій половині 2019 року і в наступний період. Зокрема, незважаючи на те, що ринкові умови в Європі в даний час є складними, ми очікуємо, що вплив африканської чуми свиней на Китай та інші ринки Далекого Сходу матиме позитивний вплив на ціни на м'ясо птиці у найближчі місяці. В Україні очікується високий урожай, що має позитивно вплинути на фінансові результати МХП за 2019 рік.

Збільшення обсягів виробництва курятини приблизно на 100 000 тонн, у результаті розширення Вінницької птахофабрики (2 черга) в Україні, в основному реалізованих на експорт. Прогноз на експорт приблизно 380 000 тонн курятини протягом всього 2019 року.

Perutnina Ptuj перевершила наші очікування з моменту її придбання у лютому 2019 року. Передбачається, що виробництво курятини в Perutnina Ptuj складе близько 80 000 тонн, а її фінансові показники в даний час перевищать попередні оцінки, головним чином завдяки оптимізації витрат, досягнутих в рамках управління командою МХП.

В цілому, ми зберігаємо впевненість в тому, що результати року будуть відповідати очікуванням ради директорів.

ПРО МХП

МХП – провідний виробник курятини в Україні з найбільшою долею на ринку (близько 57% промислового виробництва) і високою впізнаваністю бренду своїх продуктів. МХП володіє та контролює всі етапи виробництва курятини: від вирощування зернових і олійних культур, виробництва комбікормів до виробництва інкубаційних яєць та вирощування бройлерного поголів'я, переробки, збуту, дистрибуції та продажу м'яса птиці (зокрема через партнерські брендovanі точки). Вертикальна інтеграція зменшує залежність МХП від постачальників і цін на сировину. Крім економічної ефективності, вертикальна інтеграція дозволяє МХП втілювати сувору політику біобезпеки, контролювати якість сировини і кінцеву якість, а також безпечність продукції до точок продажу. Для підтримки продажів МХП контролює дистрибуційну мережу, яка складається з 9 дистрибуційних центрів у великих містах України. МХП використовує власні вантажівки для доставки своєї продукції, що зменшує загальні транспортні витрати і час доставки.

МХП також займає провідну позицію в рослинництві: кукурудзу вирощує для виробництва комбікормів, а інші культури – пшеницю, ріпак тощо – продає третім особам. МХП орендує сільськогосподарські угіддя, які розташовані здебільшого в родючих чорноземних регіонах України.

Балкани: Perutnina Ptuj є провідним виробником курятини і м'ясопереробки на Балканах, має виробничі активи в чотирьох балканських країнах: Словенії, Хорватії, Сербії, Боснії і Герцеговині; володіє дистриб'юторськими компаніями в Австрії, Македонії та Румунії і поставляє продукцію в 15 країн Європи. Perutnina Ptuj є вертикально інтегрованою компанією на всіх етапах виробництва курятини - від виробництва кормів, інкубаційних яєць, розведення, забою до виробництва ковбасних виробів і подальшої переробки курятини.

З 15 травня 2008 року акції МХП котируються на Лондонській фондовій біржі під тикером МНРС.

Деталі дзвінка:

Час:	09.00 Нью-Йорк / 14.00 Лондон / 16.00 Київ.
Назва:	Financial results for Q2 and H1 2018
Стандартний міжнародний:	+44 2071943759
Україна:	+38 0893239877
США:	+1 6467224916
ID конференції	EV00094359
PIN-код для учасників	17903874#

Щоб стежити за презентацією разом з керівництвом компанії, будь ласка, зареєструйтеся за наступним посиланням:

<https://event.onlineseminarsolutions.com/wcc/r/2073145-1/A20DD7B64DEF176DF710E76E2EE74E16?partnerref=rss-events>

Код поля изменен

Для зв'язків з інвесторами:

Анастасія Сobotюк
Київ: +380 44 207 99 58
a.sobotyuk@mhp.com.ua

Для аналітичних запитів:

Ірина Бублик
Київ: +380 44 207 99 58
a.sobotyuk@mhp.com.ua

