



30 січня 2020 р., Лімасол, Кіпр

## МНР SE

### Операційні результати діяльності Компанії за четвертий квартал та дванадцять місяців, що завершилися 31 грудня 2019 року

МНР SE (LSE: МНРС), материнська компанія провідної міжнародної агропромислової групи, головний офіс якої знаходиться в Україні, представляє операційні результати своєї діяльності за четвертий квартал та дванадцять місяців, що закінчилися 31 грудня 2019 року. Надалі в цьому документі МНР SE, а також дочірні компанії – «МХП», «Компанія» або «Група».

Відтепер та надалі операційні та фінансові результати МХП нещодавно придбаної компанії Perutnina Ptuj будуть включені до результатів діяльності та будуть відображені окремо як Європейський Операційний Сегмент.

### ВИРОБНИЦТВО КУРЯТИНИ ТА ПОВ'ЯЗАНА ДІЯЛЬНІСТЬ (без Perutnina Ptuj)

Упродовж 2019 року МХП продовжив запуск додаткових виробничих майданчиків Вінницької птахофабрики (Комплекса), а саме другої черги, та ввів в експлуатацію 6 виробничих майданчиків. Як і раніше, виробничі потужності птахівничого напрямку Компанії продовжували працювати на повну потужність протягом звітного періоду.

Загальні обсяги виробництва курятини МХП в IV кв. 2019 р. зросли на 18% та склали 188 784 тонн (IV кв. 2018 р.: 159 431 тонн), протягом 12 міс. 2019 р. виробництво курятини зросло на 18% та склало 728 917 тонн (12 міс. 2018 р.: 617 943 тонн). Зростання у звітних періодах зумовлено запуском додаткових виробничих майданчиків другої черги Вінницької птахофабрики, а також збільшенням виробництва більшої за вагою курятини та зменшенням долі вибірки.

Курятина	IV кв. 2019	IV кв. 2018	%	12 міс. 2019	12 міс. 2018	%
Обсяги продажів третім особам, тонн:	158 624	144 183	10%	669 964	593 527	13%
- Внутрішні продажі	70 972	71 253	0%	312 531	306 680	2%
- Експорт	87 651	72 929	20%	357 433	286 846	25%

Річні продажі курятини зросли на 13% до 669 964 тонн відповідно до стратегії росту експортних продажів курятини, яка була відкоригована приблизно на 5% від річного обсягу експорту курятини у зв'язку із закриттям ринку КСА з вересня 2019 року. Річні продажі курятини на внутрішньому ринку (як свіжої, так і замороженої) залишилися відносно стабільними та збалансованими у порівнянні рік до року.

## Експорт курятини

Незважаючи на виклики, пов'язані із тимчасовим обмеженням експорту на ринок КСА, протягом IV кв. 2019 р. обсяг експорту курятини збільшився на 20% та склав 87 651 тонн, за 12 міс. 2019 р. збільшився на 25% та склав 357 433 тонн рік до року, що майже відповідає річному плану, слідуючи стратегії як географічної диверсифікації, так і оптимізації продуктового міксу, направляючи основні об'єми експорту курятини в країни Близького Сходу та ЄС, СНД та Африки. Загальний експорт курятини за 12 міс. 2019 р. становить близько 53% проти 48% за 12 міс. 2018 р. у загальному обсязі продажу курятини.

Нещодавнє відновлення експорту до КСА: з 29 січня 2020 року Саудівська Аравія знову відкрила імпорту курятини з України (за винятком Вінницької області), таким чином Миронівська птахофабрика та Миронівський м'ясопереробний завод «Легко» відновили експорт до КСА.

## Ціни на курятину

Курятина	IV кв. 2019	IV кв. 2018	%	12 міс. 2019	12 міс. 2018	%
Ціна за кг, без ПДВ	34,69	40,56	-14%	38,06	39,86	-5%

\* Середній офіційний валютний курс на IV кв. 2019 грн/дол США – 24,26 і на IV кв. 2018 грн/дол США – 27,95

Середній офіційний валютний курс за 12 міс. 2019 грн/дол США – 25,84 і за 12 міс. 2018 грн/дол США – 27,20

У IV кв. 2019 р. середня ціна на курятину (як в Україні, так і на експорт) знизилась на 14% та склала 34,69 грн за кг натуральної ваги без ПДВ. Середня ціна курятини за 12 міс. 2019 р. знизилась на 5% та склала 38,06 грн порівняно з аналогічним періодом минулого року. Зниження ціни в порівнянні рік до року головним чином обумовлене значною негативною різницею у цінах на курятину у країнах ЄС, а також зміцненням місцевої валюти (грн).

У доларовому еквіваленті середня ціна на курятину МХП в IV кв. 2019 р. знизилась на 12% рік до року, а за 12 міс. 2019 р. ціна знизилась на 6% порівняно з аналогічним періодом минулого року.

## Рослинна олія

Обсяг продажів, тонн	IV кв. 2019	IV кв. 2018	%	12 міс. 2019	12 міс. 2018	%
Соняшникова олія	112 688	74 108	52%	384 150	315 079	22%
Соева олія	11 764	12 268	-4%	51 771	50 044	3%

У IV кв. 2019 р. продажі соняшникової олії МХП збільшились на 52% і склали 112 688 тонн у порівнянні з аналогічним періодом минулого року; за 12 міс. 2019 р. продажі соняшникової

олії збільшились на 22% і склали 384 150 тонн у результаті збільшення виробництва комбікорму та зміною умов поставки з DAP на FOB.

У IV кв. 2019 р. експорт соєвої олії зменшився на 4% рік до року та склав 11 764 тонн, і сукупно за 12 місяців 2019 р. – 51 771 тонн.

Також МХП продає соєвий шрот третім особам.

## РОСЛИННИЦТВО

В 2019 р. в сфері рослинництва Компанія збрала врожай близько з 363 000 гектарів землі у розмірі 2 407 589 тонн зерна, що на 9% нижче, ніж показник 2018 року, через історично рекордний врожай кукурудзи МХП у 2018 році.

МХП має майже 75 000 га засіяних озимими культурами, з яких близько 56% засіяно озимою пшеницею і 43% зимнім рапсом. Всі озимі культури знаходяться в гарних умовах.

	2019		2018	
	Виробництво, тонн	Площа, га	Виробництво, тонн	Площа, га
Кукурудза	1 312 416	140 221	1 344 547	123 398
Пшениця	300 396	46 797	295 640	48 379
Соняшник	237 755	65 447	235 245	72 981
Рапс	122 597	41 233	125 346	38 541
Соя	102 418	38 197	114 322	37 558
Інші <sup>[1]</sup>	332 007	27 581	539 322	41 963
<b>Всього:</b>	<b>2 407 589</b>	<b>362 820</b>	<b>2 654 422</b>	<b>362 820</b>

<sup>[1]</sup> Включаючи ячмінь, жито, цукровий буряк, боби, сорго та інші культури без врахування землі під парами, що є частиною сівозміни.

	2019		2018	
	В середньому по МХП*	В середньому по Україні **	В середньому по МХП *	В середньому по Україні **
Кукурудза	9,4	7,1	10,9	7,8
Пшениця	6,4	4,3	6,1	3,7
Соняшник	3,6	2,6	3,2	2,3
Рапс	3,0	2,6	3,3	2,7

Соя	2,7	2,3	3,1	2,6
-----	-----	-----	-----	-----

\* - Тонн з гектара

\*\* - Урожайність МХП вказана в чистій вазі, по Україні – в бункерній вазі

## ІНША СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

Продукти м'ясопереробки	IV кв. 2019	IV кв. 2018	%	12 міс. 2019	12 міс. 2018	%
Обсяги продажів третім особам, тонн:	8 699	7 978	9%	35 458	33 975	4%
Ціна за 1 кг, без ПДВ	69,67	66,25	5%	67,34	62,22	8%
<b>Напівфабрикати</b>	<b>IV кв. 2019</b>	<b>IV кв. 2018</b>	<b>%</b>	<b>12 міс. 2019</b>	<b>12 міс. 2018</b>	<b>%</b>
Обсяги продажів третім особам, тонн	5 179	4 887	6%	19 236	17 997	7%
Ціна за 1 кг, без ПДВ	41,94	41,20	2%	40,97	42,53	-4%

Обсяг продажів готової м'ясної продукції за 12 міс. 2019 року збільшився на 4% рік до року та склав 35 458 тонн. Середня ціна за 12 міс. 2019 року зросла на 8% рік до року та склала до 67,34 грн за 1 кг (без ПДВ), завдяки впровадженню стратегії продажів та маркетингу.

Обсяг продажів напівфабрикатів за 12 міс. 2019 року зріс на 7% рік до року та склав 19 236 тонн. Середня ціна за 12 міс. 2019 року знизилась на 4% рік до року до 40,97 грн за 1 кг (без ПДВ), через високу порівняльну базу, що включала солоне філе (напівфабрикат).

## ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ОПЕРАЦІЙНИЙ СЕГМЕНТ

У IV кв. 2019 р. виробничі потужності птахівництва виготовили 23 597 тонн курятини та індички, а продажі м'яса птиці склали 14 173 тонн, що на 8% більше ніж у IV кв. 2018 р.; середня ціна склала EUR 2,66 за 1 кг і залишилась відносно стабільною у порівнянні рік до року (IV кв. 2018 р. - EUR 2,63).

За 12 міс. 2019 р. виробничі потужності РР виготовили 97 552 тонн курятини та індички, тоді як продажі птиці становили 59 765 тонн, що на 9% більше, ніж за 12 міс. 2018 р.; середня ціна склала EUR 2,64 за 1 кг та залишилась відносно стабільною у порівнянні рік до року (12 міс. 2018 р. - EUR 2,63).

У IV кв. 2019 р. м'ясопереробні підприємства (сосиски та напівфабрикати) виготовили 8 974 тонн, що на 2% більше, ніж у IV кв. 2018 р., а обсяг продажів склав 9 241 тонн, що на 6%

більше, ніж у IV кв. 2018 р.; середня ціна склала EUR 2,75 за 1 кг і залишилась відносно стабільною у порівнянні рік до року (IV кв. 2018 р. - EUR 2,73).

За 12 міс. 2019 р. м'ясопереробні заводи РР виробили 35 661 тонн готової м'ясної продукції, тоді як продажі становили 35 428 тонн, близько до результату за 12 міс. 2018 р; середня ціна склала EUR 2,71 за 1 кг, та залишилась відносно стабільною у порівнянні рік до року (12 міс. 2018 р. - EUR 2,70).

## **ІНФОРМАЦІЯ ЩОДО РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ЗА 12 МІСЯЦІВ 2019 РОКУ**

Базуючись на попередній оцінці результатів за 12 місяців 2019 року, очікується, що EBITDA буде на близько 15% нижче попереднього прогнозу компанії (US\$ 450 млн), опублікованого у вересні 2019 року.

Три фактори, що спричинили зниження фінансового результату у IV кварталі 2019 року:

- зміцнення української гривні (грн) – оскільки 54% виручки Компанії деноміновані в доларах США, тоді як більшість витрат понесені в гривні; зміцнення гривні у 13% в IV кв. 2019 року негативно вплинуло на прибуток, насамперед в сегменті рослинництва (через сезонність операційної діяльності з основними витратами, понесеними в I півріччі 2019 року);
- низькі експортні ціни – ціни на зернові, а саме кукурудзу та експортні ціни на курятину (здебільшого до країн ЄС) значно зменшились; та
- заборона продажів до Саудівської Аравії – з вересня 2019 року МХП заборонено експортувати курятину в Саудівську Аравію, один з найбільших експортних ринків Компанії.

Незважаючи на це, МХП закінчив рік із чистим боргом у розмірі US\$ 1 143 млн та понад US\$ 300 млн готівкою. Оскільки у Компанії немає основних боргових інструментів, що мають бути погашені до 2024 р. і короткострокові позики є незначними (близько 2%) та помірна програма CAPEX, відповідно до політики Компанії, МХП утримує значні грошові резерви, на які не впливають слабкіші, ніж очікувалось, фінансові результати. Розмір дивідендів за 2019 рік є предметом рішення Ради директорів, проте, враховуючи нижчі результати діяльності, очікується, що розмір дивідендів буде нижчим, ніж минулого року.

Річні результати МХП 2019 року будуть оголошені 25 березня 2020 року.

## **ПРОГНОЗ НА I КВАРТАЛ 2020 РОКУ**

### **Пташиний грип**

Компанія повідомила 23 січня 2020 року, що у Вінницькій області 18 січня 2020 року зафіксовано випадок пташиного грипу на виробництві стороннього виробника, розташованому приблизно за 20 кілометрів від найближчого виробничого об'єкта МХП. 22 січня 2020 року Генеральний директор ЄС з питань охорони здоров'я та безпеки харчових продуктів повідомив державні органи ветеринарної медицини України, що після підтвердження вірусу HPAI (високопатогенного пташиного грипу) птиці в Україні 19 січня 2020 року всю територію України не можна вважати вільною від цієї хвороби. Тому органи ветеринарної медицини України станом на 23 січня 2020 року не могли видавати сертифікати на імпорт птиці в ЄС. Як результат, 23 січня 2020 року МХП, виробництво курятини якого знаходиться в Україні та сертифікується ЄС, припинило експорт до країн ЄС.

Наразі Державні ветеринарні органи України знаходяться у тісній співпраці з органами ЄС, щоб узгодити та вжити усіх необхідних кроків для вирішення питання відкриття ринку та

дійти остаточної згоди щодо впровадження детальної регіоналізації, яка ще не була офіційно ратифікована.

Виробничі та ветеринарні групи МХП, дотримуючись встановлених груповими планами дій на випадок надзвичайних ситуацій, вживають усіх необхідних заходів для запобігання можливих спалахів на всіх місцях виробництва птахівництва МХП. МХП також надає допомогу всім виробникам птиці (з виробництва столового яйця) у Вінницькій області для посилення їх біобезпеки. У своїх власних операціях МХП продовжує дотримуватися найкращих практичних стандартів якості та біобезпеки та розповсюджує свою продукцію як на внутрішньому ринку, так і в країнах, де заборона експорту не застосовується. Вжито заходів щодо скорочення виробництва шляхом тимчасового зменшення посадки птиці в I кварталі 2020 року на 10%, щоб уникнути нарощування надмірних запасів, поки заборони на експорт залишаються в силі.

Незважаючи на те, що ймовірна тривалість заборони ЄС на експорт поки невизначена, що разом із складними макроекономічними умовами, очікується негативний вплив на експортні продажі та прибутки МХП у I кварталі 2020 року. Однак, враховуючи поточну невизначеність щодо ситуації, ефект тимчасової заборони до країн ЄС ще необхідно кількісно оцінити. Наразі очікується лише обмежений вплив на результати діяльності Компанії після I кв. 2020 року.

Очікується, що вплив на грошові кошти буде обмеженим, оскільки Компанія вжила всі необхідні заходи щодо контролю запасів та перерозподілу витрат.

Як зазначалось раніше, з 29 січня 2020 року Саудівська Аравія знову відкрила ринок для України (за винятком Вінницької області) для експорту продукції з курятини.

### **Наступний прес-реліз:**

Фінансові результати за **четвертий квартал і дванадцять місяців 2019** року будуть опубліковані **25 березня 2020 року**. В цей же день заплановано конференц-дзвінок з інвесторами і аналітиками о 16:00 за Київським часом (14:00 – Лондон). Інструкції з набору номеру будуть опубліковані своєчасно.

### **Контакти для отримання детальної інформації, а також з питань зв'язків з інвесторами:**

	+38 044 207 00 70
Анастасія Сobotюк (Київ)	+38 050 339 29 99
	<a href="mailto:a.sobotyuk@mhp.com.ua">a.sobotyuk@mhp.com.ua</a>
Ірина Бублик (Київ)	+38 044 207 00 04

## **Про МХП:**

### **ПРО МХП**

МХП – провідний виробник курятини в Україні з найбільшою долею на ринку (близько 30% від споживання курятини) і високою впізнаваністю бренду своїх продуктів. МХП володіє та контролює всі етапи виробництва курятини: від вирощування зернових і олійних культур, виробництва комбікормів до виробництва інкубаційних яєць та вирощування бройлерного поголів'я, переробки, збуту, дистрибуції та продажу м'яса птиці (зокрема через партнерські брендовані точки). Вертикальна інтеграція зменшує залежність МХП від постачальників і цін на сировину. Крім економічної ефективності, вертикальна інтеграція дозволяє МХП втілювати сувору політику біобезпеки, контролювати якість сировини і кінцеву якість, а також безпечність продукції до точок продажу. Для підтримки продажів МХП контролює дистрибуційну мережу, яка складається з 9 дистрибуційних центрів у великих містах України. МХП використовує власні вантажівки для доставки своєї продукції, що зменшує загальні транспортні витрати і час доставки.

МХП також займає провідну позицію в рослинництві: кукурудзу вирощує для виробництва комбікормів, а інші культури – пшеницю, ріпак тощо – продає третім особам. МХП орендує сільськогосподарські угіддя, які розташовані здебільшого в родючих чорноземних регіонах України.

Балкани: Perutnina Ptuj є провідним виробником курятини і м'ясопереробки на Балканах, має виробничі активи в чотирьох балканських країнах: Словенії, Хорватії, Сербії, Боснії і Герцеговині; володіє дистриб'юторськими компаніями в Австрії, Македонії та Румунії і постачає продукцію в 15 країн Європи. Perutnina Ptuj є вертикально інтегрованою компанією на всіх етапах виробництва курятини - від виробництва кормів, інкубаційних яєць, розведення, забою до виробництва ковбасних виробів і подальшої переробки курятини.

З 15 травня 2008 року акції МХП котируються на Лондонській фондовій біржі під тикером MHPС.