



14 квітня 2020 р. Лімасол, Кіпр

MHP SE

**Фінансові результати за IV квартал та 12 місяців
що закінчилися 31 грудня 2019 року**

MHP SE (LSE: MHP) материнська компанія міжнародної агропромислової компанії-лідера, головний офіс якої знаходиться в Україні, представляє фінансові результати своєї діяльності за четвертий квартал та дванадцять місяців, що закінчилися 31 грудня 2019 року. Надалі в цьому документі MHP SE, а також дочірні компанії – «МХП», «Компанія» або «Група».

ПОДІЇ ПРОТЯГОМ ТА ПІСЛЯ ЗВІТНОГО ПЕРІОДУ

Після оголошення в лютому про придбання Perutnina Ptuj (PP), провідного виробника курятини і продуктів м'ясопереробки на Балканах та в Південно-Східній Європі, до кінця вересня 2019 року МХП став 100% власником PP шляхом придбання акцій міноритарних акціонерів. Фінансові результати PP розкриваються окремо у розділі Європейський Операційний Сегмент.

13 вересня 2019 року МХП оголосив, що випустив єврооблігацій на суму US\$ 350 млн під 6,25% до 19 вересня 2029 року – облігацій, що мають найдовший термін з найнижчою відсотковою ставкою в приватному секторі в Україні. Надходження від цього випуску цінних паперів дозволили повністю погасити короткострокові зобов'язання МХП (US\$ 335 млн на кінець I-го півріччя 2019 року), розширивши погашення кредитного портфеля Компанії та зробивши весь його борг довгостроковим.

КЛЮЧОВІ ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ

- Протягом 2019 року МХП продовжив запуск додаткових виробничих майданчиків Вінницької птахофабрики (Комплекса), другої черги, загальна кількість яких склала 6 майданчиків. Інші потужності Компанії продовжили працювати на повну потужність впродовж звітного періоду.
- PP було успішно інтегровано в Групу, що принесло US\$ 271 млн виручки протягом 10 місяців 2019 року, протягом яких вона була консолідована. Приведена EBITDA маржа PP склала 16%, вище очікуваного рівня.
- Подальший прогрес досягнуто у напрямку стратегічного переходу Групи до більш орієнтованої на споживача продукції, включаючи продукцію з більшою доданою вартістю та продукцію м'ясопереробки для внутрішнього ринку.
- Створена група з трансформації бізнесу, що направлена на підвищення ефективності бізнес-процесів.

IV квартал 2019 року

- Потужності компанії з виробництва курятини (без врахування PP) зросли на 18% і склали 188 784* тонн (IV кв. 2019 р.: 159 431 тонн). Потужності компанії з виробництва курятини європейського операційного сегменту (PP) склали 23 321 тонн.

- Середня ціна на курятину знизилась на 14% у порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склала 34,69 грн за 1 кг, (IV кв. 2018 р.: 40,26 грн за 1 кг) (без урахування ПДВ). Середня ціна на курятину виробництва РР склала EUR 2,66 за кг.
- Експорт курятини збільшився на 20% у порівнянні з аналогічним періодом минулого року та склав 87 651 тонн (без врахування експорту РР в розмірі 3 752 тонн) порівняно з IV кв. 2018 року – 72 929 тонн.

*Обсяг виробництва лише курятини, без субпродуктів.

12 місяців 2019 року

- Потужності компанії з виробництва курятини зросли на 18% і склали 728 917* тонн (12 міс. 2018 р. – 617 943 тонн). Потужності компанії з виробництва курятини європейського операційного сегменту (РР) склали 79 358 тонн.
- Середня ціна на курятину знизилась на 5% у порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склала 38,06 грн за 1 кг, (12 міс. 2018 р.: 39,86 грн за 1 кг) (без урахування ПДВ). Середня ціна на курятину виробництва РР склала EUR 2,64 за кг.
- Експорт курятини збільшився на 25% у порівнянні з аналогічним періодом минулого року та склав 357 433 тонн (без врахування експорту РР в розмірі 13 881 тонн) порівняно з 12 міс. 2018 року - 286 846 тонн. Це зростання обумовлене зростанням експортних поставок переважно до країн Близького Сходу та ЄС.

*Обсяг виробництва лише курятини, без субпродуктів.

КЛЮЧОВІ ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ

IV квартал 2019 року

- Виручка збільшилась на 43% і склала US\$ 551 млн порівняно з аналогічним періодом минулого року (IV кв. 2018 р. – US\$ 385 млн).
- Експортна виручка склала US\$ 316 млн, що становить 57% від загальної виручки (IV кв. 2018 р. – US\$ 263 млн, що становило 68% від загальної виручки).
- Операційні збитки склали US\$ 2 млн, що на 107% нижче порівняно з аналогічним періодом минулого року від доходу, що склав US\$ 29 млн; операційна маржа знизилась з 8% до 0%.
- Приведена EBITDA-маржа (за виключенням ефекту IFRS 16) знизилася до 8% з 23%; приведена EBITDA (за виключенням ефекту IFRS 16) знизилась на 51% і склала US\$ 43 млн порівняно з аналогічним періодом минулого року (IV кв. 2018 р. – US\$ 88 млн).
- Чистий збиток склав US\$ 60 млн у порівнянні зі збитком у US\$ 14 млн у IV кв. 2018 р.

12 місяців 2018

- Виручка зросла на 32% і склала US\$ 2 056 млн у порівнянні з показником аналогічного періоду минулого року (12 міс. 2018 р. – US\$ 1 552 млн), зумовлена збільшенням продажу курятини, рослинної олії та напівфабрикатів, а також придбанням РР.
- Експортна виручка склала US\$ 1 186 млн, що становить 58% від загальної виручки (12 міс. 2018 р. – US\$ 924 млн, що становило 60% від загальної виручки). Експортна виручка зросла на 28% у порівнянні з показником аналогічного періоду минулого року, що спричинене збільшенням продажу зерна, рослинної олії та продуктів м'ясопереробки.
- Операційний прибуток склав US\$ 216 млн, що на 31% нижче у порівнянні з показником аналогічного періоду минулого року US\$ 312 млн; операційна маржа знизилась з 20% до 11%.
- Приведена EBITDA-маржа (за виключенням ефекту IFRS 16) знизилася до 18% (2018:29%); приведена EBITDA (за виключенням ефекту IFRS 16) знизилась до US\$ 376 млн у порівнянні з 12 міс. 2018 р. – US\$ 450 млн, що спричинене низькими цінами (як на зернові культури, так і на курятину) та внаслідок несприятливих погодних умов, та значним зміцненням гривні.
- Чистий прибуток склав US\$ 215 млн (12 міс. 2018 р. – US\$ 128 млн).

ФІНАНСОВИЙ ОГЛЯД

(в млн US\$, якщо не вказано інше)	IV кв. 2019	IV кв. 2018 ¹	% ²	12 міс. 2019	12 міс. 2018 ¹	% ²
Виручка	551	385	43%	2 056	1 552	32%
Стандарт IAS 41	(58)	(23)	152%	(40)	32	-225%
Валовий прибуток	52	67	-22%	398	422	-6%
Валова маржа	9%	17%	-8 pps	19%	27%	-8 pps
Операційний прибуток	(2)	29	-107%	216	312	-31%
Операційна маржа	0%	8%	-8 pps	11%	20%	-9 pps
Приведена ЕБІТДА	70	88	-20%	427	450	-5%
Приведена ЕБІТДА маржа	13%	23%	-10 pps	21%	29%	-8 pps
Приведена ЕБІТДА (за виключенням ефекту IFRS 16)	43	88	-51%	376	450	-16%
Приведена ЕБІТДА маржа (за виключенням ефекту IFRS 16)	8%	23%	-15 pps	18%	29%	-11 pps
Чистий прибуток до курсової різниці	(63)	(42)	50%	30	116	-74%
Маржа чистого прибутку до курсової різниці	-11%	-11%	0 pps	1%	7%	-6 pps
Курсова різниця (збиток)/прибуток	3	28	-89%	185	12	1 442%
Чистий прибуток	(60)	(14)	329%	215	128	68%
Маржа чистого прибутку	-11%	-4%	-7 pps	10%	8%	2 pps

¹Інформація за IV кв. 2019 та за 12 міс., що завершилися 31 грудня 2019 р. представлена без урахування результатів припиненої діяльності, яка подається у вигляді єдиної суми, як збиток після сплати податку від припинених операцій

²pps – процентні пункти.

Середній офіційний курс за IV кв. 2019 р. UAH/US\$ 24,2606 та за IV кв. 2018 р. UAH/US\$ 27,9502.

Середній офіційний курс за 12 міс. 2018 р. UAH/US\$ 25,8373 та 12 міс. 2018 р. UAH/US\$ 27,2016.

Засновник та Голова Правління МХП Юрій Косюк прокоментував:

"В той час коли я звертаюсь до вас, ми переживаємо дуже непрості часи, що пов'язані з пандемію COVID-19. Я хочу запевнити наших людей, що їх здоров'я і безпека це найголовніший пріоритет, і ми продовжимо надавати їм необхідну підтримку і допомогу. Я залишаюсь впевненим, що МХП має унікальну бізнес модель, яка дозволить не лише адаптуватись, щоб керувати короткостроковими викликами, а і успішно їх подолати.

2019 був складним роком для МХП, але це також був важливий рік в нашій історії. Ми інтегрували Perutnina Ptuj в нашу оперативну діяльність, та мабуть, що є більш важливим, ми спровокували зміни; ми знаходимося в процесі трансформації бізнес-моделі компанії таким чином, щоб ми як Група були ефективнішими, і більше клієнто-орієнтованими. Ця трансформація включатиме нову технологію і інновації та буде покладатися на кожного без виключення з наших талановитих і відданих співробітників. Я впевнений, що наші співробітники можуть прийняти виклик і показати результат нашим партнерам".

ТУБРУЛЕНТНІСТЬ ТА ДИНАМІКА НА СВІТОВИХ РИНКАХ У 2019 РОЦІ

У 2019 році робота світових ринків була порушена внаслідок подій 2018 року. Африканська чума свиней в Китаї та Південно-Східній Азії спричинила значні дисбаланси у на всіх ринках протеїну, але мала більший вплив на виробництво курятини та глобальне ціноутворення в регіонах.

Зміна тенденцій на ринку курятини викликала значну невідповідність між світовими виробниками експорту з точки зору доступу до ринку; Саудівська Аравія, ключовий ринок МХП на Близькому Сході, була закрита для експорту з України в четвертому кварталі 2019 року. Польща виступила ключовим виробником курятини в 2019 році, що спричинило надлишкове виробництво в межах ЄС, в результаті чого ціни на курячу грудку були історично низькі.

КЛЮЧОВІ ДОСЯГНЕННЯ

Дохід Групи у 2019 році склав US\$ 2 056 млн (2018 рік: US\$ 1 552 млн), що на 32% більше у порівнянні з показником аналогічного періоду минулого року (12 міс. 2018 р. – US\$ 1 552 млн), зумовлена збільшенням продажу курятини, рослинної олії та напівфабрикатів, а також придбанням РР. Внутрішній дохід зріс на 39% рік до року, тоді як зростання експорту становило 28% рік до року, що зумовлене збільшенням експорту зерна, рослинних олій та продуктів м'ясо-переробки. Експортний дохід становив 58% доходу Групи у 2019 році (2018 рік: 60%).

Приведена EBITDA (без врахування ефекту IFRS) зменшилась на 16% рік до року та склала US\$ 376 млн (2018 рік: US\$ 450 млн); приведена EBITDA маржа (без врахування ефекту IFRS) склала 18% (2018 рік: 29%). Нижча рентабельність була зумовлена низькими цінами на сировинні товари (як для сільськогосподарських культур, так і для курятини) та наслідками несприятливих погодних умов у поєднанні зі значним зміцненням української гривні (на 13% у IV кв. 2019 р.), що призвело до зростання собівартості виробництва у валюті.

ОГЛЯД БІЗНЕСУ

Незважаючи на виклики, МХП протягом року досяг значного прогресу у вирішенні ряду стратегічних цілей та продовжував виконувати свою стратегію зростання як на експортному, так і на внутрішньому ринках.

- **Інтеграція Perutnina Ptuj.** Я в захваті від того, наскільки новопридбані потужності на Балканах були ефективно інтегровані в Групу, та наскільки реалізована на сьогоднішній день їх операційна діяльність. Ще є чого досягати, а також є уроки, які можна отримати працюючи з РР, котрі ми застосуємо у діяльності Групи, яка постійно рухається вперед.

- **Перетворення з сировинної компанії в «кулінарну» компанію.** Ми на шляху поступового стратегічного переходу до більш орієнтованої на споживача продукції. Найважливішим розвитком цього принципу нашої стратегії протягом 2019 року було перехід до продукції з більшою доданою вартістю та подальшого виробництва продукції м'ясопереробки для внутрішнього ринку України, а також для експортних ринків. Ця стратегічна еволюція, яка керується клієнто-орієнтованістю направлена на тісну співпрацюємо з нашими споживачами як з партнерами, щоб передбачити їх зростаючі потреби, буде впроваджена більш масштабно протягом наступних кількох років. Цей розвиток також додатково зменшує ризики при експорті сировини, коли в Східній Європі виникають спалахи пташиного грипу.

- **Зростання обсягу експорту.** Експортні доходи зросли на 28% рік до року і зараз становлять 58% від загального доходу за рахунок подальшої реалізації стратегії диверсифікації Компанії, а також оптимізації продуктового міксу - «правильного продукту для правильного ринку» - до країн ЄС, Близького Сходу, СНД та Африки.

- **Середньострокові можливості зростання.** У лютому 2020 року ми оголосили, що МХП планує проект нового виробництва у Саудівській Аравії; існує значна підтримка проекту урядом та триває вивчення техніко-економічної оцінки.

СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ 2020 РОКУ

МХП відповів та адаптувався до викликів 2019 року та продовжує робити позитивні кроки для подальшого вдосконалення та оптимізації своєї бізнес-моделі.

- **Трансформація бізнесу.** Щоб збільшити фінансову потужність МХП, ми поставили перед новоствореною групою перетворення бізнесу амбітні цілі підвищити ефективність усіх бізнес-процесів. Це включає трансформацію обслуговування клієнтів, діджиталізацію процесів та створення нової бізнес-

моделі франчайзингу. Ця команда знаходиться на ранніх стадіях дослідження потенційних нових продуктів та процесів, та яка з часом створить продумані, збалансовані рішення для підвищення ефективності.

- **Турбота про наших людей в період трансформації МХП.** Наші люди є нашим найбільшим надбанням. МХП забезпечить турботу про них, в тому числі, і за допомогою справедливої та прозорої системи оплати праці. Андрій Булах, призначений заступником генерального директора в січні 2020 року, буде контролювати розвиток корпоративної культури, цінностей та компетентності; підвищення ефективності та продуктивності працівників та організацій; нові формати навчання, перехід на більш гнучкі моделі управління персоналом тощо.

- **Perutnina Ptuj.** Постійні інвестиції в РР залишаються пріоритетним завданням для використання можливостей для розширення на регіональні та західноєвропейські ринки з акцентом на високоякісні, фірмові продукти, готові до вживання та готові до приготування. Впевнений, що РР буде лідером з виробництва курятини в Європі вже в короткі строки.

- **Інвестиції в «комерційні кухні».** Концепція «Комерційна кухня» розробляється і планується впроваджуватись в Україні з 2020 року, завдяки чому Компанія безпосередньо постачає кінцевих споживачів, а не тільки HORECA.

- **Зростання обсягу виробництва.** Під час щорічної стратегічної зустрічі у травні 2019 року, Компанія повторила попередню ціль виробництва 850-880 000 тонн м'яса птиці до 2024 року. Ми очікуємо, що РР та розширена Вінницька Птахофабрика будуть нашими основними рушіями зростання виробництва в 2020 році.

- **Підвищення рентабельності наших сільськогосподарських операцій.** Ярові культури є ключовим фактором результатів діяльності компанії. Тому сегмент вирощування зернових культур переорієнтований. Збільшується кількість гектарів, на яких висівають ярі культури (кукурудза, соя та соняшник) та зменшується кількість гектарів, на яких висівають озимі культури (пшеницю, ячмінь та ріпак). Це в поєднанні з оптимізацією витрат на виробництво та використанням технологій, включаючи штучний інтелект, підвищить ефективність сегмента "Вирощування зернових культур".

- **Зростання експорту:** ми продовжуватимемо виконувати нашу стратегію географічної диверсифікації та зосереджуватись на більш спеціалізованих продуктах, як частині стратегії доступу до нових перспективних ринків.

- **Довгострокова мета бути ефективним та успішним гравцем у світовій консолідації білкової промисловості:** ми продовжуємо стежити за розвитком та потенційними можливостями злиття, як у сегменті виробництва птиці, так і в м'ясопереробній промисловості, в Європі та на Близькому Сході.

- **Сприяти сталому розвитку бізнесу:** МХП прагне зменшити інтенсивність викидів парникових газів з довгостроковою метою - бути виробником з нейтральним рівнем вуглецю в кожному кілограмі м'яса птиці, що виробляється. Найбільший біогазовий комплекс Компанії працює на повну потужність виробництва, запланований ще один блок. Крім того, триває дослідна програма, направлена на поглинання вуглецю, завдяки якій вуглекислий газ та інші форми вуглецю довго зберігаються в ґрунті.

ІННОВАЦІЇ, ДОСЛІДЖЕННЯ І РОЗВИТОК

Центр інновацій Компанії продовжив свою активну програму в 2019 році як в Україні, так і на Балканах. Основні досягнення в галузі виробництва м'яса птиці включали наступне:

- **Без антибіотиків** - значно більше виробництва (понад 30% від загального обсягу) тепер позначається як "без антибіотиків", і у Компанії залишається на меті виробляти понад 85% курятини без антибіотиків до 2023р. На початку 2020 року в Україні було запущено лінійку продуктів з курятини, що не містить антибіотиків, це дослідження також описане у Річному звіті.

Важлива планова розробка бренду «Наша Ряба» у 2020 році підкреслює провідну галузь МХП щодо усунення використання антибіотиків у процесі виробництва курячого м'яса. Маркування продуктів «Наша Ряба» підкреслить прихильність бренду щодо викорінення вживання антибіотиків; цей крок ще більше посилить зобов'язання МХП щодо поліпшення здоров'я людини та здорового харчування. МХП планує досягти цієї мети, встановивши покровові цілі та жорсткі і надійні тестування.

• **Здоров'я та харчування** - дворічна дослідницька програма МХП дала змогу Компанії підтвердити, що її продукція з курятини має нижчий рівень насичених жирів та більш високий вміст поліненасичених жирів; це важливий фактор пом'якшення захворювань на ішемічну хворобу людини та ключовий рушій зростання продажів для споживачів, які все більше думають про свідоме споживання.

Деталі дзвінка

Керівництво МХП проведе дзвінок для інвесторів та аналітиків із презентацією результатів та сесією питань та відповідей у день публікації результатів.

Час:	14:00 Лондон / 16:00 Київ / 9:00 Нью Йорк
Назва:	Financial results for Q4 and 12M 2019
Великобританія:	+44 203 984 9844
Україна:	+380 89 324 0624
США:	+1 718 866 4614
PIN-код учасника:	645982

Щоб стежити за презентацією разом з керівництвом компанії, будь ласка, зареєструйтеся за наступним посиланням:

<https://mm.closir.com/slides?id=645982>

Для зв'язків з інвесторами:

Анастасія Сobotюк (Київ)

a.sobotyuk@mhp.com.ua

Київ: +380 44 207 99 58

Для аналітичних запитань:

Ірина Бублик

i.bublik@mhp.com.ua

Київ: +38 044 207 00 04

ДИВИДЕНДИ

13 квітня 2020 року Радою директорів МHP SE було схвалено виплату тимчасових дивідендів у розмірі US\$ 0,2803 на 1 акцію за 2019 рік, що дорівнює приблизно US\$ 30 млн. Оголошена дата сплати дивідендів буде опублікована своєчасно.

ПРОГНОЗ НА 2020 РІК

На початку 2020 року постало багато завдань, що створили невизначеність. Зокрема, поєднання пандемії COVID-19 та спалаху пташиного грипу H5N1 у Вінницькій області України у I кварталі 2020 року. Це спричинило тимчасове припинення експорту з України до ЄС, Саудівської Аравії та інших ринків Близького Сходу та країн СНД, і очікується, що це негативно позначиться на річних фінансових результатах МХП.

На цьому тлі, основними рушійними силами Компанії, як очікується, є збільшення обсягів виробництва м'яса птиці в розмірі с25 000 тонн на Perutnina Ptuj та с10 000 тонн на Вінницькій птахофабриці, у поєднанні із підвищенням ефективності процесів з вирощування зерна за рахунок оптимізації виробничих витрат та використання землі.

Рада Директорів вважає, що МХП зі своєю вертикально-інтегрованою бізнес-моделлю та ефективною базою витрат, в змозі керувати своїми процесами, в світлі очікуваної дестабілізації протягом наступних кількох місяців, і залишається впевненою, що Група забезпечить сильний фінансовий результат у 2020 році.

Про МХП

МХП – провідний виробник курятини в Україні з найбільшою часткою на ринку і високою впізнаваністю бренда своїх продуктів. МХП володіє та контролює всі етапи виробництва курятини: від вирощування зернових та олійних культур, виробництва комбікормів до виробництва інкубаційних яєць та вирощування бройлерного поголів'я, переробки, збуту, дистрибуції та продажу м'яса птиці (зокрема, через партнерські брендovanі точки). Вертикальна інтеграція зменшує залежність МХП від постачальників і цін на сировину. Крім економічної ефективності вертикальна інтеграція дозволяє МХП втілювати сувору політику біобезпеки, контролювати якість сировини і кінцеву якість, а також безпечність продукції до точок продажу. Для підтримки продажів МХП контролює дистрибуційну мережу, яка складається з 11 дистрибуційних центрів у великих містах України. МХП використовує власні вантажівки для доставки своєї продукції, що зменшує загальні транспортні витрати і час доставки.

МХП також посідає провідну позицію в рослинництві: кукурудзу вирощує для виробництва комбікормів, а інші культури – пшеницю, ріпак тощо – продає третім особам. МХП орендує сільськогосподарські угіддя, які розташовані здебільшого в родючих чорноземних регіонах України.

Балкани: Perutnina Ptuj є провідним виробником курятини і м'ясопереробки на Балканах, має виробничі активи в чотирьох балканських країнах: Словенії, Хорватії, Сербії, Боснії і Герцеговині; володіє дистриб'юторськими компаніями в Австрії, Македонії та Румунії і поставляє продукцію в 15 країн Європи. Perutnina Ptuj є вертикально інтегрованою компанією на всіх етапах виробництва курятини - від виробництва кормів, інкубаційних яєць, розведення, забою до виробництва ковбасних виробів і подальшої переробки курятини.

З 15 травня 2008 року акції МХП котируються на Лондонській фондовій біржі під тикером MHPG.