



21 жовтня 2020 р., Лімасол, Кіпр

MHP SE

Операційні результати діяльності Компанії за третій квартал та дев'ять місяців, що завершилися 30 вересня 2020 року

MHP SE (LSE: MHPC), материнська компанія провідної міжнародної агропромислової групи, головний офіс якої знаходиться в Україні, представляє операційні результати своєї діяльності за третій квартал та дев'ять місяців, що закінчилися 30 вересня 2020 року. Надалі в цьому документі MHP SE, а також дочірні компанії – «МХП», «Компанія» або «Група».

Операційні результати МХП включають результати діяльності РР і розкриваються окремо у розділі Європейський Операційний Сегмент.

ВИРОБНИЦТВО КУРЯТИНИ ТА ПОВ'ЯЗАНА ДІЯЛЬНІСТЬ (без РР)

Після тимчасового зменшення обсягів потужностей Компанії по виробництву м'яса птиці (приблизно на 10% з лютого до кінця березня 2020 року через пташиний грип в Україні в I кварталі 2020 року), з початку квітня потужності Компанії по виробництву м'яса птиці продовжували працювати на повну потужність знову.

Загальні обсяги виробництва курятини МХП в III кв. 2020 р. залишилися відносно стабільними та зменшились на 3% та склали 181 661 тонн (III кв. 2019 р.: 186 555 тонн) здебільшого завдяки збільшенню частки виробництва маленької тушки (призначеної для продажу в країні Близького Сходу). Протягом 9 міс. 2020 р. виробництво курятини залишилось відносно стабільним та склало 541 592 тонн (9 міс. 2019 р.: 540 133 тонн).

Продажі та ціни на курятину

Протягом 9 міс. 2020 року продажі третім особам склали 523 759 тонн курятини, що на 2% вище, ніж за 9 міс. 2019 року. Це зумовлено здебільшого зростанням експорту в 3 кв. 2020 р. на 37% порівняно з аналогічним періодом минулого року – 108 472 тонн, завдяки зростанню продажів здебільшого до країн Близького Сходу, а також Африки та СНД.

Протягом III кварталу 2020 року загальний обсяг експорту курятини збільшився на 18% порівняно з III кварталом 2019 року та на 14% порівняно з II кв. 2020 р., здебільшого завдяки стратегії Компанії щодо зменшення запасів птиці, накопичених протягом попередніх періодів наприкінці 2019 та 2020 років.

Незважаючи на неспокійні часи, МХП продовжив слідувати стратегії як географічної диверсифікації, так і оптимізації продуктового міксу, розвиваючи партнерство в країнах Близького Сходу, СНД, ЄС та Африки. Загальний експорт курятини за 9 міс. 2020 р. становив 53%, як і за 9 міс. 2019 р., від загального обсягу продажу курятини.

Курятина	III кв. 2019	III кв. 2020	%	9 міс. 2019	9 міс. 2020	%
Обсяги продажів третім особам, тонн	165 963	195 119	18%	511 241	523 759	2%
- Внутрішні продажі	86 775	86 647	0%	241 569	244 735	1%
- Експорт	79 189	108 472	37%	269 673	279 025	3%
- Середня ціна за 1 кг без урахування ПДВ, грн	38,58	37,56	-3%	39,19	35,45	-10%
- Середня ціна за 1 кг без урахування ПДВ, US\$	1,53	1,36	-11%	1,48	1,34	-9%
- Ціна за 1 кг без урахування ПДВ, грн (Україна)	38,48	35,70	-7%	37,58	33,39	-11%
- Ціна за 1 кг без урахування ПДВ, US\$ (експорт)	1,53	1,41	-8%	1,54	1,40	-9%

* Середній офіційний валютний курс на 3 кв. 2019 р. грн/дол США – 26,26 і на 3 кв. 2020 р. грн/дол США – 27,60

Середній офіційний валютний курс на 9 міс. 2019 р. грн/дол США – 26,37 і на 9 міс. 2020 р. грн/дол США – 26,53

У III кв. 2020 р. середня ціна на курятину (як в Україні, так і на експорт) склала 37,56 грн (US\$ 1,36) за 1 кг натуральної ваги (без ПДВ), та зменшилась на 3% в гривні (11% в USD) порівняно з аналогічним періодом минулого року, що зумовлено здебільшого негативною динамікою цін на тваринний білок в різних частинах світу, особливо в ЄС (більш низькі ціни на філе в ЄС) та курячу чверть у всьому світі, а також через складні ринкові умови на внутрішньому ринку.

Середня ціна на курятину за 9 міс. 2020 року склала 35,45 грн (US\$ 1,34), що на 10% нижче в гривні (9% в USD) порівняно з ціною курятини за 9 міс. 2019 р., здебільшого завдяки зміні продуктового міксу протягом I півріччя 2020 р. (значне зниження продажів філе до ЄС та збільшення продажів до країн Близького Сходу) та нижчі ціни на філе в ЄС, оскільки багато світових конкурентів зазнали зниження попиту, що призвело до надлишку запасів. Ціни на внутрішньому ринку знизились на 11% у порівнянні з попереднім роком, здебільшого з тих же причин, що і експортні ціни, а також через більшу частку продажів замороженої курятини в Україні.

Рослинна олія

	III кв. 2019	III кв. 2020	%	9 міс. 2019	9 міс. 2020	%
Обсяг продажів, тонн						
Соняшникова олія	83 975	84 877	0%	271 462	248 233	-9%

Соева олія	15 758	11 511	-27%	40 007	33 121	-17%
------------	--------	--------	------	--------	--------	------

В III кв. 2020 р. продажі соняшникової олії МХП залишились відносно стабільними та склали 84 877 тонн у порівнянні з III кв. 2019 р. – 83 975 тонн. За 9 міс. 2020 р. експорт соняшникової олії склав 248 233 тонн, що на 9% нижче порівняно з аналогічним періодом минулого року, це спричинено здебільшого зменшенням виробництва олії в результаті зменшення виробництва комбікорму та частки соняшникового шроту в комбікормі, а також частково через зміну умов поставки з DAP на FOB.

У III кв. 2020 р. експорт соєвої олії склав 11 511 тонн, що на 27% нижче у порівнянні з аналогічним періодом минулого року, і сукупно за 9 місяців 2020 р. – 33 121 тонн, що на 17% нижче, порівняно з аналогічним періодом минулого року, за рахунок зменшення виробництва комбікорма та частки соєвого шроту в ньому, так же як і припинення виробництва/продажу соєвого шроту третім особам, а також частково через зміну умов поставки з DAP на FOB.

РОСЛИННИЦТВО

В 2020 р. в сфері рослинництва МХП планує зібрати врожай з 360 000 гектарів землі.

Кампанія по збору соняшника, кукурудзи та сої продовжується. Станом на сьогодні кампанія МХП по збору соняшника майже завершена з очікуваною врожайністю 2,9 т/га, зібрано близько 40% кукурудзи з очікуваною врожайністю 5,9 т/га і близько 60% сої зібрано з очікуваною врожайністю 2,4 т/га (урожайність вказана у чистій вазі).

Посівна кампанія озимих культур майже завершена на площі близько 65 830 га (близько 64% земель зайнято під озимою пшеницею, близько 33% земель під озимим ріпаком).

	2020		2019	
	Виробництво,	Площа,	Виробництво,	Площа,
	тонн	га	тонн	га
Кукурудза	915 095***	155 121	1 312 416	140 221
Пшениця	207 949	40 827	300 396	46 797
Соняшник	269 521***	93 920	237 755	65 447
Рапс	80 450	30 813	122 597	41 233
Соя	47 289***	19 423	102 418	38 197
Інші ^[1]	260 412***	16 282	332 007	27 581
Всього:	1 780 717	356 387	2 407 589	359 476

^[1] Включаючи ячмінь, жито, цукровий буряк, боби, сорго та інші культури без врахування землі під парами, що є частиною сівозміни.

	2020**		2019	
	В середньому по МХП*	В середньому по Україні	В середньому по МХП *	В середньому по Україні *
Кукурудза	5,9***	4,0	9,4	7,1
Пшениця	5,1	3,9	6,4	4,3
Соняшник	2,9***	2,0	3,6	2,6
Рапс	2,6	2,4	3,0	2,6
Соя	2,4***	1,9	2,7	2,3

* - Тонн з гектара

** - Урожайність МХП вказана в чистій вазі, по Україні – в бункерній вазі

*** - МХП (прогноз)

ІНША СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

Продукти м'ясопереробки	III кв. 2019	III кв. 2020	%	9 міс. 2019	9 міс. 2020	%
Обсяги продажів третім особам, тонн:	10 152	8 870	-13%	26 775	25 392	-5%
Ціна за 1 кг, без ПДВ, грн	67,33	72,14	7%	66,81	70,74	6%
Напівфабрикати	III кв. 2019	III кв. 2020	%	9 міс. 2019	9 міс. 2020	%
Обсяги продажів третім особам, тонн	5 605	6 054	8%	14 072	14 591	4%
Ціна за 1 кг, без ПДВ, грн	38,59	40,81	6%	40,62	40,28	-1%

Обсяг продажів готової м'ясної продукції (ковбас та копченого м'яса) за 9 міс. 2020 року склав 25 392 тонн та знизився на 5% рік до року. в основному за рахунок зниження обсягу продажів в III кв. 2020 року порівняно з аналогічним періодом минулого року на 13% через складне середовище в HoReCa та в роздрібній торгівлі, а також більш раціональну поведінку споживачів по відношенню до продуктових покупок. У той же час середня ціна за 9 міс. 2020 р. зросла на 6% до 70,74 грн за 1 кг (без ПДВ) в порівнянні з аналогічним періодом минулого року.

Обсяг продажів напівфабрикатів за 9 міс. 2020 року склав 14 591 тонн та зріс на 4% порівняно з аналогічним періодом минулого року. Середня ціна за 9 міс. 2020 року залишилась відносно стабільною та склала 40,28 грн за 1 кг (без ПДВ).

Європейський Операційний Сегмент (діяльність РР)

Курятина	III кв. 2019	III кв. 2020	%	9 міс. 2019*	9 міс. 2020	%
Обсяги продажів третім особам, тонн	15 916	16 804	6%	31 038	47 842	54%
Ціна за 1 кг, без ПДВ, EUR	2,63	2,48	-6%	2,53	2,52	-1%

* результати діяльності РР з 21 лютого 2019 року, коли було завершено придбання. Примітка: за 9 міс. 2019 р. продажі курятини (якщо рахувати з 1 січня 2019 р.) склали 45 710 тонн.

Дотримуючись стратегії РР щодо збільшення виробництва продукції з курятини та збільшення потужностей декількох підприємств у Сербії та Хорватії, в III кв. 2020 р. потужності компанії з виробництва курятини європейського операційного сегменту (РР) склали 27 615 тонн м'яса курятини та індички (на 9% більше, ніж у III кв. 2019 р.), в той час як продажі курятини склали 16 804 тонн. За 9 міс. 2020 р. потужності компанії з виробництва курятини європейського операційного сегменту (РР) склали 77 574 тонн м'яса курятини та індички (на 54% більше, ніж за 9 міс 2019* р.), в той час як продажі курятини склали 47 842 тонн.

Продукти м'ясопереробки*	III кв. 2019	III кв. 2020	%	9 міс. 2019**	9 міс. 2020	%
Обсяги продажів третім особам, тонн:	9 927	10 218	3%	17 498	28 853	65%
Ціна за 1 кг, без ПДВ, EUR	2,69	2,69	0%	2,72	2,71	0%

* включаючи сосиски та напівфабрикати

** результати діяльності РР з 21 лютого 2019 року, коли було завершено придбання. Примітка: за 9 міс. 2019 продажі продуктів м'ясопереробки (якщо рахувати з 1 січня 2019 р.) склали 26 268 тонн.

В III кв. 2020 р. потужності компанії з виробництва продуктів м'ясопереробки (включаючи ковбаси та напівфабрикати) склали 10 299 тонн, в той час як продажі склали 10 218 тонн. За 9 міс. 2020 р. потужності компанії з виробництва продуктів м'ясопереробки склали 29 221 тонн, в той час як продажі склали 28 853 тонн. Ціни залишились стабільними за обидва періоди порівняно з аналогічними періодами у 2019 році.

Наступний прес-реліз:

Фінансові результати за **третій квартал і дев'ять місяців 2020 року** будуть опубліковані **18 листопада 2020 року**. В цей же день заплановано конференц-дзвінок з інвесторами і аналітиками о 16:00 за Київським часом (14:00 – Лондон, 16:00 - МСК). Інструкції з набору номеру будуть опубліковані своєчасно.

Контакти для отримання детальної інформації, а також з питань зв'язків з інвесторами:

Анастасія Соботюк (Київ)

+38 044 207 00 70

+38 050 339 29 99

a.sobotyuk@mhp.com.ua

Про МХП:

МХП – провідний виробник курятини не лише в Україні, а також на Балканах (Група Perutnina Ptuj) та в ЄС.

МХП – провідний виробник курятини в Україні з найбільшою часткою на ринку і високою впізнаваністю бренда своїх продуктів. МХП володіє та контролює всі етапи виробництва курятини: від вирощування зернових та олійних культур, виробництва комбікормів до виробництва інкубаційних яєць та вирощування бройлерного поголів'я, переробки, збуту, дистрибуції та продажу м'яса птиці (зокрема, через партнерські брендовані точки). Вертикальна інтеграція зменшує залежність МХП від постачальників і цін на сировину. Крім економічної ефективності вертикальна інтеграція дозволяє МХП втілювати сувору політику біобезпеки, контролювати якість сировини і кінцеву якість, а також безпечність продукції до точок продажу. Для підтримки продажів МХП контролює дистрибуційну мережу, яка складається з 9 дистрибуційних центрів у великих містах України. МХП використовує власні вантажівки для доставки своєї продукції, що зменшує загальні транспортні витрати і час доставки.

МХП також посідає провідну позицію в рослинництві: кукурудзу вирощує для виробництва комбікормів, а інші культури – пшеницю, ріпак тощо – продає третім особам. МХП орендує сільськогосподарські угіддя, які розташовані здебільшого в родючих чорноземних регіонах України.

Балкани: Perutnina Ptuj є провідним виробником курятини і м'ясопереробки на Балканах, має виробничі активи в чотирьох балканських країнах: Словенії, Хорватії, Сербії, Боснії і Герцеговині; володіє дистриб'юторськими компаніями в Австрії, Македонії та Румунії і поставляє продукцію в 15 країн Європи. Perutnina Ptuj є вертикально інтегрованою компанією на всіх етапах виробництва курятини - від виробництва кормів, інкубаційних яєць, розведення, забою до виробництва ковбасних виробів і подальшої переробки курятини.

З 15 травня 2008 року акції МХП котируються на Лондонській фондовій біржі під тикером MHRС.