



18 листопада 2020 р. Лімасол, Кіпр

MHP SE

Фінансові результати за 3 квартал та 9 місяців

що закінчилися 30 вересня 2020 року

MHP SE (LSE: MHPC) материнська компанія міжнародної агропромислової компанії-лідера, головний офіс якої знаходиться в Україні, представляє фінансові результати своєї діяльності за третій квартал та дев'ять місяців, що закінчилися 30 вересня 2020 року. Надалі в цьому документі MHP SE, а також дочірні компанії – «МХП», «Компанія» або «Група».

КЛЮЧОВІ ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ

Незважаючи на виклики, спричинені глобальною пандемією COVID-19 та впливом від спалаху пташиного грипу H5N1 в Україні в I кварталі, Компанія забезпечила доволі гарні результати за дев'ять місяців 2020 року.

Після тимчасового зменшення використання потужностей комплексів птахівництва у I кварталі (приблизно на 10% з лютого до кінця березня 2020 р., внаслідок спалаху пташиного грипу в Україні), починаючи з початку II кварталу всі виробничі потужності птахівництва Компанії знову працюють на повну потужність. МХП продовжував інтенсивно розвивати свої експортні можливості на ринку країн Близького Сходу, цілеспрямовано збільшивши частку виробництва маленької тушки (1,0-1,5 кг/голова) через збільшення долі вибірки. Отже, незважаючи на 3% зменшення загального виробництва птиці у III кв. 2020 р. (як розкрито нижче), загальна кількість голів протягом періоду зросла на 9% рік до року. Зміна виробництва та збуту була зумовлена вищою рентабельністю на кг та сприятливим ринковим середовищем у регіоні, порівняно з іншими географічними регіонами.

3 квартал 2020 року

- Потужності компанії з виробництва курятини зменшились на 3% і склали 181 661 тонн (III кв. 2019 р.: 186 555 тонн). Потужності компанії з виробництва курятини європейського операційного сегменту (PP) збільшились на 14% і склали 27 615 тонн (III кв. 2019 р.: 24 160 тонн).
- Середня ціна на курятину знизилась на 11% рік до року і склала US\$ 1,36 за 1 кг (III кв. 2019 р.: US\$ 1,53 за 1 кг) (без урахування ПДВ). Середня ціна на курятину виробництва PP склала EUR 2,48 за кг (III кв. 2019 р.: EUR 2,63 за кг).
- Експорт курятини збільшився на 37% та склав 108 472 тонн порівняно з III кв. 2019 року – 79 189 тонн.

* результати діяльності PP з 21 лютого 2019 року, коли було завершено придбання.

9 місяців 2020 року

- Потужності компанії з виробництва курятини залишились стабільними і склали 541 592 тонн (9 міс. 2019 р.: 540 133 тонн). Потужності компанії з виробництва курятини європейського операційного сегменту зросли на 38% та склали 77 574 тонн (9 міс. 2019 р.: 56 037* тонн).

- Середня ціна на курятину знизилась на 9% і склала US\$ 1,34 за 1 кг, у порівнянні з аналогічним періодом минулого року (9 міс. 2019 р.: US\$ 1,48 за 1 кг) (без урахування ПДВ). Середня ціна на курятину виробництва PP склала EUR 2,52 за кг (9 міс. 2019 р.: EUR 2,64 за кг).
- Експорт курятини зріс на 3% і склав 279 025 тонн у порівнянні з аналогічним періодом минулого року (9 міс. 2019 р.: 269 672 тонн).

* результати діяльності PP з 21 лютого 2019 року, коли було завершено придбання.

КЛЮЧОВІ ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ

3 квартал 2020 року

- Виручка знизилась на 2% і склала US\$ 547 млн порівняно з аналогічним періодом минулого року (3 кв. 2019 р.: US\$ 560 млн).
- Експортна виручка склала US\$ 309 млн, що становить 56% від загальної виручки (3 кв. 2019 р.: US\$ 317 млн, що становило 57% від загальної виручки).
- Операційний прибуток склав US\$ 56 млн, та збільшився на 40% до US\$ 40 млн рік до року. Операційна маржа зросла з 7% до 10%.
- Приведена EBITDA (за виключенням ефекту IFRS 16) збільшилась з US\$ 83 млн до US\$ 86 млн, приведена EBITDA маржа (за виключенням ефекту IFRS 16) збільшилась з 15% до 16%.
- Чистий збиток склав US\$ 47 млн, у порівнянні з чистим прибутком US\$ 104 млн у 3 кв. 2019 р., включаючи US\$ 61 млн негрошових збитків від курсової різниці у порівнянні з прибутком в US\$ 109 млн у 3 кв. 2019 р. Чистий прибуток до курсової різниці за III кв. 2020 р склав US\$ 82 млн., що на 11% нижче в порівнянні з US\$ 92 млн за III кв. 2019 р.

9 місяців 2020 року

- Виручка зменшилась на 6% і склала US\$ 1 414 млн у порівнянні з аналогічним періодом минулого року (9 міс. 2019 р.: US\$ 1 505 млн).
- Експортна виручка склала US\$ 761 млн, що становить 54% від загальної виручки (9 міс. 2019 р.: US\$ 869 млн, що становило 58% від загальної виручки).
- Операційний прибуток знизився на 11% і склав US\$ 194 млн, у порівнянні з попереднім роком (9 міс. 2019 р.: US\$ 218 млн). Операційна маржа залишилась на рівні 14%.
- Приведена EBITDA (за виключенням ефекту IFRS 16) знизилась з US\$ 331 млн до US\$ 302 млн. Приведена EBITDA маржа (за виключенням ефекту IFRS 16) зменшилась з 22% до 21%.
- Чистий збиток склав US\$ 109 млн, у порівнянні з чистим прибутком US\$ 276 млн за 9 міс. 2019 р., здебільшого через негрошові збитки від курсових різниць у US\$ 191 млн за 9 міс. 2020 р., що відображає ослаблення курсу української гривні до долара на 16%, в порівнянні з прибутком у розмірі US\$ 182 млн за 9 міс. 2019 р. Чистий прибуток до курсової різниці за 9 міс. 2020 р. склав US\$ 81 млн, що на 13% нижче в порівнянні з US\$ 93 млн за 9 міс. 2019 р.

ФІНАНСОВИЙ ОГЛЯД

<i>(в млн US\$, якщо не вказано інше)</i>	III кв. 2020 р.	III кв. 2019 р.	%*	9 міс. 2020 р.	9 міс. 2019 р.	%*
Виручка	547	560	-2%	1 414	1 505	-6%
Стандарт IAS 41	(17)	(23)	-26%	29	18	61%

Валовий прибуток	103	94	10%	322	346	-7%
<i>Валова маржа</i>	19%	17%	2 pps	23%	23%	0 pps
Операційний прибуток	56	40	40%	194	218	-11%
<i>Операційна маржа</i>	10%	7%	3 pps	14%	14%	0 pps
Приведена EBITDA	106	109	-3%	332	357	-7%
<i>Приведена EBITDA маржа</i>	19%	19%	0 pps	23%	24%	-1 pps
Приведена EBITDA (за виключенням ефекту IFRS 16)	86	83	4%	302	331	-9%
<i>Приведена EBITDA маржа (за виключенням ефекту IFRS 16)</i>	16%	15%	1 pps	21%	22%	-1 pps
Чистий прибуток до курсової різниці	82	92	-11%	81	93	-13%
<i>Маржа чистого прибутку до курсової</i>	15%	16%	-1 pps	6%	6%	0 pps
Курсова різниця (збиток) /прибуток	(61)	109	-156%	(191)	182	-205%
Чистий прибуток	(47)	104	-145%	(109)	276	-139%
<i>Маржа чистого прибутку</i>	-9%	19%	-28 pps	-8%	18%	-26 pps

* pps – процентні пункти

Середній офіційний курс за 3 кв. 2020 р. UAH/US\$ 27,60 та за 3 кв. 2019 р. UAH/US\$ 25,26

Середній офіційний курс за 9 міс. 2020 р. UAH/US\$ 26,53 та 9 міс. 2019 р. UAH/US\$ 26,37

ДИВІДЕНТИ

13 квітня 2020 року Радою директорів MHP SE було схвалено виплату тимчасових дивідендів у розмірі US\$ 0,2803 на 1 акцію за 2019 рік, що дорівнює приблизно US\$ 30 млн. акціонерам Компанії, внесеним до реєстру станом на 24 квітня 2020 р. Рада директорів ухвалила рішення про те, що за власними акціями на балансі Компанії дивіденди не сплачуватимуться. Станом на 30 вересня 2020 року дивіденди були виплачені акціонерам в повному обсязі.

Прогноз

Перші дев'ять місяців 2020 року були надзвичайно складними через руйнівні наслідки пандемії COVID-19 і пташиного грипу в Україні, що призвело до тимчасового закриття деяких експортних ринків, надлишкової пропозиції і, як наслідок, високих рівнів запасів на європейських ринках і більш низьких цін на курятину в усьому світі. Додатково на фінансові результати 9 місяців 2020 року негативно вплинули найгірші погодні умови в центральній Україні за останні 30 років, що привело до зниження показників урожайності Компанії, а також нестійкі обмінні курси.

Незважаючи на ці перешкоди, за перші дев'ять місяців Компанія знизила операційний прибуток всього на 11% в порівнянні з тим же періодом 2019 року. Хоча перспективи на четвертий квартал поки неясні, ми очікуємо зростання цін на зерно і продовження перерозподілу продажів м'яса птиці на більш прибуткові експортні ринки, щоб в значній мірі компенсувати наслідки зниження цін на м'ясо птиці в Європі.

У довгостроковій перспективі ми очікуємо, що ціни на птицю на наших основних ринках будуть поступово коригуватися у відповідь на зростання виробничих витрат, викликаними підвищенням цін на зерно. Компанія також розраховує отримати більшу вигоду від свого переходу до стратегії більшого виробництва продуктів з доданою вартістю і м'яса птиці без антибіотиків, які спочатку будуть продаватися під брендом «Наша Ряба».

Деталі дзвінка:

Керівництво МХП проведе дзвінок для інвесторів та аналітиків із презентацією результатів та сесією питань та відповідей у день публікації результатів.

Час:	14.00 Лондон / 16.00 Київ / 09.00 Нью Йорк
Назва:	Financial results for Q3 and 9M 2020
Стандартний міжнародний:	+44 203 984 9844
Україна:	+380 89 324 0624
США:	+1 718 866 4614
PIN-код для учасників	645982

Щоб стежити за презентацією разом з керівництвом компанії, будь ласка, зареєструйтеся за наступним посиланням:

<https://mm.closir.com/slides?id=645982>

Для зв'язків з інвесторами:

Анастасія Сobotюк (Київ)

a.sobotyuk@mhp.com.ua

Київ: +380 44 207 99 58

Про МХП

МХП – провідний виробник курятини в Україні з найбільшою долею на ринку (близько 57% промислового виробництва) і високою впізнаваністю бренду своїх продуктів. МХП володіє та контролює всі етапи виробництва курятини: від вирощування зернових і олійних культур, виробництва комбікормів до виробництва інкубаційних яєць та вирощування бройлерного поголів'я, переробки, збуту, дистрибуції та продажу м'яса птиці (зокрема через партнерські брендовані точки). Вертикальна інтеграція зменшує залежність МХП від постачальників і цін на сировину. Крім економічної ефективності, вертикальна інтеграція дозволяє МХП втілювати сувору політику біобезпеки, контролювати якість сировини і кінцеву якість, а також безпечність продукції до точок продажу. Для підтримки продажів МХП контролює дистрибуційну мережу, яка складається з 9 дистрибуційних центрів у великих містах України. МХП використовує власні вантажівки для доставки своєї продукції, що зменшує загальні транспортні витрати і час доставки.

МХП також займає провідну позицію в рослинництві: кукурудзу вирощує для виробництва комбікормів, а інші культури – пшеницю, ріпак тощо – продає третім особам. МХП орендує сільськогосподарські угіддя, які розташовані здебільшого в родючих чорноземних регіонах України.

Балкани: Perutnina Ptuj є провідним виробником курятини і м'ясопереробки на Балканах, має виробничі активи в чотирьох балканських країнах: Словенії, Хорватії, Сербії, Боснії і Герцеговині; володіє дистриб'юторськими компаніями в Австрії, Македонії та Румунії і поставляє продукцію в 15 країн Європи. Perutnina Ptuj є вертикально інтегрованою компанією на всіх етапах виробництва курятини - від виробництва кормів, інкубаційних яєць, розведення, забою до виробництва ковбасних виробів і подальшої переробки курятини.

З 15 травня 2008 року акції МХП котируються на Лондонській фондовій біржі під тикером МНРС.