



24 березня 2021 р. Лімасол, Кіпр

MHP SE

**Фінансові результати за IV квартал та 12 місяців
що закінчилися 31 грудня 2020 року**

MHP SE (LSE: MHPС) материнська компанія міжнародної агропромислової компанії-лідера, головний офіс якої знаходиться в Україні, представляє фінансові результати своєї діяльності за четвертий квартал та дванадцять місяців, що закінчилися 31 грудня 2020 року. Надалі в цьому документі MHP SE, а також дочірні компанії – «МХП», «Компанія» або «Група».

Відтепер та надалі операційні та фінансові результати МХП нещодавно придбаної компанії Perutnina Ptuj будуть включені до результатів діяльності та будуть відображені окремо як Європейський Операційний Сегмент.

КЛЮЧОВІ ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ

IV квартал 2020 року

- Потужності компанії з виробництва курятини (без врахування РР) залишились відносно стабільними рік до року і склали 189 687* тонн (IV кв. 2019 р.: 188 784 тонн). Потужності компанії з виробництва курятини європейського операційного сегменту (РР) склали 24 583 тонн (IV кв. 2019 р.: 23 766 тонн).
- Середня ціна на курятину знизилась на 5% у порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склала US\$ 1,36 за 1 кг, (IV кв. 2019 р.: US\$ 1,43 за 1 кг) (без урахування ПДВ). Середня ціна на курятину виробництва РР знизилась з EUR 2,66 за кг до EUR 2,48.
- Експорт курятини з України збільшився на 8% у порівнянні з аналогічним періодом минулого року та склав 94 709 тонн (без врахування експорту РР в розмірі 4 083 тонн) порівняно з IV кв. 2019 року (87 651 тонн та 3 752 для РР).

*Обсяг виробництва лише курятини, без субпродуктів.

12 місяців 2020 року

- Потужності компанії з виробництва курятини залишились стабільними і склали 731 279* тонн (12 міс. 2019 р. – 728 917 тонн). Потужності компанії з виробництва курятини європейського операційного сегменту (РР) зросли на 48% та склали 102 157 тонн (2019 р.: 69 053 тонн).
- Середня ціна на курятину знизилась на 9% у порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склала US\$ 1,34 за 1 кг, (12 міс. 2019 р.: US\$ 1,47 за 1 кг) (без урахування ПДВ). Середня ціна на курятину виробництва РР склала EUR 2,52 за кг.
- Експорт курятини з України збільшився на 5% у порівнянні з аналогічним періодом минулого року та склав 373 734 тонн (без врахування експорту РР в розмірі 17 001 тонн (12 міс. 2019 року – 13 881 тонн).

*Обсяг виробництва лише курятини, без субпродуктів.

КЛЮЧОВІ ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ

IV квартал 2020 року

- Виручка зменшилась на 10% і склала US\$ 497 млн порівняно з аналогічним періодом минулого року (IV кв. 2019 р. – US\$ 551 млн).
- Експортна виручка склала US\$ 255 млн, що становить 51% від загальної виручки (IV кв. 2019 р. – US\$ 316 млн, що становило 57% від загальної виручки).
- Операційні прибутки збільшились до US\$ 7 млн у порівнянні з US\$ 2 млн збитків в аналогічному періоді минулого року; операційна маржа зросла з 0% до 1%.
- Приведена EBITDA-маржа (за виключенням ефекту IFRS 16) залишилась стабільною та склала 8%; приведена EBITDA (за виключенням ефекту IFRS 16) знизилась на 12% і склала US\$ 38 млн порівняно з аналогічним періодом минулого року (IV кв. 2019 р. – US\$ 43 млн).
- Чистий збиток склав US\$ 24 млн у порівнянні зі збитком у US\$ 60 млн у IV кв. 2019 р.

12 місяців 2020 року

- Виручка знизилась на 7% і склала US\$ 1 911 млн у порівнянні з показником аналогічного періоду минулого року (12 міс. 2019 р. – US\$ 2 056 млн), зумовлена здебільшого зниженням продажу зерна.
- Експортна виручка знизилась на 14% та склала US\$ 1 016 млн рік до року, що становить 53% від загальної виручки (12 міс. 2019 р. – US\$ 1 186 млн, що становило 58% від загальної виручки). Ситуація на експортних ринках значно погіршилася через кілька спалахів пташиного грипу на початку та наприкінці 2020 року та через несприятливий вплив пандемії COVID-19 протягом року.
- Операційний прибуток склав US\$ 201 млн, що на 7% нижче у порівнянні з показником аналогічного періоду минулого року у US\$ 216 млн; операційна маржа залишилась стабільною та склала 11%.
- Приведена EBITDA-маржа (за виключенням ефекту IFRS 16) залишилась на рівні 18%; приведена EBITDA (за виключенням ефекту IFRS 16) знизилась до US\$ 340 млн (12 міс. 2019 р. – US\$ 376 млн), що спричинене головним чином зменшенням результату у сегменті птахівництво та пов'язаної діяльності, частково компенсованим збільшенням результату в сегменті вирощування зерна та збільшенням результату в Європейському Операційному Сегменті.
- Чистий збиток склав US\$ 133 млн, у порівнянні з чистим прибутком в US\$ 215 млн за 12 міс. 2019 р., здебільшого через негрошові збитки від курсових різниць у US\$ 204 млн за 12 міс. 2020 р., що відображає ослаблення курсу української гривні до долара на 16%, в порівнянні з прибутком у розмірі US\$ 185 млн за 12 міс. 2019 р. Чистий прибуток до курсової різниці склав US\$ 71 млн, що на 137% вище в порівнянні з 12 міс. 2019 р., US\$ 30 млн.

ФІНАНСОВИЙ ОГЛЯД

(в млн US\$, якщо не вказано інше)	IV кв. 2020	IV кв. 2019 ¹	% ²	12 міс. 2020	12 міс. 2019 ¹	% ²
Виручка	497	551	-10%	1 911	2 056	-7%
Стандарт IAS 41	1	(58)	-102%	31	(40)	-178%
Валовий прибуток	75	52	44%	398	398	0%
Валова мажра	15%	9%	6 pps	21%	19%	2 pps
Операційний прибуток	7	(2)	450%	201	216	-7%
Операційна маржа	1%	0%	1 pps	11%	11%	0 pps
Приведена EBITDA	63	70	-10%	395	427	-7%
Приведена EBITDA маржа	13%	13%	0 pps	21%	21%	0 pps

Приведена EBITDA (за виключенням ефекту IFRS 16)	38	43	-12%	340	376	-10%
Приведена EBITDA маржа (за виключенням ефекту IFRS 16)	8%	8%	0 pps	18%	18%	0 pps
Чистий прибуток до курсової різниці	(11)	(63)	-83%	71	30	137%
Маржа чистого прибутку до курсової різниці	-2%	-11%	9 pps	4%	1%	3 pps
Курсова різниця (збиток)/прибуток	(13)	3	-533%	(204)	185	-210%
Чистий прибуток	(24)	(60)	-60%	(133)	215	-162%
Маржа чистого прибутку	-5%	-11%	6 pps	-7%	10%	-17 pps

¹Інформація за IV кв. 2019 та за 12 міс., що завершилися 31 грудня 2019 р. представлена без урахування результатів припиненої діяльності, яка подається у вигляді єдиної суми, як збиток після сплати податку від припинених операцій

²pps – процентні пункти.

Середній офіційний курс за IV кв. 2020 р. UAH/US\$ 28,2678 та за IV кв. 2019 р. UAH/US\$ 24,2606.

Середній офіційний курс за 12 міс. 2020 р. UAH/US\$ 26,9639 та 12 міс. 2019 р. UAH/US\$ 25,8373.

Засновник та генеральний директор Юрій Косюк прокоментував:

Перш за все, я хочу подякувати нашим людям за їх величезні зусилля та відданість, яку вони продемонстрували цього року; пандемія COVID-19 - це подія «чорного лебедя», і я пишаюся тим, як наші співробітники не тільки адаптувались до значних викликів, але й підвищили свою стійкість, стали сильнішими, енергійнішими та впевненішими в майбутньому.

2020 рік виявився принаймні таким же складним, як 2019 рік; проте кризи також представляють можливості. Протягом року ми продовжували вдосконалювати ефективність наших бізнес-процесів одночасно з тим, як Група дотримувалася стратегії перетворення з сировинної компанії у сильну кулінарну компанію, запускаючи ряд пілотних проектів протягом 2020 року.

Минулого року я повідомляв про стратегічний перехід у напрямку продуктів, орієнтованих на споживача, продуктів з доданою вартістю та продуктів, готових до вживання як для внутрішнього ринку України, так і для деяких експортних ринків. Цей стратегічний перехід призвів до запуску ряду пілотних проектів з кулінарної трансформації компанії, включаючи магазини "М'ясо Маркет" та заклади "DönerMarket". Зазначені проекти знаходяться на початковій пілотній стадії, і я з нетерпінням чекаю, що з часом зможу ознайомити вас із прогресом, оскільки ця модель буде більш широко реалізована протягом найближчих кількох років, що трансформує продажі Групи з категорії «товари» на категорію «брендовані товари з доданою вартістю».

Незважаючи на значні виклики, представлені протягом року, Група продовжувала успішно виконувати свою стратегію, і її фінансові результати були сильними. Беручи до уваги всі виклики 2020 року - кілька спалахів пташиного грипу, пандемії COVID-19, жакливі погодні умови в Україні - показник EBITDA Групи зменшився лише на 10% у порівнянні з попереднім роком та склав US\$ 340 млн.

Успішна інтеграція Perutnina Ptuj (далі - PP) продовжилася, PP забезпечила US\$ 335 млн у доходах Групи в 2020 році. Було реалізовано низку стратегічних ініціатив з оптимізації витрат та розгорнуто значні інвестиції в модернізацію, зосереджені на: збільшенні потужності; поліпшення умов праці; та вдосконалення стандартів добробуту тварин та очищення стічних вод у Словенії, Боснії та Герцеговині.

Примітка: повну версію промови Генерального директора можна знайти за посиланням: [Річний Фінансовий Звіт 2020](#).

ДИВІДЕНДИ

Беручи до уваги поточну складну динаміку ринку, при співвідношенні чистого боргу до показника EBITDA на 31 грудня 2020 року 3,66 (вище 3,0, після якого набувають чинності певні обмеження, див. Примітку 29 у Річному звіті, сторінка 148), Рада Директорів вважала за потрібне продовжувати зберігати грошові кошти та, за умови схвалення акціонерами, виплатити незмінні дивіденди у розмірі US\$ 0,2803 на 1 акцію за 2020 рік, що дорівнює приблизно US\$ 30 млн, що підлягає виплаті у квітні 2021 року (приблизно US\$ 30 млн на 2019 рік, виплачені у квітні 2020 року).

БРЕКСИТ І ЙОГО НАСЛІДКИ ДЛЯ МХП

З 1 січня 2021 року, в результаті закінчення перехідного періоду після виходу Великої Британії з Європейського Союзу, Комітет з питань злиття та поглинань більше не буде застосовувати спільну юрисдикцію щодо операцій, що стосуються Компанії, які в іншому випадку підлягали б під дію Кодексу поглинання, в тому числі заявки на поглинання, операції злиття або схеми домовленостей, що спричиняють зміну або зміцнення контролю над Компанією. Крім того, з 1 січня 2021 року Лондонська фондова біржа (де Глобальні депозитарні розписки Компанії допущені до торгів) більше не буде регульованим ринком, як визначено в Директиві 2014/65 / ЄС Європейського Парламенту та Ради про ринки у фінансових інструментах; як результат, законодавство на Кіпрі, що регулює поглинання, реалізуючи положення Директиви 2004/25 / ЄС Європейського Парламенту та Ради щодо заявок на поглинання, що вимагають обов'язкових пропозицій щодо поглинання в певних ситуаціях, більше не застосовуватиметься до Компанії.

ЗМІНИ В РАДІ ДИРЕКТОРІВ

18 січня 2021 року Компанія оголосила, що пан Роджер Уїлс, Незалежний невиконавчий директор, подав у відставку з Ради Директорів МХП. У своєму листі про відставку Виконавчому Голові Ради Директорів пан Уїлс звернув увагу на низку питань, які обговорювались незалежними директорами щодо корпоративного управління та ролі Ради Директорів в цілому. У відповідь на ці занепокоєння, деякі з яких було піднято під час щорічного огляду діяльності Ради Директорів на початку 2021 року, Рада Директорів доручила своєму старшому незалежному директору розробити пропозиції щодо подальшого вдосконалення своєї практики управління. Рада Директорів МХП залишається відданою дотриманню Кодексу корпоративного управління Великої Британії та прагне розширювати та вдосконалювати свою практику управління.

9 лютого 2021 року, року Компанія оголосила, що пан Роберто Банфі, після двох з половиною років роботи на посаді Невиконавчого директора та члена Комітету з міжнародних урядових відносин та зв'язків із громадськістю, йде на пенсію та залишає Раду Директорів МНР SE. Пан Роберто Банфі продовжує роботу в якості радника Ради Директорів з можливістю регулярно приєднуватися до засідань Ради Директорів та Комітетів на запрошення Голів Комітетів.

ПРОГНОЗ НА 2020 РІК

Глобальний прогноз щодо курятини на 2021 рік буде дуже складним, з постійним спалахами COVID-19, м'якими економічними умовами, високими цінами на корми, високоактивним зимовим сезоном пташиного грипу та глобальним надлишком курячого м'яса; наприклад, в даний час ЄС тримає на складах близько 500 000 тонн замороженої курятини. Однак, фактори, викладені Виконавчим Головою рік тому підкріплюють його впевненість у бізнесі, а саме:

- **Трансформація в кулінарну компанію:** МХП трансформує свої відносини з роздрібною торгівлею, HoReCa та франчайзі, щоб охопити більше клієнтів та задовольнити їхні постійні потреби, надаючи їм нові безпечні та високоякісні продукти. Поточні виклики змусили нас пришвидшити цей стратегічний крок.

Сильна позиція з точки зору витрат порівняно з конкурентами: вертикально інтегрована бізнес-модель МХП забезпечує значно нижчу базу витрат порівняно з конкурентами, а також посилений контроль якості та вищий біозахист поголів'я птиці. Це найважливіші фактори у галузі, де вимоги дедалі більше посилюються, а також ці фактори важливі для вибору та впевненості споживачів. Ця бізнес-модель також зменшує вплив Компанії на нестабільність цін на сировину.

Найсильніший сектор тваринного протеїну: курятина вважається найсильнішим сектором тваринного протеїну з певних причин: доступність - це „черговий” тваринний білок у країнах, що розвиваються, в деяких

з яких все більша кількість громадян перебуває у обмеженому фінансовому становищі, що дозволяє придбати м'ясо вперше; споживання курятини не має релігійних бар'єрів; і, використання менше води та корму для вирощування є більш сталим у порівнянні із червоним м'ясом, бо має значно нижчий вуглецевий слід. Попит на курятину зростає одночасно із зниженням попиту на червоне м'ясо.

Орієнтована на споживача відповідь на тенденції здоров'я та харчування: пандемія COVID-19 зробила більший акцент на здоров'ї та харчуванні. Унікальні системи годування птиці МХП виробляють м'ясо з меншим вмістом насичених жирів та більшим вмістом поліненасичених жирів, що буде значно привабливішим для ринку, а також стане більш здоровим для споживачів, враховуючи переоцінку харчування людини після COVID.

• **Можливості злиття та поглинання.** Ми продовжуємо стежити за світовим розвитком та потенційними можливостями злиття та поглинання. МХП має позицію активного учасника у консолідації галузі, що триває. Загалом ми очікуємо, що МХП має хороші можливості подолати нестабільний 2021 рік.

Деталі дзвінка

Керівництво МХП проведе дзвінок для інвесторів та аналітиків із презентацією результатів та сесією питань та відповідей у день публікації результатів.

Час:	14.00 Лондон / 16.00 Київ / 09.00 Нью Йорк
Назва:	Financial results for Q4 and 12M 2020
Стандартний міжнародний:	+44 203 984 9844
Україна:	+380 89 324 0624
США:	+1 718 866 4614
PIN-код для учасників	645982

Щоб стежити за презентацією разом з керівництвом компанії, будь ласка, слідуйте за наступним посиланням:

<https://mm.closir.com/slides?id=645982>

Для зв'язків з інвесторами:

Анастасія Сobotюк (Київ)

a.sobotyuk@mhp.com.ua

Київ: +380 44 207 99 58

Для аналітичних запитань:

Ірина Бублик

i.bublik@mhp.com.ua

Київ: +38 044 207 00 04

Про МХП

МХП – провідний виробник курятини в Україні з найбільшою часткою на ринку і високою впізнаваністю бренда своїх продуктів. МХП володіє та контролює всі етапи виробництва курятини: від вирощування зернових та олійних культур, виробництва комбикормів до виробництва інкубаційних яєць та вирощування бройлерного поголів'я, переробки, збуту, дистрибуції та продажу м'яса птиці (зокрема, через партнерські брендовані точки). Вертикальна інтеграція зменшує залежність МХП від постачальників і цін на сировину. Крім економічної ефективності вертикальна інтеграція дозволяє МХП втілювати сувору політику біобезпеки, контролювати якість сировини і кінцеву якість, а також безпечність продукції до точок продажу.

Для підтримки продажів МХП контролює дистрибуційну мережу, яка складається з 11 дистрибуційних центрів у великих містах України. МХП використовує власні вантажівки для доставки своєї продукції, що зменшує загальні транспортні витрати і час доставки.

МХП також посідає провідну позицію в рослинництві: кукурудзу вирощує для виробництва комбікормів, а інші культури – пшеницю, ріпак тощо – продає третім особам. МХП орендує сільськогосподарські угіддя, які розташовані здебільшого в родючих чорноземних регіонах України.

Балкани: Perutnina Ptuj є провідним виробником курятини і м'ясопереробки на Балканах, має виробничі активи в чотирьох балканських країнах: Словенії, Хорватії, Сербії, Боснії і Герцеговині; володіє дистрибуторськими компаніями в Австрії, Македонії та Румунії і поставляє продукцію в 15 країн Європи. Perutnina Ptuj є вертикально інтегрованою компанією на всіх етапах виробництва курятини - від виробництва кормів, інкубаційних яєць, розведення, забою до виробництва ковбасних виробів і подальшої переробки курятини.

З 15 травня 2008 року акції МХП котируються на Лондонській фондовій біржі під тикером МНРС.