



19 травня 2021 р., Лімасол, Кіпр

MHP SE

**Неаудовані фінансові результати за I квартал 2021 року,
що закінчився 31 березня 2021 року**

MHP SE (LSE: MHPС) материнська компанія міжнародної агропромислової компанії-лідера, головний офіс якої знаходиться в Україні, представляє неаудовані фінансові результати своєї діяльності за перший квартал, що закінчився 31 березня 2021 року. Надалі в цьому документі MHP SE, а також дочірні компанії – «МХП», «Компанія» або «Група».

Відтепер і надалі, МХП також показує порівняння результатів не тільки рік до року, але і за попередній період. Таким чином, результати в сегменті Птахівництво, М'ясо-переробка і Європейський Операційний Сегмент порівнюються не тільки з першим кварталом 2020 року, але і з четвертим кварталом 2020 року. До сегменту Рослинництво, де результати залежать від сезонних факторів, а також до загальних фінансових результатів це порівняння не застосовується.

КЛЮЧОВІ ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ

- Загальні обсяги виробництва курятини МХП зменшилися на 7% та склали 166 623 тонн (I кв. 2020 р.: 178 640 тонн). Потужності компанії з виробництва курятини європейського операційного сегменту (PP) склали 24 662 тонн (I кв. 2020 р.: 23 858 тонн).
- Середня ціна на курятину зросла на 4% та склала US\$ 1,43 за кг (без ПДВ) (I кв. 2020 р.: US\$ 1,37 за кг) (без ПДВ). Середня ціна на курятину європейського операційного сегменту (PP) склала 2,48 eur за кг (I кв. 2020: 2,56 eur за кг).
- Експорт курятини МХП залишився стабільним та склав 82 260 тонн (I кв. 2020 р.: 82 048 тонн)

КЛЮЧОВІ ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ

- Виручка склала US\$ 447 млн і збільшилась на 1% порівняно з аналогічним періодом минулого року (I кв. 2020 р.: US\$ 443 млн)
- Експортна виручка склала US\$ 217 млн, що становить 49% від загальної виручки (I кв. 2020: US\$ 237 млн, що становить 53% від загальної виручки)
- Операційний прибуток знизився на 66% та склав US\$ 16 млн в порівнянні з аналогічним періодом минулого року; маржа операційного прибутку склала 4%.
- Приведена EBITDA маржа (за виключенням ефекту IFRS 16) знизилася з 20% до 13%; приведена EBITDA (за виключенням ефекту IFRS 16) знизилася до US\$ 57 млн з US\$ 90 млн.
- Чистий дохід склав US\$ 1 млн, у порівнянні зі збитком у US\$ 174 млн у I кв 2020 р., в тому числі US\$ 20 млн не грошового прибутку від курсових різниць, порівняно зі збитком у US\$ 182 млн у I кв. 2020 р. Чистий збиток до курсової різниці за I кв. 2021 р. склав US\$ 19 млн., порівняно з US\$ 8 млн прибутку за I кв. 2020 р.

ФІНАНСОВИЙ ОГЛЯД

<i>(в млн US\$, якщо не вказано інше)</i>	I кв. 2021	I кв. 2020	%*
Виручка	447	443	1%
Стандарт IAS 41	(21)	3	-800%
Валовий прибуток	66	92	-28%
<i>Валова маржа</i>	15%	21%	-6pps
Операційний прибуток	16	47	-66%
<i>Операційна маржа</i>	4%	11%	-7 pps
Приведена EBITDA	63	96	-34%
<i>Приведена EBITDA маржа</i>	14%	22%	-8 pps
Приведена EBITDA (за виключенням ефекту IFRS 16)	57	90	-37%
<i>Приведена EBITDA маржа (за виключенням ефекту IFRS 16)</i>	13%	20%	-7 pps
Чистий прибуток до курсової різниці	(19)	8	-338%
<i>Маржа чистого прибутку до курсової різниці</i>	-4%	2%	-6 pps
Курсова різниця (збиток) /прибуток	20	(182)	-111%
Чистий прибуток	1	(174)	-101%
<i>Маржа чистого прибутку</i>	0%	-39%	39 pps

* pps – процентні пункти

Середній офіційний курс за I кв. 2021 р. UAH/US\$ 27,9694 та за I кв. 2020 р. UAH/US\$ 25,0525.

ДИВІДЕНДИ

28 квітня 2021 року на Щорічних зборах акціонерів було затверджено виплату дивідендів у розмірі US\$ 0,2803 на 1 акцію, що еквівалентно US\$ 30 млн, які будуть виплачені акціонерам Компанії згідно реєстру станом на 7 травня 2021 року. Рада Директорів ухвалила рішення, що за власні акції на балансі Компанії дивіденди не виплачуватимуться. Станом на 19 травня 2021 року, дивіденди були виплачені акціонерам Компанії в повному обсязі.

ПОДІЇ У ЗВІТНОМУ ПЕРІОДІ

19 квітня 2021 року відбулося злиття MHP SE з дочірніми підприємствами, а саме Raftan Holding Limited, Hemiak Holding Limited та Eledem Investments Limited. Всі активи і зобов'язання об'єднаних компаній були передані компанії-наступнику MHP SE. Дочірні компанії були ліквідовані.

ПРОГНОЗ

Після складного першого кварталу, в якому значно зросла собівартість курятини, на яку (як і очікувалося) несприятливо вплинули більш високі ціни на зерно і комбікорм, собівартість могла лише частково компенсуватися підвищенням цін на курятину. Ми очікуємо тенденції до поліпшення, які більш сприятливо позначатимуться на нашому бізнесі в найближчі кілька місяців. У сегменті птахівництва очікується, собівартість виробництва залишиться помірною, в той час як у другому кварталі ціни продовжать зростати як на внутрішньому, так і на міжнародному ринках і, як очікується, залишаться високими до кінця року. Не дивлячись на незвичайну волатильність цін на зерно останнім часом, ціни істотно зростали з другого півріччя 2020 року, і в даний час очікується, що ця тенденція до зростання збережеться. До теперішнього часу умови зростання були обнадійливими, тож, якщо не повторяться несприятливі погодні умови, що спостерігалися влітку 2020 року, врожайність сільськогосподарських культур може повернутися, принаймні, до історичних

норм. Загалом, поки ще занадто рано говорити про прогноз, результати якого будуть досягнуті до кінця року. Однак, ми дивимось на прогноз оптимістично і таким чином плануємо реалізувати наші поточні очікування на 2021 рік.

Деталі дзвінка

Керівництво МХП проведе дзвінок для інвесторів та аналітиків із презентацією результатів та сесією питань та відповідей у день публікації результатів.

Час:	14:00 Лондон / 16:00 Київ / 9:00 Нью Йорк
Назва:	Financial results for Q1 2021
Великобританія:	+44 203 984 9844
Україна:	+380 89 324 0624
США:	+1 718 866 4614
PIN-код учасника:	645982

Щоб стежити за презентацією разом з керівництвом компанії, будь ласка, пройдіть за наступним посиланням:

<https://mm.closir.com/slides?id=645982>

Для зв'язків з інвесторами:

Анастасія Сobotюк (Київ) +38 044 207 99 58 a.sobotyuk@mhp.com.ua

Про МХП

МХП – провідний виробник курятини в Україні з найбільшою часткою на ринку (більше 30% від споживання курятини) і високою впізнаваністю бренда своїх продуктів. МХП володіє та контролює всі етапи виробництва курятини: від вирощування зернових та олійних культур, виробництва комбікормів до виробництва інкубаційних яєць та вирощування бройлерного поголів'я, переробки, збуту, дистрибуції та продажу м'яса птиці (зокрема, через партнерські брендовані точки). Вертикальна інтеграція зменшує залежність МХП від постачальників і цін на сировину, оскільки виробництво зерна перевищує потреби внутрішнього споживання, що дозволяє Компанії бути важливим учасником міжнародної торгівлі сировинними товарами. Крім економічної ефективності вертикальна інтеграція дозволяє МХП втілювати сувору політику біобезпеки, контролювати якість сировини і кінцеву якість, а також безпечність продукції до точок продажу. Для підтримки продажів МХП контролює дистрибуційну мережу, яка складається з 9

дистрибуційних центрів у великих містах України. МХП використовує власні вантажівки для доставки своєї продукції, що зменшує загальні транспортні витрати і час доставки.

МХП також посідає провідну позицію в рослинництві: кукурудзу вирощує для виробництва комбікормів, а інші культури – пшеницю, ріпак тощо – продає третім особам. МХП орендує сільськогосподарські угіддя, які розташовані здебільшого в родючих чорноземних регіонах України.

Балкани: Perutnina Ptuj є провідним виробником курятини і м'ясопереробки на Балканах, має виробничі активи в чотирьох балканських країнах: Словенії, Хорватії, Сербії, Боснії і Герцеговині; володіє дистрибуторськими компаніями в Австрії, Македонії та Румунії і поставляє продукцію в 15 країн Європи. Perutnina Ptuj є вертикально інтегрованою компанією на всіх етапах виробництва курятини - від виробництва кормів, інкубаційних яєць, розведення, забою до виробництва ковбасних виробів і подальшої переробки курятини.

З 15 травня 2008 року акції МХП котируються на Лондонській фондовій біржі під тикером MHPG.