



МХП сьогодні випускає нефінансовий звіт за 2020 рік

Лімасол, Кіпр, 30 червня 2021 р. – МХП, одна з провідних міжнародних агропромислових груп, сьогодні публікує свій нефінансовий звіт за 2020 рік, в якому йдеться про досягнення, в тому числі у напрямках сталого розвитку, благополуччя тварин, якості та безпеки продукції.

Звіт, підготовлений відповідно до міжнародно визнаних стандартів GRI, висвітлює прогрес МХП у 2020 році.

Ключові моменти 2020 року:

- МХП оголосив про свої кліматичні цілі - стати кліматично нейтральною компанією до 2030 року.
- МХП інвестував понад US\$ 2,457 млн. в охорону здоров'я та безпеку своїх працівників (включаючи, але не обмежуючись потребами COVID-19). Значна частка витрат була витрачена на сучасні сертифіковані засоби індивідуального захисту – майже US\$ 0,990 млн.
- Створення Комітету IGR & PA (Комітет з питань міжнародних державних зв'язків та суспільних питань), відповідального (включаючи, але не обмежуючись цим) за відносини із зацікавленими сторонами Компанії, сприяння сталому розвитку та інтеграцію ESG (питання навколишнього середовища, соціальних питань та корпоративного управління) у МХП.
- Загальна кількість використання палива в 2020 році знизилась на 2,98% порівняно з 2019 роком.
- Посилено та розширено співпрацю з громадами в регіонах присутності Компанії.
- МХП розпочав кулінарну трансформацію компанії та пілотні проекти з різними партнерами на всій території України. У червні 2021 року ми відкрили найбільший науково-дослідний та кулінарний центр у Києві, щоб навчити кухарів, як працювати з нашими продуктами.
- Ми розпочали масштабну цифрову трансформацію - SAP - найбільшу у Східній Європі.

Доктор Джон Річ, голова Ради Директорів МХП: «У мене є три характеристики, для того, щоб описати виклики 2020 року: зменшення ризику, швидка адаптація та інновації. Люди, усталені процеси, наші відносини з постачальниками та громадами – це все, що допомогло нам запустити вище зазначені процеси, що стали характерними для 2020 року. У нас є неймовірна команда, яка зрушила гори, щоб Компанія не зазнала впливу COVID-19 і щоб люди залишалися здоровими.»

Нефінансовий звіт за 2020 рік включає розділи про корпоративне управління, залучення зацікавлених сторін, ділову поведінку, людей, охорону здоров'я та безпеку працівників, якість та безпечність продукції, навколишнє середовище та зміни клімату, добробут тварин.

Нефінансовий звіт знаходиться за посиланням:

<https://www.mhp.com.ua/uk/pro-kompaniiu/nefinansovi-zvity>

За додатковою інформацією звертайтеся:

Анастасія Сobotюк (Київ)

+380 44 207 99 58

+380 44 207 99 58

Про МХП

МХП – провідний виробник курятини в Україні з найбільшою часткою на ринку (більше 30% від споживання курятини) і високою впізнаваністю бренда своїх продуктів. МХП володіє та контролює всі етапи виробництва курятини: від вирощування зернових та олійних культур, виробництва комбикормів до виробництва інкубаційних яєць та вирощування бройлерного поголів'я, переробки, збуту, дистрибуції та продажу м'яса птиці (зокрема, через партнерські брендовані точки). Вертикальна інтеграція зменшує залежність МХП від постачальників і цін на сировину, оскільки виробництво зерна перевищує потреби внутрішнього споживання, що дозволяє Компанії бути важливим учасником міжнародної торгівлі сировинними товарами. Крім економічної ефективності вертикальна інтеграція дозволяє МХП втілювати сувору політику біобезпеки, контролювати якість сировини і кінцеву якість, а також безпечність продукції до точок продажу. Для підтримки продажів МХП контролює дистрибуційну мережу, яка складається з 9 дистрибуційних центрів у великих містах України. МХП використовує власні вантажівки для доставки своєї продукції, що зменшує загальні транспортні витрати і час доставки.

МХП також посідає провідну позицію в рослинництві: кукурудзу вирощує для виробництва комбикормів, а інші культури – пшеницю, ріпак тощо – продає третім особам. МХП орендує сільськогосподарські угіддя, які розташовані здебільшого в родючих чорноземних регіонах України.

Балкани: Perutnina Ptuj є провідним виробником курятини і м'ясопереробки на Балканах, має виробничі активи в чотирьох балканських країнах: Словенії, Хорватії, Сербії, Боснії і Герцеговині; володіє дистриб'юторськими компаніями в Австрії, Македонії та Румунії і поставляє продукцію в 15 країн Європи. Perutnina Ptuj є вертикально інтегрованою компанією на всіх етапах виробництва курятини - від виробництва кормів, інкубаційних яєць, розведення, забою до виробництва ковбасних виробів і подальшої переробки курятини.

З 15 травня 2008 року акції МХП котируються на Лондонській фондовій біржі під тикером MHPG.