



9 вересня 2021 р. Лімасол, Кіпр

МНР SE

Фінансові результати за II квартал та перше півріччя, що закінчилося 30 червня 2021 року

МНР SE (LSE: МНРС) материнська компанія міжнародної агропромислової компанії-лідера, головний офіс якої знаходиться в Україні представляє фінансові результати своєї діяльності за 6 місяців та II квартал, що закінчився 30 червня 2021 року. Надалі в цьому документі МНР SE, а також дочірні компанії – «МХП», «Компанія» або «Група».

Починаючи з прес релізу за I кв. 2021 року і надалі, МХП також показує порівняння результатів не тільки рік до року, але і за попередній період. Таким чином, результати в сегменті Птахівництво, М'ясо-переробка і Європейський Операційний Сегмент порівнюються не тільки з другим кварталом 2020 року, але і з першим кварталом 2021 року. До сегменту Рослинництво, де результати залежать від сезонних факторів, а також до загальних фінансових результатів це порівняння не застосовується.

КЛЮЧОВІ ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ

II квартал 2021 року

- Загальні обсяги виробництва курятини виросли на 5% рік до року та склали 190 908 тонн (II кв. 2020 р.: 181 291 тонн). Обсяги виробництва курятини європейського операційного сегменту (PP) склали 29 455 тонн (II кв. 2020 р.: 26 101 тонн).
- Середня ціна на курятину виросла на 31% рік до року та склала US\$ 1,67 за 1 кг, у порівнянні з аналогічним періодом минулого року (II кв. 2020 р.: US\$ 1,27 за 1 кг) (без урахування ПДВ). Середня ціна на курятину виробництва PP склала EUR 2,53 за кг (II кв. 2020 р.: EUR 2,50 за 1 кг).
- Експорт курятини зріс на 23% з та склав 109 055 тонн порівняно з II кв. 2020 року (88 505).

I півріччя 2021 року

- Обсяги виробництва курятини незначною мірою знизилась і склали 357 531 тонн (I півріччя 2020 р.: 359 931 тонн). Обсяги виробництва курятини європейського операційного сегменту склали 54 117 тонн (I півріччя 2020 р.: 49 959 тонн).
- Середня ціна на курятину зросла на 18% рік до року і склала US\$ 1,56 за 1 кг, (I півріччя 2020 р.: US\$ 1,32 за 1 кг) (без урахування ПДВ). Середня ціна на курятину виробництва PP в I півріччі 2021 р. склала EUR 2,51 за кг (I півріччя 2020 р.: EUR 2,53 за 1 кг).
- Експорт курятини зріс на 12% і склав 191 315 тонн у порівнянні з аналогічним періодом минулого року (I півріччя 2020 р.: 170 553 тонн).

КЛЮЧОВІ ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ

2 квартал 2021 року

- Виручка зросла на 28% та склала US\$ 542 млн порівняно з аналогічним періодом минулого року (II кв. 2020 р.: US\$ 425 млн).
- Експортна виручка збільшилась на 32% рік до року та склала US\$ 285 млн, що становить 53% від загальної виручки (II кв. 2020 р.: US\$ 215 млн, що становило 51% від загальної виручки).
- Операційний прибуток зріс на 163% рік до року з US\$ 91 млн до US\$ 239 млн. Операційна маржа склала 44%.
- Приведена EBITDA маржа (за виключенням ефекту IFRS 16) виросла до 51%; приведена EBITDA (за виключенням ефекту IFRS 16) зросла на 120% та склала US\$ 277 млн.
- Чистий прибуток склав US\$ 231 млн, у порівнянні з US\$ 112 млн у II кв. 2020 року, включаючи негрошовий прибуток від курсових різниць в US\$ 31 млн, а в II кв. 2020 р. - US\$ 52 млн. Чистий прибуток до курсової різниці склала US\$ 201 млн., в порівнянні з US\$ 60 млн в 2020 р.

I півріччя 2021 року

- Виручка зросла на 14% і склала US\$ 989 млн у порівнянні з аналогічним періодом минулого року (I півріччя 2020 р.: US\$ 867 млн).
- Експортна виручка зросла на 11% рік до року та склала US\$ 502 млн, що становить 51% від загальної виручки (I півріччя 2020 р.: US\$ 453 млн, що становило 52% від загальної виручки).
- Операційний прибуток збільшився на 85% та склав US\$ 255 млн, у порівнянні з попереднім роком. Операційна маржа зросла з 16% до 26%.
- Приведена EBITDA маржа (за виключенням ефекту IFRS 16) зросла до 34%. Приведена EBITDA (за виключенням ефекту IFRS 16) зросла на 55% та склала US\$ 334.
- Чистий дохід склав US\$ 232 млн, у порівнянні зі збитком в I-му півріччі 2020 року - US\$ 62 млн, здебільшого через збиток від курсових різниць в US\$ 129 млн в I-му півріччі 2020 р., що відображає ослаблення курсу української гривні до долара на 11% в 2020 році. Група отримала прибуток в US\$ 51 млн від негрошових курсових різниць. Чистий прибуток до курсової різниці в I півріччі 2021 р. склала US\$ 182 млн, в порівнянні з US\$ 67 млн за I півріччя 2020 р.

ФІНАНСОВИЙ ОГЛЯД

<i>(в млн US\$, якщо не вказано інше)</i>	II кв. 2021 р.	II кв. 2020 р.	%*	I півріччя 2021 р.	I півріччя 2020 р.	%*
Виручка	542	425	28%	989	867	14%
Стандарт IAS 41	146	43	240	125	46	172%
Валовий прибуток	292	127	130	358	219	63%
Валова маржа	54%	30%	24	36%	25%	11 pps
Операційний прибуток	239	91	163	255	138	85%
Операційна маржа	44%	21%	23	26%	16%	10 pps
Приведена EBITDA	281	129	118	344	226	52%
Приведена EBITDA маржа	52%	30%	22	35%	26%	9 pps
Приведена EBITDA (за виключенням ефекту IFRS 16)	277	126	120%	334	216	55%
Приведена EBITDA маржа (за виключенням ефекту IFRS 16)	51%	30%	21 pps	34%	25%	9 pps
Чистий прибуток до курсової різниці	201	60	235%	182	67	172%
Маржа чистого прибутку до курсової різниці (збиток)	37%	14%	23	18%	8%	10 pps
Курсова різниця /прибуток	31	52	-	51	(129)	140%
			40%			

Чистий прибуток	231	112	106	232	(62)	474%
Маржа чистого прибутку	43%	26%	17	23%	-7%	30 pps

* pps – процентні пункти

Середній офіційний курс за 2 кв. 2021 р. UAH/US\$ 27,59 та за 2 кв. 2020 р. UAH/US\$ 26,91

Середній офіційний курс за 1-е півріччя 2021 р. UAH/US\$ 27,78 та за 1-е півріччя 2020 р. UAH/US\$ 25,98

ДИВИДЕНДИ

21 квітня 2021 року на щорічному зібранні акціонерів Радою директорів МНР SE було схвалено виплату дивідендів у розмірі US\$ 0,2803 на 1 акцію за 2020 рік, що дорівнює приблизно US\$ 30 млн. акціонерам Компанії, внесеним до реєстру станом на 7 травня 2021 р. Рада директорів ухвалила рішення про те, що за власними акціями на балансі Компанії дивіденди не сплачуватимуться. Станом на 19 травня 2021 року дивіденди були виплачені акціонерам в повному обсязі.

ПРОГНОЗ

Як і очікувалося, після важкого четвертого (2020 р.) та першого (2021 р.) кварталів, протягом яких були збільшені витрати на виробництво курятини (зумовлені більш високими витратами на зерно) вдалося лише частково їх компенсувати за рахунок зростання цін на курятину, зовнішні тенденції вплинули набагато сприятливіше на наш бізнес у другому кварталі, що призвело до рекордного фінансового результату за перше півріччя. Ця потужна комбінація позитивних тенденцій триває і в другій половині року: ціни на курятину зростають як на експортному, так і на внутрішньому ринках, чудові погодні умови створюють високі врожаї та високі ціни в світі на зерно. В результаті, завдяки успішній програмі хеджування, яка дозволила зафіксувати високу частку цін на зерно, ми перевершили наші очікування за весь рік, і тепер очікуємо, що EBITDA досягне рекорду близько US\$ 600 млн. Очікується, що коефіцієнт чистого боргу до EBITDA, який уже значно покращився до показника 2,82 станом на 30 червня, очікується його подальше покращення близько до 2,0 до кінця року.

Деталі дзвінка:

Час: 14:00 Лондон / 16:00 Київ / 9:00 Нью Йорк

Назва: Financial results for Q2 and H1 2021

Великобританія: +44 203 984 9844

Україна: +380 89 324 0624

США: +1 718 866 4614

PIN-код учасника: 645982

Щоб стежити за презентацією разом з керівництвом компанії, будь ласка, зареєструйтеся за наступним посиланням:

<https://mm.closir.com/slides?id=645982>

Для зв'язків з інвесторами:

Анастасія Сobotюк

Київ: +380 44 207 99 58

a.sobotyuk@mhp.com.ua

Для аналітичних запитів:

Ірина Бублик

Київ: +38 044 207 00 04

a.sobotyuk@mhp.com.ua

ПРО МХП

МХП – провідний виробник курятини як в Україні, так і на Балканах (Група компаній Perutnina Ptuj).

Україна: займає найбільшу долю на ринку (близько 57% промислового виробництва) і має високу впізнаваність бренду своїх продуктів. МХП володіє та контролює всі етапи виробництва курятини: від вирощування зернових і олійних культур, виробництва комбікормів до виробництва інкубаційних яєць та вирощування бройлерного поголів'я, переробки, збуту, дистрибуції та продажу м'яса птиці (зокрема через партнерські брендовані точки). Вертикальна інтеграція зменшує залежність МХП від постачальників і цін на сировину. Крім економічної ефективності, вертикальна інтеграція дозволяє МХП втілювати сувору політику біобезпеки, контролювати якість сировини і кінцеву якість, а також безпечність продукції до точок продажу. Для підтримки продажів МХП контролює дистрибуційну мережу, яка складається з 9 дистрибуційних центрів у великих містах України. МХП використовує власні вантажівки для доставки своєї продукції, що зменшує загальні транспортні витрати і час доставки.

МХП також займає провідну позицію в рослинництві: кукурудзу вирощує для виробництва комбікормів, а інші культури – пшеницю, ріпак тощо – продає третім особам. МХП орендує сільськогосподарські угіддя, які розташовані здебільшого в родючих чорноземних регіонах України.

Балкани: Perutnina Ptuj є провідним виробником курятини і м'ясопереробки на Балканах, має виробничі активи в чотирьох балканських країнах: Словенії, Хорватії, Сербії, Боснії і Герцеговині; володіє дистриб'юторськими компаніями в Австрії, Македонії та Румунії і поставляє продукцію в 15 країн Європи. Perutnina Ptuj є вертикально інтегрованою компанією на всіх етапах виробництва курятини - від виробництва кормів, інкубаційних яєць, розведення, забою до виробництва ковбасних виробів і подальшої переробки курятини.

З 15 травня 2008 року акції МХП котируються на Лондонській фондовій біржі під тикером МНРС.

