



20 жовтня 2021 р., Лімасол, Кіпр

MHP SE

Операційні результати діяльності Компанії за третій квартал та дев'ять місяців, що завершилися 30 вересня 2021 року

MHP SE (LSE: MHPС), материнська компанія провідної міжнародної агропромислової групи, головний офіс якої знаходиться в Україні, представляє операційні результати своєї діяльності за третій квартал та дев'ять місяців, що закінчилися 30 вересня 2021 року. Надалі в цьому документі MHP SE, а також дочірні компанії – «МХП», «Компанія» або «Група».

ВИРОБНИЦТВО КУРЯТИНИ ТА ПОВ'ЯЗАНА ДІЯЛЬНІСТЬ (без РР)

Потужності Компанії по виробництву м'яса птиці продовжували працювати на повну потужність.

Загальні обсяги виробництва курятини МХП в III кв. 2021 р. зросли на 7% та склали 194 199 тонн (III кв. 2020 р.: 181 661 тонн), в основному через низьку долю вибірки в III кв. 2021 р. у порівнянні з III кв. 2020 р. та залишились відносно стабільними порівняно з II кв. 2021 р. (190 908 тонн). Протягом 9 міс. 2021 р. виробництво курятини залишилось відносно стабільним та склало 551 729 тонн (9 міс. 2020 р.: 541 592 тонн).

Продажі курятини

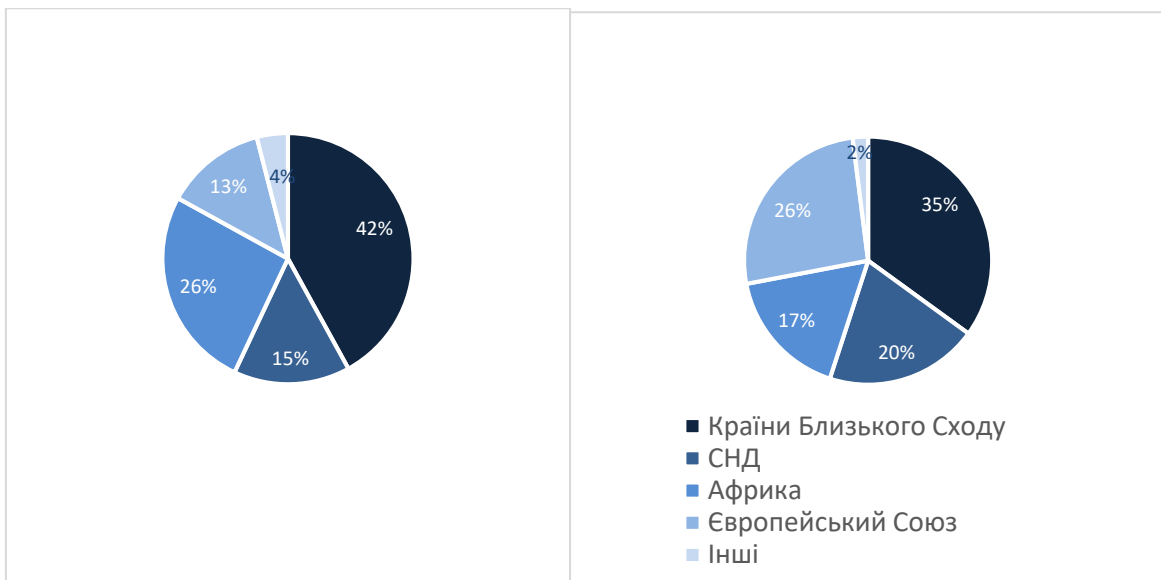
Протягом III кв. 2021 року продажі третім особам знизилась на 5% та склали 185 364 тонн. У III кв. 2021 р. обсяг продажів курятини знизився на 12% рік до року та склав 76 401 тонн (на 5% вище порівняно з II кв. 2021: 72 749), здебільшого через зменшення продажів замороженої курятини: цілої курки, філе та четвертин.

Протягом III кварталу 2021 року загальний обсяг експорту курятини залишився відносно стабільним рік до року та квартал до кварталу та досяг 108 963 тонн. Загальний обсяг експорту курятини у III кв. 2021 року становив близько 59% порівняно з 56% у III кв. 2020 року від загального обсягу продажів курятини.

За 9 міс. 2021 року продажі курятини залишились відносно стабільними та склали 521 538 тонн (9 міс. 2020 р.: 523 758 тонн): продажі курятини на внутрішньому ринку зросли на 10% рік до року, в той час як експорт зріс на 8% рік до року – ріст в обох періодах зумовлений здебільшого завдяки сильним результатам в продажах в I півріччі 2021 р. порівняно з I півріччям 2020 року.

III кв. 2020

III кв. 2021



Курятина	III кв. 2020	III кв. 2021	% р/р	II кв. 2021	% кв/кв	9 міс. 2021	9 міс. 2020	%
Обсяги продажів третім особам, тонн	185 364	195 373	-5%	181 804	2%	521 538	523 758	0%
Внутрішні продажі	78 401	86 649	-10%	72 749	8%	221 260	244 736	10%
Експорт	108 963	108 469	1%	109 055	0%	300 278	279 022	8%
Частка експортних продажів, %	59%	56%	2 pps	60%	-2 pps	58%	53%	4 pps
Середня ціна за 1 кг без урахування ПДВ, US\$	1,79	1,36	32%	1,67	6%	1,64	1,34	22%
Середня ціна за 1 кг без урахування ПДВ, грн (Україна)	48,73	35,76	36%	45,05	6%	45,16	33,39	35%
Ціна за 1 кг без урахування ПДВ, US\$ (Україна)	1,81	1,30	39%	1,63	9%	1,64	1,26	30%
Ціна за 1 кг без урахування ПДВ, US\$ (експорт)	1,77	1,42	25%	1,69	4%	1,63	1,41	16%
Соняшникова олія								
Обсяги продажів третім особам, тонн	36 620	84 877	-57%	35 192	4%	127 760	248 233	-49%
Соєва олія								
Обсяги продажів третім особам, тонн	12 571	11 512	9%	11 871	6%	35 587	33 121	7%

* Середній офіційний валютний курс на 3 кв. 2020 р. грн/дол США – 27,60 і на 3 кв. 2021 р. грн/дол США – 26,91

Середній офіційний валютний курс на 9 міс. 2020 р. грн/дол США – 26,52 і на 9 міс. 2021 р. грн/дол США – 27,49

Ціни на курятину

У III кв. 2021 р. середня ціна на курятину (як в Україні, так і на експорт) склала US\$ 1,79 за 1 кг натуральної ваги (без ПДВ), та збільшилась на 32% рік до року за рахунок високих цін як на внутрішньому так і на зовнішньому ринках; за 9 міс. 2021 р. середня ціна на курятину зросла на 22% рік до року та склала US\$ 1,64 за 1 кг.

Ціни на курятину в Україні в III кв. 2021 року зросли на 36% рік до року та склали US\$ 1,76 за 1 кг і на 9% у порівнянні квартал до кварталу, що в основному зумовлено значним зростанням вартості виробництва курятини починаючи з IV кв. 2020 року та тенденцією зростання цін на всі протеїни впродовж періоду.

Експортна ціна на курятину у III кв. 2021 р. зросла на 25% рік до року та склала US\$1,77 за 1 кг і на 6% у порівнянні квартал до кварталу, це головним чином зумовлено сильними цінами на грудку та філе в Європі, четвертини та ціну на маленьку тушку в країнах Близького Сходу та Африки.

Рослинна олія

В III кв. 2021 р. продажі соняшникової олії знизилась на 57% рік до року та склали 36 620 тонн та зросли на 4% у порівнянні квартал до кварталу. За 9 міс. 2021 р. експорт соняшникової олії знизився на 49% рік до року та склав 127 760 тонн. Зменшення продажів в обох періодах спричинено здебільшого зменшенням виробництва олії в результаті зменшення частки соняшникового шроту в комбікормі (зміна рецепту).

У III кв. 2021 р. експорт соєвої олії збільшився на 9% рік до року та склав 12 571 тонн та на 6% у порівнянні квартал до кварталу. За 9 місяців 2021 р. продажі зросли на 7% рік до року та склали 35 587 тонн. Зростання продажів соєвої олії в обох періодах є результатом збільшення частки соєвого шроту в рецепті комбікорму та часткова заміна соняшникового шроту в ньому, що в свою чергу спричинило зменшення продажів соєвого шроту третім особам.

Компанія розглядає експорт рослинних олій в якості одного з «природних методів хеджування», який акумулює додаткові прибутки в твердій валюті та захищає Компанію від волатильності місцевої валюти.

РОСЛИННИЦТВО

В 2021 р. Компанія планує зібрати врожай з 355 000 гектарів землі.

Кампанія по збору соняшника, кукурудзи та сої продовжується. Станом на сьогодні кампанія МХП по збору соняшника завершена на 85% з поточною бункерною врожайністю 3,4 т/га, зібрано близько 28% кукурудзи з поточною бункерною врожайністю 10,8 т/га і близько 55% сої зібрано з поточною бункерною врожайністю 2,9 т/га.

Посівна кампанія озимих культур майже завершена на площі близько 70 455 га (близько 60% земель зайнято під озимою пшеницею, близько 40% земель під озимим ріпаком).

	2021		2020	
	Виробництво,	Площа,	Виробництво,	Площа,
	тонн	га	тонн	га
Кукурудза	488 462	163 122	864 537	155 094

Пшениця	215 863	36 773	208 143	40 827
Соняшник	246 370	88 256	261 886	93 713
Рапс	70 562	21 522	80 708	30 857
Соя	35 264	22 879	43 192	19 118
Інші	n/a	n/a	248 476	16 437
Всього:	В процесі	В процесі	1 706 942	356 046

	2021*		2020	
	В середньому по МХП*	В середньому по Україні	В середньому по МХП *	В середньому по Україні *
	т/га	т/га	т/га	т/га
Кукурудза	10,8*	В процесі	5,6	5,4
Пшениця	5,9	4,6	5,1	3,7
Соняшник	3,4*	В процесі	2,8	2,0
Рапс	3,3	2,7	2,6	2,2
Соя	2,9*	В процесі	2,3	2,0

* - бункерна вага

ІНША СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

Продукти м'ясопереробки	III кв. 2021	III кв. 2020	% р/р	II кв. 2021	% кв/кв	9 міс. 2021	9 міс. 2020	%
	Обсяги продажів третім особам, тонн:	9 378	8 870	6%	8 462	10%	25 447	25 392
Ціна за 1 кг, без ПДВ, грн	83,37	72,16	15%	80,72	3%	80,02	70,75	13%
Напівфабрикати	III кв. 2021	III кв. 2020	% р/р	II кв. 2021	% кв/кв	9 міс. 2021	9 міс. 2020	%

Обсяги продажів третім особам, тонн	5 442	6 055	-11%	4 485	21%	14 107	14 591	-3%
Ціна за 1 кг, без ПДВ, грн	47,58	40,79	17%	50,91	-7%	47,29	40,28	32%

Обсяг продажів готової м'ясної продукції (ковбас та копченого м'яса) в III кв. 2021 року збільшився на 6% рік до року та склав 9 378 тонн та на 10% у порівнянні квартал до кварталу. Середня ціна в III кв. 2021 р. зросла на 15% до 83,37 грн за 1 кг (без ПДВ) рік до року, та залишилась відносно стабільною у порівнянні квартал до кварталу, що зумовлено здебільшого зростанням цін на сировину (курятину).

Обсяг продажів напівфабрикатів в III кв. 2021 року знизився на 11% та склав 5 442 тонн та зріс на 21% у порівнянні квартал до кварталу. Середня ціна III кв. 2021 року зросла на 17% рік до року та склала 47,58 грн за 1 кг (без ПДВ) (але зменшилась на 7% квартал до кварталу).

Європейський Операційний Сегмент (діяльність РР)

Курятина	III кв. 2021	III кв. 2020	% р/р	II кв. 2021	% кв/кв	9 міс. 2021	9 міс. 2020	%
Обсяги продажів третім особам, тонн	19 367	16 804	15%	19 508	-1%	54 917	47 842	15%
Ціна за 1 кг, без ПДВ, грн	2,65	2,48	7%	2,53	5%	2,56	2,52	2%
Продукти м'ясопереробки*	III кв. 2021	III кв. 2020	% р/р	II кв. 2021	% кв/кв	9 міс. 2021	9 міс. 2020	%
Обсяги продажів третім особам, тонн	11 030	10 218	8%	9 868	12%	30 046	28 853	4%
Ціна за 1 кг, без ПДВ, грн	2,76	2,69	3%	2,80	-1%	2,76	2,71	2%

* включаючи сосиски та напівфабрикати

В III кв. 2021 р. потужності компанії з виробництва курятини виготовили 29 812 тонн курятини та індички (що на 8% вище рік до року). В той час як продажі склали 19 367 тонн, що на 15% вище рік до року та відносно стабільно у порівнянні квартал до кварталу.

За 9 міс. 2021 р. потужності компанії з виробництва курятини виготовили 83 930 тонн курятини та індички (на 8% вище рік до року). Продажі склали 54 917 тонн, на 15% вище рік до року.

В III кв. 2021 р. потужності компанії з виробництва продуктів м'ясопереробки (включаючи ковбаси та напівфабрикати) склали 11 645 тонн, що на 13% вище рік до року. В той час як продажі склали 11 030 тонн, що на 8% вище рік до року та на 12% вище квартал до кварталу.

За 9 міс. 2021 р. потужності компанії з виробництва продуктів м'ясопереробки склали 30 991 тонн, що на 6% нижче рік до року. В той час як продажі склали 30 046 тонн, що на 4% вище рік до року.

Як у напрямі птахівництва, так і в м'ясопереробці, ціни показали позитивні та стабільні тенденції як у III кварталі, так і за 9 місяців 2021 року порівняно з такими ж періодами 2020 року, внаслідок позитивної динаміки цін на курятину як у ЄС, так і у світі.

Наступний прес-реліз:

Фінансові результати за **третій квартал і дев'ять місяців 2021 року** будуть опубліковані **18 листопада 2021 року**. В цей же день заплановано конференц-дзвінок з інвесторами і аналітиками о 16:00 за Київським часом (14:00 – Лондон, 17:00 - МСК). Інструкції з набору номеру будуть опубліковані своєчасно.

Контакти для отримання детальної інформації, а також з питань зв'язків з інвесторами:

Анастасія Сobotюк (Київ)

+38 044 207 00 70

+38 050 339 29 99

a.sobotyuk@mhp.com.ua

Про МХП:

МХП – провідний виробник курятини не лише в Україні, а також на Балканах (Група Perutnina Ptuj) та в ЄС.

МХП – провідний виробник курятини в Україні з найбільшою часткою на ринку і високою впізнаваністю бренда своїх продуктів. МХП володіє та контролює всі етапи виробництва курятини: від вирощування зернових та олійних культур, виробництва комбікормів до виробництва інкубаційних яєць та вирощування бройлерного поголів'я, переробки, збуту, дистрибуції та продажу м'яса птиці (зокрема, через партнерські брендovanі точки). Вертикальна інтеграція зменшує залежність МХП від постачальників і цін на сировину. Крім економічної ефективності вертикальна інтеграція дозволяє МХП втілювати сувору політику біобезпеки, контролювати якість сировини і кінцеву якість, а також безпечність продукції до точок продажу. Для підтримки продажів МХП контролює дистрибуційну мережу, яка складається з 9 дистрибуційних центрів у великих містах України. МХП використовує власні вантажівки для доставки своєї продукції, що зменшує загальні транспортні витрати і час доставки.

МХП також посідає провідну позицію в рослинництві: кукурудзу вирощує для виробництва комбікормів, а інші культури – пшеницю, ріпак тощо – продає третім особам. МХП орендує сільськогосподарські угіддя, які розташовані здебільшого в родючих чорноземних регіонах України.

Балкани: Perutnina Ptuj є провідним виробником курятини і м'ясопереробки на Балканах, має виробничі активи в чотирьох балканських країнах: Словенії, Хорватії, Сербії, Боснії і Герцеговині; володіє дистриб'юторськими компаніями в Австрії, Македонії та Румунії і поставляє продукцію в 15 країн Європи. Perutnina Ptuj є вертикально інтегрованою компанією на всіх етапах виробництва курятини - від виробництва кормів, інкубаційних яєць, розведення, забою до виробництва ковбасних виробів і подальшої переробки курятини.

З 15 травня 2008 року акції МХП котируються на Лондонській фондовій біржі під тикером МНРС.