



27 січня 2022 р., Лімасол, Кіпр

### МНР SE

#### Операційні результати діяльності Компанії за четвертий квартал та дванадцять місяців, що завершилися 31 грудня 2021 року

МНР SE (LSE: МНРС), материнська компанія провідної міжнародної агропромислової групи, головний офіс якої знаходиться в Україні, представляє операційні результати своєї діяльності за четвертий квартал та дванадцять місяців, що закінчилися 31 грудня 2021 року. Надалі в цьому документі МНР SE, а також дочірні компанії – «МХП», «Компанія» або «Група».

#### ВИРОБНИЦТВО КУРЯТИНИ ТА ПОВ'ЯЗАНА ДІЯЛЬНІСТЬ (без Perutnina Ptuj)

Всі виробничі потужності птахівництва Компанії продовжували працювати на повну потужність.

Загальні обсяги виробництва курятини МХП в IV кв. 2021 р. зросли на 7% та склали 202 657 тонн (IV кв. 2020 р.: 189 687 тонн), здебільшого завдяки зменшенню частки виробництва маленької тушки з III кв. 2021 р., та зросли на 4% у порівнянні з III кв. 2021 р. (194 199 тонн). Протягом 12 міс. обсяги виробництва курятини зросли на 3% та склали 754 387 тонн (12 міс. 2020 р.: 731 279 тонн).

#### Продажі курятини

Курятина	IV кв. 2021	IV кв. 2020	% р/р	III кв. 2021	% кв/к в	12 міс. 2021	12 міс. 2020	%
<i>Обсяги продажів третім особам, тонн</i>	<b>180 028</b>	<b>175 135<sup>2</sup></b>	<b>3%</b>	<b>185 389</b>	<b>-3%</b>	<b>704 010</b>	<b>699 926</b>	<b>1%</b>
<i>Внутрішні продажі</i>	70 767	79 551	-11%	74 738	-5%	288 831	324 285	-11%
<i>Експорт</i>	104 841	94 709	11%	106 231	-1%	402 388	373 734	8%
<b>Кулінарні продукти, обсяги продажів, тонн</b>	4 419	877	404%	4 420 <sup>3</sup>	0%	12 791	1 909	570%

Частка експортних продажів, %	58%	54%	4 pps	59%	0 pps	57%	54%	3 pps
<b>Середня ціна за 1 кг без урахування ПДВ, US\$<sup>1</sup></b>	<b>1,72</b>	<b>1,36</b>	<b>26%</b>	<b>1,74</b>	<b>-1%</b>	<b>1,63</b>	<b>1,34</b>	<b>22%</b>
Середня ціна за 1 кг без урахування ПДВ, грн (Україна)	46,76	38,06	23%	48,47	-4%	45,37	34,54	31%
Ціна за 1 кг без урахування ПДВ, US\$ (Україна)	1,75	1,35	30%	1,80	-3%	1,66	1,28	30%
Ціна за 1 кг без урахування ПДВ, US\$ (експорт)	1,77	1,37	29%	1,75	1%	1,67	1,40	19%
<b>Соняшникова олія</b>								
Обсяги продажів третім особам, тонн	79 480	82 590	-4%	36 620	117%	207 240	330 823	-37%
<b>Соєва олія</b>								
Обсяги продажів третім особам, тонн	9 622	7 783	24%	12 571	-23%	45 209	40 904	11%

<sup>1</sup> Середній офіційний валютний курс на 4 кв. 2021 р. грн/дол США – 26,68 і на 4 кв. 2020 р. грн/дол США – 28,27

Середній офіційний валютний курс на 12 міс. 2021 р. грн/дол США – 27,29 і на 12 міс. 2020 р. грн/дол США – 26,96

<sup>2</sup> Загальний обсяг продажу курятини включає продажі на внутрішньому ринку, продажі експорту та продажі кулінарної продукції; дані за 2020 рік відкориговані відповідно до цього підходу;

<sup>3</sup> виправлені дані (опубліковані дані станом на 18.11.2021. Фінансові результати за третій квартал та дев'ять місяців 2021 р. – 2 702 тонн кулінарної продукції – були виправлені, оскільки не включали всю кулінарну продукцію МХП)

#### IV квартал 2021 р.

Протягом періоду загальні продажі третім сторонам зросли на 3% та склали 180 028 тонн рік до року, тоді як продажі курячого м'яса в Україні знизилися на 11% рік до року, та склали 70 767 тонн (на 5% менше порівняно з III кварталом 2021 р.: 74 738 тонн), частково через зниження продажів замороженої курятини.

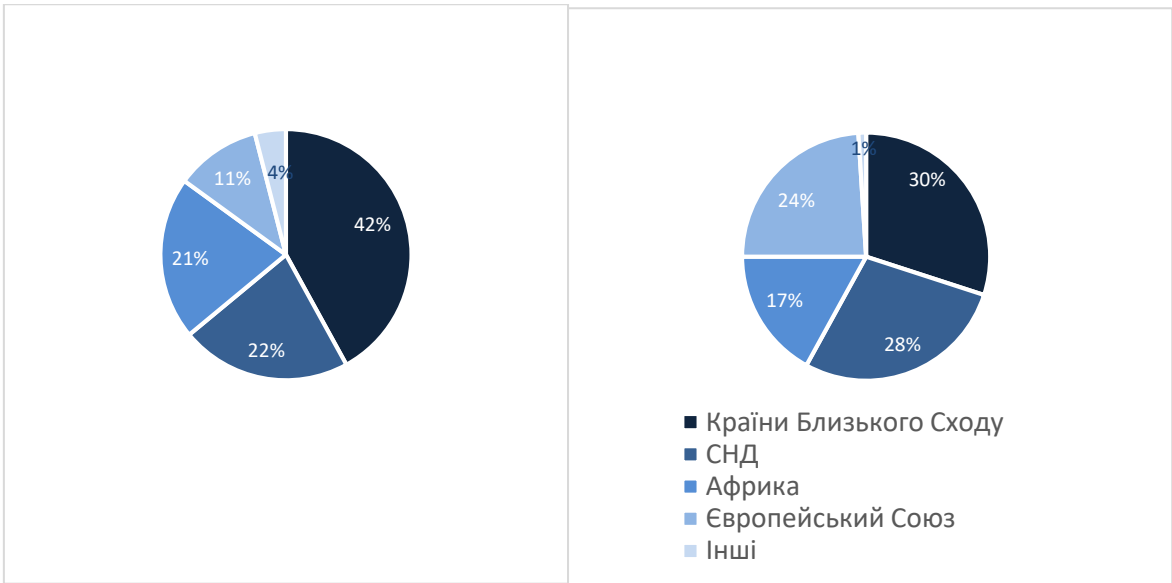
Дотримуючись стратегії кулінарної трансформації, продажі кулінарної продукції (мариноване м'ясо, продукти з доданою вартістю та готові до приготування страви/продукти тощо) зросли майже в 5 разів і досягли 4 419 тонн (включена до курятини).

Експорт курятини зріс на 11% рік до року та склав 104 841 тонн і залишився відносно стабільним у порівнянні квартал до кварталу. Загальний експорт курятини в IV кв. 2021 р. становив близько 58% проти 54% у IV кварталі 2020 р. від загального обсягу продажу курятини.

Діаграма 1. Географія експортних продажів, тонн

**IV кв. 2020**

**IV кв. 2021**



**12 міс. 2021 р.**

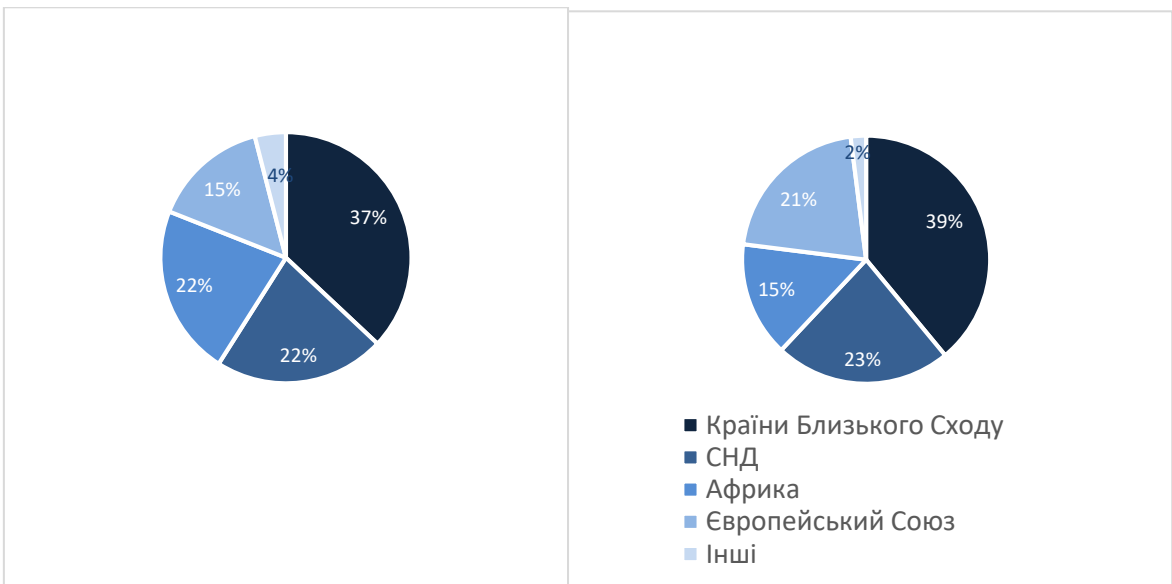
Загальний обсяг продажів курячого м'яса залишився відносно стабільним та склав 704 010 тонн курятини (12 міс. 2020 р.: 699 926 тонн), обсяги продажів в Україні зменшились на 11% рік до року, в той час як експортні продажі зросли на 8% рік до року, що частково спричинило зменшення продажу замороженого м'яса птиці.

Продаж кулінарних продуктів зріс у 6,7 разів та склав 12 791 тонн.

*Діаграма 2. Географія експортних продажів, тонн*

**12 міс. 2020**

**12 міс. 2021**



## Ціни на курятину

У IV кв. 2021 р. середня ціна на курятину (як в Україні, так і на експорт) склала USD 1,72 за кг натуральної ваги без ПДВ, і зросла на 26% рік до року, завдяки високим цінам в Україні, так і на експортних ринках; за 12 міс. 2021 р. середня ціна на курятину зросла на 22% у порівнянні з аналогічним періодом минулого року та склала USD 1,63 за 1 кг.

Середня ціна курятини в Україні в IV кв. 2021 р. зросла на 30% рік до року та склала USD 1,75 за кг та знизилась на 3% квартал до кварталу; за 12 міс. 2021 р. ціни зросли на 30% та склали USD 1,66 за 1 кг., здебільшого через значне зростання витрат на виробництво курятини з IV кв. 2020 року та значне зростання цін на енергоносії (в основному на газ) з кінця III кв. 2021 р., а також сильними зростаючими цінами на всі тваринні білки протягом цього періоду на внутрішньому ринку.

Експортна ціна на курятину в IV кв. 2021 р. зросла на 29% рік до року та склала USD 1,77 за 1 кг і залишилась стабільною квартал до кварталу; за 12 місяців 2021 року експортна ціна на курятину зросла на 19% та склала USD 1,67 за кг, в основному через високі ціни на грудку та філе в Європі, на чверть, на дрібну тушку в країнах Близького Сходу.

## Рослинна олія

У IV кв. 2021 р. продажі соняшникової олії МХП знизилась на 4% і склали 79 480 тонн у порівнянні з аналогічним періодом минулого року та зросли на 117% у порівнянні квартал до кварталу. За 12 міс. 2021 р. продажі соняшникової олії зменшились на 37% рік до року та склали 207 240 тонн. Зменшення продажів за 12 міс. 2021 р. відбулось здебільшого в результаті зменшення виробництва олії через зменшення частки соняшникового шроту у комбікормі (зміна рецептури).

У IV кв. 2021 р. експорт соєвої олії збільшився на 24% рік до року та склав 9 622 тонн та зменшився на 23% у порівнянні квартал до кварталу. За 12 міс. 2021 р. продажі зросли на 11% рік до року та склали 45 209 тонн. Зростання продажів соєвої олії за 12 міс 2021 р. відбулось в результаті збільшення в рецептурі частки соєвого шроту у комбікормі та частковою заміною ним соняшникового шроту, що в результаті також зменшило продажі соєвого шроту третім особам.

Компанія розглядає експорт рослинних олій в якості одного з «природних методів хеджування», який акумулює додаткові прибутки в твердій валюті та захищає Компанію від волатильності місцевої валюти.

## РОСЛИННИЦТВО

В 2021 р. в сфері рослинництва Компанія збрала врожай близько з 351 440 гектарів землі у розмірі 2,6 млн тонн зерна, що на 52% вище, ніж показник 2020 року, головним чином через позитивний вплив поєднання сучасних технологій та техніки, що використовувалась під час обробки землі, а також сприятливі погодні умови.

	2021		2020	
	Виробництво, тонн	Площа, га	Виробництво, тонн	Площа, Га
Кукурудза	1 624 173	163 295	864 537	155 094

Пшениця	216 007	36 773	208 143	40 827
Соняшник	279 822	88 256	261 886	93 713
Рапс	71 055	21 522	80 708	30 857
Соя	57 208	22 879	43 192	19 118
Інші <sup>[1]</sup>	348 590	18 715	248 476	16 437
<b>Всього:</b>	<b>2 596 855</b>	<b>351 440</b>	<b>1 706 942</b>	<b>356 046</b>

<sup>[1]</sup> Включаючи ячмінь, жито, цукровий буряк, боби, сорго та інші культури без врахування землі під парами, що є частиною сівозміни.

	2021**		2020	
	В середньому по МХП*	В середньому по Україні**	В середньому по МХП	В середньому по Україні
Кукурудза	10,0	8,0	5,6	5,4
Пшениця	5,9	4,6	5,1	3,7
Соняшник	3,2	2,5	2,8	2,0
Рапс	3,3	3,0	2,6	2,2
Соя	2,5	2,7	2,3	2,0

\* - чиста вага

\*\* – бункерна вага

#### ІНША СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

Продукти м'ясопереробки	IV кв. 2021	IV кв. 2020	% р/р	III кв. 2021	% кв/кв	12 міс. 2021	12 міс. 2020	%
Обсяги продажів, тонн	8 507	7 234	18%	9 378	-9%	33 954	32 626	4%
Ціна за 1 кг без урахування ПДВ, грн	88,29	74,72	18%	83,37	6%	82,20	70,78	16%

<b>Напівфабрикати</b>		<b>IV кв. 2021</b>	<b>IV кв. 2020</b>	<b>% р/р</b>	<b>III кв. 2021</b>	<b>% кв/кв</b>	<b>12 міс. 2021</b>	<b>12 міс. 2020</b>	<b>%</b>
Обсяги продажів, тонн		4 750	5 314	-11%	5 442	-13%	18 857	19 905	-5%
Ціна за 1 кг, без ПДВ		52,58	46,45	13%	47,58	10%	48,62	39,94	22%

Обсяг продажів готової м'ясної продукції (ковбас та копченого м'яса) за IV кв. 2021 року збільшився на 18% рік до року та склав 8 507 тонн, але зменшився на 9% у порівнянні квартал до кварталу. Середня ціна за IV кв. 2021 року зросла на 18% в гривні рік до року та склала 88,29 грн за 1 кг (без ПДВ), та зросла на 6% у порівнянні квартал до кварталу, здебільшого через зростання цін на сировину (куряче м'ясо).

Обсяг продажів напівфабрикатів за IV кв. 2021 року зменшився на 11% рік до року та склав 4 750 тонн, та зменшився на 13% квартал до кварталу. Середня ціна за IV кв. 2021 року зросла на 13% рік до року та склала 52,58 грн за 1 кг (без ПДВ), та зросла на 10% у порівнянні квартал до кварталу.

#### ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ОПЕРАЦІЙНИЙ СЕГМЕНТ

<b>Курятина</b>		<b>IV кв. 2021</b>	<b>IV кв. 2020</b>	<b>% р/р</b>	<b>III кв. 2021</b>	<b>% кв/кв</b>	<b>12 міс. 2021</b>	<b>12 міс. 2020</b>	<b>%</b>
Обсяги продажів, тонн		17 924	15 165	18%	19 367	-7%	72 841	63 007	16%
Ціна за 1 кг, без ПДВ, eur		2,70	2,48	9%	2,66	2%	2,59	2,52	3%

<b>Продукти м'ясопереробки*</b>		<b>IV кв. 2021</b>	<b>IV кв. 2020</b>	<b>% р/р</b>	<b>III кв. 2021</b>	<b>% кв/кв</b>	<b>12 міс. 2021</b>	<b>12 міс. 2020</b>	<b>%</b>
Обсяги продажів, тонн		10 321	9 918	4%	11 030	-6%	40 366	38 772	4%
Ціна за 1 кг, без ПДВ		2,83	2,75	3%	2,76	3%	2,78	2,72	2%

\* включаючи сосиски та напівфабрикати

У IV кв. 2021 р потужності компанії з виробництва курятини виготовили 28 043 тонн курятини та індички, що на 14% вище у порівнянні рік до року. В той час як продажі склали 17 924 тонн, що на 18% вище рік до року, але на 7% нижче квартал до кварталу (через щорічну сезонність). За 12 міс. 2021 р. потужності компанії з виробництва курятини виготовили 111 973 тонн курятини та індички, на 10% вище у порівнянні рік до року. Продажі склали 72 841 тонн, що на 16% вище у порівнянні рік до року, що в основному зумовлено збільшенням обсягів продажів у Боснії і Герцеговині, Сербії та Австрії.

В ІV кв. 2021 р. м'ясопереробні заводи РР (включаючи ковбаси та напівфабрикати) виробили 10 420 тонн, що на 6% вище рік до року, тоді як продажі становили 10 321 тонн, що на 4% вище рік до року, але на 6% нижче квартал до кварталу (через щорічну сезонність). За 12 міс. 2021 р. м'ясопереробні заводи виробили 41 411 тонн готової м'ясної продукції, що на 5% вище рік до року. Продажі склали 40 366 тонн, що на 4% вище рік до року, що в основному зумовлено збільшенням обсягів продажів у Косово, Німеччині, Сербії та Хорватії.

Як у птахівництві, так і в м'ясопереробних напрямках ціни демонстрували позитивні та стабільні тенденції як у ІV кварталі, так і протягом 2021 року порівняно з аналогічними періодами 2020 року в результаті позитивної динаміки цін на м'ясо курятини як в ЄС, так і в світі.

#### **Наступний прес-реліз:**

Фінансові результати за **четвертий квартал і дванадцять місяців 2021 року** будуть опубліковані **24 березня 2022 року**. В цей же день заплановано конференц-дзвінок з інвесторами і аналітиками о 16:00 за Київським часом (14:00 – Лондон). Інструкції з набору номеру будуть опубліковані своєчасно.

#### **Контакти для отримання детальної інформації, а також з питань зв'язків з інвесторами:**

Анастасія Сobotюк (Київ)

+38 044 207 00 70

+38 050 339 29 99

[a.sobotyuk@mhp.com.ua](mailto:a.sobotyuk@mhp.com.ua)

#### **ПРО МХП**

МХП – провідний виробник курятини не лише в Україні, а також на Балканах (Група Perutnina Ptuj) та в ЄС.

МХП – провідний виробник курятини в Україні з найбільшою часткою на ринку і високою впізнаваністю бренда своїх продуктів. МХП володіє та контролює всі етапи виробництва курятини: від вирощування зернових та олійних культур, виробництва комбикормів до виробництва інкубаційних яєць та вирощування бройлерного поголів'я, переробки, збуту, дистрибуції та продажу м'яса птиці (зокрема, через партнерські брендовані точки). Вертикальна інтеграція зменшує залежність МХП від постачальників і цін на сировину. Крім економічної ефективності вертикальна інтеграція дозволяє МХП

втілювати сувору політику біобезпеки, контролювати якість сировини і кінцеву якість, а також безпечність продукції до точок продажу. Для підтримки продажів МХП контролює дистрибуційну мережу, яка складається з 9 дистрибуційних центрів у великих містах України. МХП використовує власні вантажівки для доставки своєї продукції, що зменшує загальні транспортні витрати і час доставки.

МХП також посідає провідну позицію в рослинництві: кукурудзу вирощує для виробництва комбікормів, а інші культури – пшеницю, ріпак тощо – продає третім особам. МХП орендує сільськогосподарські угіддя, які розташовані здебільшого в родючих чорноземних регіонах України.

Балкани: Perutnina Ptuj є провідним виробником курятини і м'ясопереробки на Балканах, має виробничі активи в чотирьох балканських країнах: Словенії, Хорватії, Сербії, Боснії і Герцеговині; володіє дистрибуторськими компаніями в Австрії, Македонії та Румунії і поставляє продукцію в 15 країн Європи. Perutnina Ptuj є вертикально інтегрованою компанією на всіх етапах виробництва курятини - від виробництва кормів, інкубаційних яєць, розведення, забою до виробництва ковбасних виробів і подальшої переробки курятини.

З 15 травня 2008 року акції МХП котируються на Лондонській фондовій біржі під тикером МНРС.