



22 квітня 2022 р., Лімасол, Кіпр

## **MHP SE**

### **Операційні результати діяльності Компанії за I квартал 2022 року, що завершився 31 березня 2022 року**

MHP SE (LSE: MHPС), материнська компанія провідної міжнародної агропромислової групи, головний офіс якої знаходиться в Україні, представляє операційні результати своєї діяльності за I квартал, що закінчився 31 березня 2022 року. Надалі в цьому документі MHP SE, а також дочірні компанії – «МХП», «Компанія» або «Група».

#### **ВІЙНА В УКРАЇНІ**

Військове вторгнення російських військ в Україну почалося о 5 ранку 24 лютого, що призвело до повномасштабної війни по всій Україні. Російські загарбники відверто нехтували життям мирного населення і відкривали вогонь по містах, селищах і селах; виробничих приміщеннях, лікарнях, будинках, автомобілях та просто цивільних на вулицях; літнім людям та сім'ям з дітьми, які шукали притулку від бойових дій. На жаль, було втрачено багато людських життів. На дату випуску операційних результатів війна в Україні продовжується у більших масштабах та з жорстокістю щодо українського населення та інфраструктури країни.

Як МХП повідомляв раніше, з початку війни Компанія стикається зі значними проблемами з логістики та інфраструктури в Україні. У той час як МХП продовжував комерційні продажі в Україні з початку війни, експортні продажі припинилися через закриття портів, в той же час експортна доставка вантажівками була практично неможлива. Протягом березня команда МХП розробляла різні альтернативні логістичні маршрути для експорту, в результаті чого незначні обсяги було відправлено за територію України. Через обмеження продажів всередині країни, так і за її межі, МХП довелося знизити завантаженість птахівничих потужностей до 80-85%.

Внаслідок обстрілу окупаційними військами 12 березня в селі Квітневе (Київська область) виникла пожежа на складі (дві будівлі орендовані Компанією), де зберігалася заморожена м'ясна продукція МХП. В результаті пожежі більше ніж 3 тис тонн продукції було втрачено. Це був найбільший склад в Україні, який використовувався для зберігання заморожених продуктів і використовувався переважно великими роздрібними мережами України.

У зв'язку з загостренням бойових дій у Донецькій області, у квітні МХП вирішив тимчасово призупинити діяльність «Українського бекону» (м'ясопереробна потужність близько 34 тис. тонн на

рік, Краматорський район Донецької області). На дату випуску операційних результатів підприємство не пошкоджено та знаходиться під контролем МХП.

Наразі МХП несе ключову відповідальність за продовольчу безпеку країни і продовжує свою діяльність, незважаючи на значні труднощі та збої. МХП чудово розуміє, наскільки важливе виробництво курятини для України та її населення у такі важкі часи. Усі співробітники МХП повністю віддані та прикладають всі можливі зусилля, щоб українці мали доступ до їжі зараз і в будь-який час у майбутньому. Компанія з початку війни надає гуманітарну допомогу населенню України, незважаючи на проблеми з логістикою в усіх регіонах України. З початку війни Компанія безкоштовно надала приблизно 11 000 тонн продукції з курятини, інші продукти харчування, обладнання, автомобілі, паливо, та різні матеріали у якості гуманітарної допомоги.

## ВИРОБНИЦТВО КУРЯТИНИ ТА ПОВ'ЯЗАНА ДІЯЛЬНІСТЬ (без РР)

Загальні обсяги виробництва курятини МХП в I кв. 2022 р. зросла на 5% та склали 175 644 тонн (I кв. 2021 р.: 166 623 тонн) у результаті значного зменшення частки виробництва маленької тушки порівняно з I кв. 2021 р., і знизився на 13% квартал до кварталу (IV кв. 2021 р.: 202 657 тонн) внаслідок війни в Україні, що призвело до зниження завантаженості виробництва м'яса птиці.

### Продажі курятини

Курятина	I кв. 2022	I кв. 2021	% р/р	IV кв. 2021	% кв/к в
<b>Обсяги продажів третім особам, тонн</b>	<b>159 024</b>	<b>155 002<sup>1)</sup></b>	<b>3%</b>	<b>202 657</b>	<b>-12%</b>
<i>Внутрішні продажі</i>	<i>66 809</i>	<i>71 449</i>	<i>-6%</i>	<i>70 767</i>	<i>-6%</i>
<i>Експорт</i>	<i>89 340</i>	<i>82 260</i>	<i>9%</i>	<i>104 841</i>	<i>-15%</i>
<i>Кулінарні продукти, обсяги продажів, тонн</i>	<i>2 875</i>	<i>1 292</i>	<i>123%</i>	<i>4 419</i>	<i>-35%</i>
Частка експортних продажів, %	56%	53%	3 pps	58%	-2 pps
<b>Середня ціна за 1 кг без урахування ПДВ, US\$<sup>2)3)</sup></b>	<b>1,84</b>	<b>1,43</b>	<b>28%</b>	<b>1,77</b>	<b>4%</b>
Середня ціна за 1 кг без урахування ПДВ, грн (Україна)	45,62	41,23	11%	46,76	-2%
Ціна за 1 кг без урахування ПДВ, US\$ (Україна)	1,60	1,47	8%	1,75	-9%
Ціна за 1 кг без урахування ПДВ, US\$ (експорт)	2,01	1,38	45%	1,77	13%
<b>Соняшникова олія</b>					
Обсяги продажів третім особам, тонн	32 981	55 948	-41%	79 480	-59%
<b>Соева олія</b>					
Обсяги продажів третім особам, тонн	10 355	11 146	-7%	9 622	8%

1) Загальний обсяг продажів курятини включає внутрішні продажі, експортні продажі та продаж кулінарної продукції; дані за 1 квартал 2021 року були скориговані відповідно до цього підходу

2) Середній офіційний курс за I кв. 2022 р. UAH/US\$ 28,55 та за I кв. 2021 р. UAH/US\$ 27,97

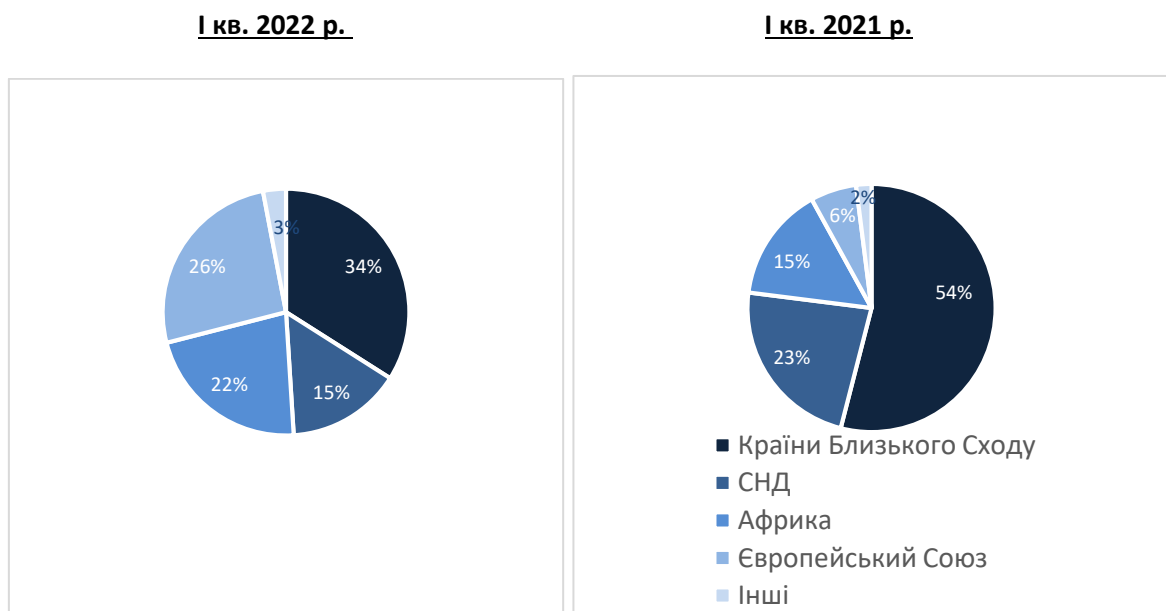
3) Середня ціна включає ціну м'яса птиці, що реалізується в Україні та на експорт, а також кулінарну продукцію.

Загальний обсяг продажів курятини третім особам в I кв. 2022 р. збільшився рік до року на 3% та склав 159 024 тонн, тоді як продажі курячого м'яса в Україні знизилися на 6% рік до року, та склали 66 809 тонн (на 6% менше порівняно з VI кварталом 2021 року: 70 767 тонн), частково через зниження продажів свіжої курятини в через логістичні проблеми і зниження попиту в Україні через війну.

Дотримуючись стратегії кулінарної трансформації, продажі кулінарної продукції (мариноване м'ясо, з доданою вартістю та готові страви/продукти тощо) зросли більш ніж у 2 рази порівняно з минулим роком і досягли 2 875 тонн (дані включені до продажу курятини в таблиця вище).

Через значні порушення експорту через закриття портів в Україні внаслідок російського вторгнення, експорт курятини зріс лише на 9% рік до року (очікуваний ріст становив близько 15% рік до року) та склав 89 340 тонн, здебільшого через високі обсяги експорту в січні та лютому, але значно зменшився у березні, та зменшився на 15% квартал до кварталу. Загальний обсяг експорту курятини в першому кварталі 2022 року становив близько 56% проти 53% у I кварталі 2021 року від загального обсягу продажу курятини.

Діаграма 1. Географія експортних продажів, тонн



### Ціни на курятину

Середня ціна на курятину (на внутрішньому ринку та експорт) в I кв. 2022 р. склала US\$ 1,84 за 1 кг натуральної ваги, без ПДВ та збільшилась на 28% порівняно з аналогічним періодом минулого року, здебільшого через високі експортні цінами.

Середня ціна на курятину в Україні в IV кв. 2021 р. зросла на 8% рік до року та склала USD 1,60 за кг, здебільшого через значне зростання витрат на виробництво курятини з II півріччя 2021 року та значне зростання цін на енергоносії (в основному на газ) з кінця III кв. 2021 р., а також сильними зростаючими цінами на всі тваринні білки протягом цього періоду на внутрішньому ринку.

Експортна ціна на курятину в I кв. 2022 р. зросла на 45% рік до року та склала USD 2,01 за 1 кг, здебільшого через високі ціни на грудку та філе в Європі та в країнах Близького Сходу, а також на четвертину та на дрібну тушку в країнах Близького Сходу. Експортна ціна зросла на 13% квартал до кварталу в результаті зміни продуктового міксу.

### Продажі олії

У I кв. 2022 р. продажі соняшникової олії МХП знизились на 41% та склали 32 981 тонн рік до року та зменшились на 59% квартал до кварталу, здебільшого у результаті зменшення частки соняшникового шроту у комбікормі (зміна рецепта), та труднощами у логістиці (закриття портів) в Україні через війну.

У I кв. 2021 р. експорт соєвої олії зменшився на 7% рік до року та склав 10 355 тонн, через негативний вплив на логістику через війну в Україні; та збільшився на 8% у порівнянні квартал до кварталу, в результаті збільшення в рецептурі частки соєвого шроту у комбікормі та частковою заміною ним соняшникового шроту, що в результаті також зменшило продажі соєвого шроту третім особам.

З початку війни експорт рослинних олій був істотно обмежений. На сьогоднішній день команда МХП вживає всіх можливих і необхідних заходів для продовження експорту рослинних олій через порти ЄС, залізниці та навіть вантажівки (контейнери).

### РОСЛИННИЦТВО

Близько 67 000 га. землі МХП засіяні озимими культурами, з яких близько 60% - озимою пшеницею та 40% озимим ріпаком. На сьогодні всі озимі культури перебувають в гарному стані. Весняна посівна кампанія продовжується. Цього року МХП планує зібрати врожай з 335 000 га землі (2021 р.: 351 440 га).

Нещодавно МХП повідомляв, що незважаючи на значні проблеми з експортною логістикою, компанія суттєво не змінює сівозміну, оскільки її першочерговим завданням є виробництво сільськогосподарських культур для виробництва кормів. Зерно, яке буде надлишковим, буде експортуватися.

### ПРОДУКТИ М'ЯСОПЕРЕРОБКИ ТА ІНША СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

Продукти м'ясопереробки	I кв. 2022	I кв. 2021	%	IV кв. 2021	% кв/кв
	Обсяги продажів третім особам, тонн	6 015	7 607	-21%	8 507
Ціна за 1 кг, без ПДВ, грн	87,65	75,59	16%	88,29	1%

<b>Напівфабрикати</b>	<b>I кв. 2022</b>	<b>I кв. 2021</b>	<b>%</b>	<b>IV кв. 2021</b>	<b>% кв/кв</b>
Обсяги продажів третім особам, тонн	3 989	4 180	-5%	4 750	-16%
Ціна за 1 кг, без ПДВ, грн	53,55	43,03	24%	52,58	2%

Обсяг продажів готової м'ясної продукції (ковбас та копченого м'яса) за I кв. 2022 року зменшився на 21% рік до року та склав 6 015 тонн, та зменшився на 29% у порівнянні квартал до кварталу, через виклики пов'язані із війною, такими як постачання сировини та складна логістика. Середня ціна за I кв. 2022 року зросла на 16% склала 87,65 грн за 1 кг (без ПДВ), та залишилась відносно стабільною квартал до кварталу, здебільшого через зростання цін на сировину (куряче м'ясо).

Обсяг продажів напівфабрикатів за I кв. 2022 року зменшився на 5% рік до року та склав 3 989 тонн, та зменшився на 16% квартал до кварталу. Середня ціна за I кв. 2022 року зросла на 24% рік до року та склала 53,55 грн за 1 кг (без ПДВ), та залишилась відносно стабільною квартал до кварталу.

#### **ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ОПЕРАЦІЙНИЙ СЕГМЕНТ (PP)**

<b>Курятина</b>	<b>I кв. 2022</b>	<b>I кв. 2021</b>	<b>% р/р</b>	<b>IV кв. 2021</b>	<b>% кв/кв</b>
Обсяги продажів, тонн	17 744	16 042	11%	17 924	-1%
Ціна за 1 кг, без ПДВ, eur	2,83	2,48	14%	2,70	5%

<b>Продукти м'ясопереробки*</b>	<b>I кв. 2022</b>	<b>I кв. 2021</b>	<b>% р/р</b>	<b>IV кв. 2021</b>	<b>% кв/кв</b>
Обсяги продажів, тонн	9 917	9 148	8%	10 321	-4%
Ціна за 1 кг, без ПДВ	2,91	2,71	7%	2,83	3%

\* включаючи сосиски та напівфабрикати

У I кв. 2022 р потужності компанії з виробництва курятини виготовили 28 550 тонн курятини та індички, що на 16% вище у порівнянні рік до року. В той час як продажі склали 17 744 тонн, що на 11% вище рік до року, та відносно стабільно квартал до кварталу. Річне зростання зумовлено в основному збільшенням обсягів виробництва та продажів на Балканах.

В I кв. 2022 р. м'ясопереробні заводи РР (включаючи ковбаси та напівфабрикати) виробили 10 776 тонн, що на 15% вище рік до року, тоді як продажі становили 9 917 тонн, що на 8% вище рік до року, але на 4% нижче квартал до кварталу, що зумовлено здебільшого збільшенням обсягів виробництва та продажів на Балканах.

Як у птахівництві, так і в м'ясопереробних напрямках ціни демонстрували позитивні та стабільні тенденції як у I кварталі 2022, так і порівняно з аналогічним періодом 2021 року в результаті позитивної динаміки цін на м'ясо курятини як в ЄС, так і в світі.

#### **Наступний прес-реліз:**

Фінансові результати за **четвертий квартал і дванадцять місяців 2021 року** будуть опубліковані **6 травня 2022 року**. В цей же день заплановано конференц-дзвінок з інвесторами і аналітиками о 16:00 за Київським часом (14:00 – Лондон). Інструкції з набору номеру будуть опубліковані своєчасно через випуск додаткового прес-релізу компанії на початку травня.

#### **Контакти для отримання детальної інформації, а також з питань зв'язків з інвесторами:**

Анастасія Зражевська  
Директорка з комунікацій  
[a.zrazhevska@mhp.com.ua](mailto:a.zrazhevska@mhp.com.ua)

+38 095 277 77 78

Анастасія Сobotюк  
Директорка зі зв'язків з інвесторами та міжнародних комунікацій  
[a.sobotyuk@mhp.com.ua](mailto:a.sobotyuk@mhp.com.ua)

+386 41 30 72 65

#### **ПРО МХП**

МХП – провідний виробник курятини не лише в Україні, а також на Балканах (Група Perutnina Ptuj) та в ЄС.

МХП – провідний виробник курятини в Україні з найбільшою часткою на ринку і високою впізнаваністю бренда своїх продуктів. МХП володіє та контролює всі етапи виробництва курятини: від вирощування зернових та олійних культур, виробництва комбикормів до виробництва інкубаційних яєць та вирощування бройлерного поголів'я, переробки, збуту, дистрибуції та продажу м'яса птиці (зокрема, через партнерські брендовані точки). Вертикальна інтеграція зменшує залежність МХП від постачальників і цін на сировину. Крім економічної ефективності вертикальна інтеграція дозволяє МХП втілювати сувору політику біобезпеки, контролювати якість сировини і кінцеву якість, а також безпечність продукції до точок продажу. Для підтримки продажів МХП контролює дистрибуційну

мережу, яка складається з 9 дистрибуційних центрів у великих містах України. МХП використовує власні вантажівки для доставки своєї продукції, що зменшує загальні транспортні витрати і час доставки.

МХП також посідає провідну позицію в рослинництві: кукурудзу вирощує для виробництва комбікормів, а інші культури – пшеницю, ріпак тощо – продає третім особам. МХП орендує сільськогосподарські угіддя, які розташовані здебільшого в родючих чорноземних регіонах України.

Балкани: Perutnina Ptuj є провідним виробником курятини і м'ясопереробки на Балканах, має виробничі активи в чотирьох балканських країнах: Словенії, Хорватії, Сербії, Боснії і Герцеговині; володіє дистрибуторськими компаніями в Австрії, Македонії та Румунії і поставляє продукцію в 15 країн Європи. Perutnina Ptuj є вертикально інтегрованою компанією на всіх етапах виробництва курятини - від виробництва кормів, інкубаційних яєць, розведення, забою до виробництва ковбасних виробів і подальшої переробки курятини.

З 15 травня 2008 року акції МХП котируються на Лондонській фондовій біржі під тикером MHPG.